

没证照没店名,也敢做月饼?

工商给全市月饼市场“过筛子”,10家“黑作坊”被取缔

本报9月13日讯(记者

赵松刚 通讯员 陈强
邱新华)13日记者获悉,在近日潍坊市工商局开展的月饼市场整治活动中,10家无照月饼加工作坊被取缔。中秋将至,为杜绝“三无”、“天价”月饼进入市场,工商局在全市展开了突击检查。

13日记者获悉,自9月份以来,潍坊市工商局对市区内153户超市以及3763户月饼店展开了“拉网式”的排查。一些加工作坊的卫生环境很差,而且藏在社区里头,明显不具备加工月饼的许可证明。”执法人员介绍,有的作坊甚至连名字都没有,如

果不进去检查,根本不知道是加工月饼的。“一共有10家无照经营的黑作坊,在这次检查中被依法取缔了。”

除了“无证经营”,执法人员发现,某些获得许可的月饼加工企业也存在证照过期的问题。“证照必须进行年检,确保经营的合法性,才能

保证月饼不出现质量问题。”执法人员告诉记者,潍坊市工商局已经将月饼作为重点备案检查商品类型。“每条路段,每个社区都被划分成更小的片区,由专门的执法人员负责监管。”

在检查过程中,执法人员采用“看、品、验”的方式对

月饼进行检验检测,并且配合质监部门,对月饼生产单位的生产条件、检疫设施、原料质量、包装材料、卫生状况进行全面清查。“不合格的月饼一律没收,以次充好的月饼也被要求下架。”

此外,月饼“过度包装”售价虚高也被列入此次检查的

重点内容。豪华包装的月饼易造成价格虚高,还容易产生大量城市垃圾和资源浪费。“现在月饼作为中秋特有的食品的角色已经逐渐被淡化了,并已经演变成礼品,很多消费者愿意购买包装比较精美的月饼,某些生产厂家就是利用这点抬高月饼价格的。”



又热了!

12日,暑热的天气又重新“上演”。在东风街上,行人们以不同的方式遮挡强烈的阳光。据了解,未来几日气温较高,出行市民仍应做好防暑准备。

本报记者 吴凡 摄影报道

商家退货的钱,旅行社为啥扣下?

一市民遭遇旅游购物退货难

本报9月13日讯(记者 赵松刚) 旅客在旅行社指定商店购物后要求退货,但商家退还了货款,却让旅行社给扣下了。13日,潍城市民徐女士反映,现在连旅行社负责人的电话都打不通了。

去年9月15日,家住潍城区的徐女士跟随青岛“山东中信国际旅行社有限公司”,参加“潍坊的哥的姐港澳5日观光交流”旅游团,并在旅行期间购买了一款佳能某型号相机。“这家店是旅行社指定的,当时承诺一个月内包退包换。”可等徐女士回家才

发现,这款花费10791港币的相机跟家里原有的相机是同一型号。于是她要求换货。

一个月后,徐女士通过旅行社工作人员提出换货要求,当时旅行社承诺一个月内完成。然而到了2009年底,徐女士都没有收到更换后的相机,这期间她打了20多次电话催促。但是旅行社提出,货换不成,只能退款了。记者在徐女士提供的《关于潍坊地区ZX-090915-GMHK团退货退款事项》第7栏内看到,扣除10%的手续费,徐女士应拿返还人民币为8388元。

据徐女士了解,香港店方已于2010年1月把退款打到旅行社财务上了,然而至今为什么扣着不发呢?

在退货过程中,徐女士也多次给当时的旅行社经理周鹏打电话催要退款。可周鹏称自己辞职。“他管不了这事,让我找一个姓范的要钱,他是现在的经理。”徐女士只好再给范经理打电话,然而对方的答复是“再等等”。此事一直搁浅至今,而最近几天徐女士给周鹏和范先生打的电话已经没人接听了。

妙“笔”生花

13日,在火车站地下购物广场内,艺人李令霞正在创作她的“九龙图”烙画葫芦。葫芦上烙画,以烙笔代替画笔,根据烙痕的深浅来表现所画图案。“烙画葫芦是艺术,更是一门传统手艺,我希望更多的人能喜欢上它,把这门手艺传承下去。”李令霞说。

