

购房排长龙 活动不间断

# 临沂“金九”楼市热闹起来

本报9月13日讯 (记者 田慧)周日卖房,周五就要排队;一天有多个项目搞活动……楼市传统的“金九银十”销售旺季到来,临沂楼市显得挺热闹。记者发现从成交量上看,商业用房的销售量有明显上升,但是住宅的销量还没有显著的增长。

购房者排成长龙,工作人员依次给购房者发盒饭,这是记者在兰山一售楼处看到的情景。在刚刚过去的周末,有两个项目的售楼处周

日开始卖房,而这两个项目也都于周五就有人排队。购房者够热情,楼盘项目活动也不少。记者数了数,上周日一天,市区至少有4家楼盘项目举行开盘等宣传推广活动。另外,国内一线房产品牌在临沂招聘,房产论坛的开展也让刚刚过去的周末显得更加热闹。

那么“金九银十”房产的销售量怎么样呢?记者从房产部门统计中发现,商用住房销售在9月上旬有了比较明显的增长,10天内销售

面积超过1.5万平方米,是8月下旬的4倍还多;而9月上旬住宅的销售面积与8月下旬相比并没有增长。

不过,“金九银十”才刚刚进入不到半个月,一位开发企业的销售经理表示,在一个刚刚举行的房产论坛上,不少开发商认为一线城市房价部分“回温”,三线城市稳中有升,对临沂“金九银十”和整个房地产销售情况还比较乐观。



17元/公斤  
绿豆便宜了

12日,在沂蒙路一家超市里,市民在购买绿豆。近日,绿豆价格出现回落,由之前的26元/公斤左右下降到17元/公斤。据了解,新绿豆上市是绿豆价格回落的主要原因。

记者 展萍 摄

结算方式弃用美元改用人民币

## 企业节省一半手续费

本报9月13日讯 (通讯员 翁洪服 韩其奎 记者 魏玉娜)不久前,临沂一食品公司汇款30万元到蒙古国,采用人民币结算,较过去以美元结算方式,手续费节省了54%,为企业大大节省了财务成本,这种结算方式受到越来越多进出口企业欢迎。

这家食品公司有关负责人表示,以本次汇款30万元人民币为

例,折合美元约4.3833万,如果以美元结算,企业需支付手续费1200元,另外需承受双重汇兑成本750元。如果直接汇人民币,汇到蒙古国后不需兑换为蒙古图,仅需支付汇款手续费900元,财务成本仅为以美元结算的46%,节省了54%。

“人民币币值稳定,为企业规避了汇率风险,实现经济效益最大

化。”该公司有关负责人表示,使用本币投资,还为企业内部账务核算提供了便利。

人民银行临沂市中心支行有关工作人员表示,资本项下的人民币输出,具有规模大、我方主动性强、与贸易往来联系密切等特点,以资本项下业务为突破口,将会带动跨境贸易人民币结算业务加快发展。

两节市场

## 汽车租赁渐火

不少公司车辆已订完

本报9月13日讯 (记者 周广聪)随着中秋节、国庆节临近,市区汽车租赁市场也悄然升温。13日,记者采访了解到,市区多家汽车租赁公司生意火爆,已有不少市民开始预订车辆。

市民张先生是无车族,他打算国庆期间带全家回老家。“以前都是坐车回老家,但是一到节假日出游坐车的人太多不说,带点东西也不方便,所以我打算租一辆车回家。”张先生说。但是他咨询了市区几家汽车租赁公司,却发现要预订国庆

期间的车辆有点难。

13日,记者从市区多家汽车租赁公司了解到,不少公司的车辆已经被预订完毕。据一位工作人员介绍,目前市区汽车租赁以中低档车为主,根据车况不同,出租价格在120元/天—200元/天左右。

“根据经验,每到节假日,汽车租赁市场往往会‘一车难求’,所以很多市民会提前电话咨询。但由于不少客户租车之后可能因为临时有事延迟还车。所以市民想租车,最好在租车前两三天电话咨询。”该工作人员说。

