

专版

私享古今，融汇东西

——中粮君顶华悦俱乐部(济南)揭幕

“海右此亭古，济南名士多”公元744年，时任齐州司马李之芳在大明湖畔新修了历下亭；次年，杜甫漫游历下(今济南)，与之相见恨晚。而当时的北海太守、早以兼善养士和书法而名满天下的李邕更闻讯星夜赶来，与杜、李二人共饮历下亭，杜甫即席吟出这样流传千载的名句。尽管当时同在山东游历的李白未能与会，但他们三人的这次宴会，却足以照耀古今。

“李杜几人共饮大概可称得上大明湖畔最初的‘私享俱乐部’了。”中粮君顶华悦俱乐部总裁陈云昌说，“而时隔千年后的中粮君顶华悦俱乐部则要算是大明湖畔最高端的美食美酒‘私享俱乐部’了，面向的则是我们当代的杜甫、李邕、李之芳。”这个以会员制及加盟连锁营销体系为基础的高端私享俱乐部，是中粮君顶酒庄及其战略合作伙伴共同发起的，其首家俱乐部也于9月12日在省城济南正式启动。

历经数载的中粮君顶酒庄是中国改变世界葡萄酒版图格局的创新者，同样也是中粮君顶华悦俱乐部诞生之基础。中粮君顶酒庄自1998年从法国、意大利、德国精心引进优良葡萄嫁接苗木，并以严格的酒庄酒标准建立了亚洲目前最大的嫁接苗木葡萄园以来，经历了2004年7月的揭幕盛典，并于2007年9月23日正式揭幕。2010年7月，在法国波尔多举办的国际葡萄酒烈酒品酒赛(Vinalies China 2010)评比中，中粮君顶酒庄君顶尊悦2006高级干红葡萄酒和君顶东方2007高级干红葡萄酒分获大赛金奖和银奖。“这是中国葡萄酒首次在世界葡萄酒文化殿堂里占有一席之地。”中粮君顶华悦俱乐部总裁陈云昌说，“而我们的中粮君顶华悦俱乐部延续的正是君顶酒庄开创的全新高端葡萄酒销售模式。”他进一步表示，这种立体的、多层次的模式，集葡萄酒文化传播、美酒与美食特色品鉴，世界



▲中粮君顶华悦俱乐部(济南)

名庄优质葡萄酒推广销售，会员综合服务，期酒二次交易，奢侈品与艺术品营销推广六大部分于一体，也是中粮君顶华悦俱乐部致力于打造国内领先的高端美食美酒私享俱乐部的前提。

陈云昌，北京中艺博文化传播有限公司董事长，中艺博国际画廊博览会(CIGE)总监王一涵女士，以及山东银行界、企事业单位代表，国内财经、时尚、艺术新闻媒体均出席了此次揭幕仪式。

“我们的目标是建设一艘私享俱乐部航母，使之成为葡萄酒爱好者及美食美酒文化热爱者的一个分享交流平台，实现我们会员的私享理想。”中粮君顶华悦俱乐部总裁陈云昌说，“事实上，杜甫、李邕和李之芳三人其实分别象征着我们俱乐部的三重理念，李邕书法融汇晋唐、李之芳大明湖畔重修历下亭，是融汇东西文化和倡导品质生活的符号象征，而忧国忧民的杜甫，则是我们尊崇公共价值理念最

生动的诠释。”

首家开幕的中粮君顶华悦俱乐部(济南)会所共3层，有13个风格厚重、典雅、却又不失现代气息的会员宴会厅，另设有地下酒窖、世界名庄美酒荟展卖区、雪茄吧等。

在君顶华悦俱乐部，会员不但可随时进行葡萄酒品鉴、商务洽谈以及美酒美食等私享活动，还可以在品鉴独具东方特色和韵味的君顶酒庄酒的同时，体验到来自世界世界名庄的葡萄酒，让自己的味蕾和视线在方寸之间畅享游世界七大葡萄海岸。

跨界合作也是中粮君顶酒庄创新营销模式的又一重大战略，“虽然跨界是时尚圈近年来最流行的字眼，最初指的是两个不同领域的联盟。”