本报记者 吴凡 摄影报道



入秋谨防红眼病“突袭”

学生、车间工人等“密闭人群”易中招

本报9月13日讯(记者

马媛媛) 13日记者从潍坊各医院了解到,近日红眼病患者明显增多。该病传染性强,患者以学生和工人为主,有工厂整个车间8个工人都被传染,部分学校一个班就有七八位学生“中招”。

“眼睛老流泪,还有点畏光。”13日,家住幸福街社区的孙女士告诉记者,早上起床她便觉得眼睛不舒服,还时不时的流泪。“我们车间8个人7个得了红眼病,我肯定也是被传染了。”孙女士发现眼睛布满了红血丝,便到医院就诊。而另外一位等待就诊的学生告诉记者,他们班已经有四位同学得了红眼病。

第二人民医院眼科逄作祥医生告诉记者,近日眼科疾病的患者主要以病毒性结膜炎和过敏性结膜炎为主,而病毒性结膜炎的症状表现就是白眼球布满血丝,并且具有传染性。逄医生介绍,秋季是红眼病的高发期,但与往年相比,今年的红眼病病号比往年明显增多。“周六接诊了一位小学生,他已经是他们班第7个患病的学生了。”

逄医生说,车间工人和学校学生都处在一个密封的环境,人多,空气流通不畅,容易引起病毒性传染。今年红眼病高发,可能与今年气候异常有关。

记者了解到,近期各大医院的红眼病病号都有较为明显的增多。潍坊眼科医院满辉主任介绍,得了“红眼病”的患者,最好按时用药,肥皂、脸盆、毛巾一定要和别人分开,避免传染他人。

中秋在家过 国庆出去玩

旅游市场中秋国庆“两重天”

本报9月13日讯(记者

孙翔) 今年的中秋国庆假期被戏称为“史上最零碎”假期。13日记者了解到,中秋节旅游市场挺平淡,国庆节才是真正的黄金周。旅游线路在国庆期间的全线涨价,仍然挡不住世博游的再次火爆。此外蜜月游也崭露头角。

13日记者从潍坊各大旅行社了解到,随着双节临近,来旅行社咨询和报名的市民逐渐增多。“现在每天都能来30个人左右。”希望旅行社工作人员刘建真告诉记者。“不过来咨询中秋国庆旅游的人不是很多,多数人还是想在家里过中秋。打算在国庆黄金周期间出行

的游客是主流。”

记者了解到,十一期间的旅游线路全线涨价,涨幅在15%左右。

据旅行社工作人员反映,9月底和十一期间将迎来结婚的高峰期,而最近来咨询蜜月游的情侣也多了起来。山东高速国际旅行社的白雪告诉记者,最近来咨询的新人不少,他们都准备在月底或者十一期间结婚,打算过了十一去旅游度假。今天一天就有五对新人过来咨询出境游的事儿。想去韩国和港澳的比较多,而国内线路新人多选择云南、海南等地。

价格低,品质好,还有童年记忆

“老牌国货”化妆品“受宠”

本报9月13日讯(记者

董蕙) 13日记者走访各商场化妆品专柜发现,在上世纪80年代流行的国货越来越受宠。除了中老年消费者,不少年轻“粉丝”也出现了。

13日记者在潍坊各大超市的化妆品专柜前发现,4.9元一大瓶的百雀羚润肤露、3.5元一瓶的宫灯杏仁蜜……一系列国货化妆品热销。

据销售人员介绍,现在越来越多消费者选购这些国货老品牌,除去价格便宜外,更多的消费者看中的是这些国货化妆品历经多年的品质保障。新华路某超市

销售人员告诉记者,以前超市供应的国货化妆品只有几种,因为消费者反映不佳,现在超市已经开辟了好几个专柜专门供应这些“老国货”。现在不仅一些中老年消费者使用,越来越多的年轻人也开始成为“粉丝”。

潍坊百货大楼化妆品专柜前,“85后”市民史女士告诉记者,自己对国货品牌特别钟爱。“从小就跟着妈妈用雪花膏、宫灯杏仁蜜等老牌子。现在在超市里看到这些就感觉特别亲切。”她身边不少“80后”年轻人都在使用国货品牌,不仅因为价格便宜,更多是对童年生活的回忆。