## 海参供不应求

价格上涨超一成

本报9月13日讯 (记者 孟君)临近中秋,海参消费迎来旺季,而受供求关系的影响,目前海参销售价格较去年同期已经上涨了10%-15%。

13日上午,记者走访了市区多家海参专卖店了解到,今年主要海参品种的销售价格较去年同期已经上涨了10%-15%。在市银雀山路上的一家海参专卖店,工作人员告诉记者,以前卖2700元一斤的海参现在要卖到2900多元。预计中秋节过后,海参的价格还会上涨。

而在沂蒙路一家超市的海参专柜,工作人员同样表示,店里销售的主要海参品种的价格前一段时间有所上涨,涨幅在10%左右。而受天气异常的影响,

去年冬季渤海湾发生大范围冰封灾害,烟台、大连海域作为我国最主要的海参养殖生产基地减产严重,导致价格上涨。

此外,工作人员还告诉记者,目前国内海参的主要产区在辽宁、山东等沿海城市。“以前,海参主要销往山东、辽宁等市场,但近几年随着海参的营养价值被更多人认可和接受,从北到南越来越多的地方都开始了海参消费热,海参需求量不断增加,但自然养殖的野生海参从人工育苗到收获需要三年的时间,产量并没有随需求量成比例的增加,所以海参价格一路看涨。以前是送礼的多,现在有一半都是市民买来自己吃的。”工作人员说。

## 乳品销售火热

节前促销活动少

本报9月13日讯 (记者 王逸群)13日,记者走访发现,乳制品在一片让利促销声中按兵不动。销售人员表示,未推出促销活动,有可能是受乳制品成本价格居高不下和供不应求影响。

13日上午,记者走访了市区几家超市看到,在乳制品区域,节前促销的力度显然不大。记者观察到,在红红黄黄的促销牌上,并没有出现“降价”“买三送一”等促销字样,取而代之的是,“原价64元,现价62元”等常规优惠。

红旗路上一家超市的

乳制品区域,记者询问一销售人员,是否有促销或优惠活动,销售人员指着促销牌表示,目前正处于优惠期间,并向记者介绍,现在有买了一箱名牌牛奶赠送一个杯子等优惠措施。

据销售人员介绍,以往中秋节前的时候,各种乳制品都会搞促销让利活动,但今年至今未接到厂家大幅度促销的消息。

“可能是因为近期原奶价格居高不下,再加上节前乳制品需求量大,供不应求,所以节前可能不会出现大幅度的促销活动。”该销售人员表示。

# 上市四个月 降价四五千

3D电视身价虽降,销量仍不佳

本报9月13日讯 (记者 孟君 逸群)虽然中秋未到,距离“十一”也还有二十多天,家电卖场里的促销战已开始。普通平板电视、LED电视纷纷展开大幅度降价促销,其中3D电视价格降幅最大,平均一台降价四五千,但市民对此并不领情。

在沂蒙路一家电商场内,记者看到,今年5月底才上市的3D电视,现已开

始降价。TCL、三星、长虹等品牌的3D电视机,均有上千元的降幅,最多的甚至开出了“降价6000元”的优惠幅度。但是,降价之后的3D电视仍不便宜,以三星一款55寸的3D电视为例,降价幅度高达6000元,但降价后仍要23000多元。其他降三四千元的3D电视,原价也多在两万元左右。

记者注意到,电视区里

的大多数顾客都把眼光放在较便宜的2D电视上,对3D电视的降价促销不闻不问。甚至,销售员自己都把3D眼镜收起放在柜台里了。

随后,记者又走访了解放路、通达路上多家电器商场,3D电视的冷遇情况大抵相同——不但买的人不多,连看的人都少。负责3D电视销售的工作人员说:“由于价格高,3D节目也不多,看电视还要戴眼镜,所以购

买的市民一直不多。即使近期降价幅度很大,仍未打开销量。”

目前,临沂的3D电视尺寸多在40到60寸之间,刚上市的价格为两三万元左右。经过这次降价,其价格仍要比普通电视高出近万元,一些有购买意向的市民仍在观望。市民郑先生说:“3D电视虽然画面立体感强,不过价格还是太高,等降到万元以下会考虑购买。”