中粮君顶华悦俱乐部总裁陈云昌对此似乎有极为深刻的认识，“不过，在更多的时候，跨界其实代表的是一种生活态度和审美方式，是一种对高品质生活的倡导，是不同领域品牌与品牌之间实现共享、双赢的一种深层次的沟通交流，而这正与我们的理念极为契合。”艺术文化内涵的打造，以及与画家之间的合作，也是中粮君顶华悦俱乐部倡导品质生活理念的精确诠释。继2005年礼邀著名画家石虎、田雨霖作画为标推出了艺术化个性化产品“君顶元年”之后，中粮君顶又联袂全球顶级奢侈品杂志《罗博报告》，携手丁乙、何多苓等多位中国顶级艺术家，创作了葡萄酒艺术画作酒标，并以之促成了极具收藏价值的东方顶级佳酿“君顶·私享家”的诞生。中粮君顶酒庄与中国高级定制珠宝品牌“LAN珠宝”达成

了一系列重大的合作。9月12日，“LAN珠宝”济南华悦店正式盛大荣耀开幕，为广大济南和山东的女性们带来更多近距离接触高端定制珠宝的机会，并同期限量推出了葡萄酒与珠宝品牌的合作结晶“LAN·君顶佳悦高级甜白葡萄酒”，成为了中国奢侈品领域跨界合作的典范。

“我们相信，这是一次来自东方的高级定制珠宝与同样来自东方的顶级美酒的浪漫邂逅，两个同样具有东方文化内涵的品牌的跨界合作，也是一次打破传统的商业思维模式的合作尝试。”中粮君顶华悦俱乐部总裁陈云昌表示。

与此同时，中粮君顶华悦俱乐部还与亚洲专业画廊博览会最早的开拓者与领航者，被誉为“中国当代艺术市场风向标”的、国内专业的艺术推广机构，由王一涵女士所带领的北京中艺博文化传播有限公司展开首次探索艺术文化产业与葡萄酒产业的深层跨界合作，联袂中国当代艺术家推出题为——“狄奥尼索斯是什么——发现君顶”的艺术家驻地创作计划。融合当代艺术与东方葡萄酒的共同语境，让当代艺术以多元化的表现形式与东方葡萄酒灵性对话；用创新的姿态，演绎着艺术与美酒的探索，完美诠释着独具特色的东方意蕴，开启全新主题的私享品味新篇。漫步在充满厚重艺术气息的中粮君顶华悦俱乐部，您会感悟原来美是如此相通，随处可以看见艺术家的作品与葡萄酒氛围的完美契合。未来，双方还将联合艺术家进行君顶个性化葡萄酒的艺术酒标

创作，同时，为中粮君顶华悦俱乐部会员打造专属的艺术展、当代艺术讲座、美酒与艺术品鉴等东方葡萄酒生活方式的体验平台。这种艺术醉酒的跨界合作，无疑开创了中国艺术品与奢侈品营销推广的新模式，更好地诠释了社会精英对东方葡萄酒生活方式的追求。

“作为‘君顶领袖会’的授牌联盟会所，尊崇公共价值是我们的理念之一。”

中粮君顶华悦俱乐部总裁陈云昌说。在他看来，这种“俱乐部”精神正是中粮君顶华悦俱乐部现在所倡导并践行的。在为各行各业的精英人士搭建一个交流平台的同时，中粮君顶华悦俱乐部又特别强调公共价值，注重社会公共责任，并将此作为会员的准入条件之一。

在2010年底，中粮君顶华悦俱乐部将在北京、上海、武汉、宁波、重庆、合肥等城市陆续开业，至2014年将在全国建立至少50家自营和加盟俱乐部，不仅致力于开拓创新的葡萄酒营销模式及商业模式，更为区域高端人群提供葡萄酒主题社交平台，实现他们“私享古今·融汇东西”的理想。中粮君顶华悦俱乐部总裁陈云昌畅言：“通过中粮君顶华悦俱乐部这个平台，引领一种全新的以葡萄酒为核心的的生活方式和消费方式，为各行各业的精英人士搭建一个以葡萄酒文化为核心的交流平台。将中粮君顶华悦俱乐部打造成世界酒庄酒在中国销售的知名商业品牌，未来的中粮君顶华悦俱乐部将成为中国最具影响力和凝聚力的以葡萄酒为主题的会员俱乐部组织。”



▲中粮君顶领袖会授牌仪式
(左一：中粮君顶酒庄总裁、中粮君顶华悦俱乐部总裁陈云昌 左二：LAN珠宝创始人、中粮君顶领袖会共同主席杨澜 左三：中粮集团董事长、中粮君顶领袖会共同主席宁高宁)

