

免费学技能 还能拿学历

岛城五职校生公派出国留学

本报9月13日讯(记者 于健) 在学校的组织下,职校生免费出国留学,既学大餐手艺,毕业时还可以获得国外高校学历。13日,青岛烹饪学校5名毕业生告别母校,近日启程赴法,开始为期两年的留学生活。这也是岛城首批公派出国的职校留学生。

13日一大早,青岛烹饪职业学校的校园里,张芳荣、武越等五名学生接过法国古然德职业学院的入学通知书,即将踏上赴法国留学的行程。应法国古然德职业

学院要求,2010年,学校选派5名学生赴法研修学习,今年9月开始进行历时2年的免费留学生活。这5名同学经过前期的努力学习,经考试合格,被法国古然德职业学院录取为中国留学生。即将开始的留学学习以学习法国烹饪艺术为主,根据合作项目的要求,学生不需负担学费和住宿费,学习期间有一半的时间在酒店实习并有实习补贴。

法国卢瓦尔大区古然德职业学院位于法国西海岸的南特地

区,有高素质的师资队伍和先进的教育教学设施,办学声誉良好。青岛烹饪职业学校于上世纪80年代初首先在岛城开办烹饪和旅游服务专业,并一举发展成为山东省的烹饪龙头专业学校,是省、市两级重点职业学校。两校曾于2007、2008年四次派遣师生42人次互访,进行烹饪、服务专业技能交流。此次中方首次派出留学生,是在之前交流合作的基础上做出的。

据青岛烹饪职业学校副校长

宫文辉介绍,学生此次赴法研修,在法期间,除了可以学习相关西餐技术和知识,两年后成绩合格,还可以领到古然德职业学院的毕业证,取得高校学历,并且拥有在欧洲餐饮业通行的技能证书。相比以往的研修,是真正意义上的留学。

据了解,此前在岛城,职校生出国研修提高技能,已经成为部分中等职业学校的特色办学方式。通过此次国际交流,岛城职校办学掀开崭新一页。

品牌重复现状

侵蚀网络品牌资产

本报讯 日前,记者从一些知识产权律师事务所了解到,目前企业在对其网络上的中文品牌通用网址、无线网址进行保护的时候,“品牌重复”现象造成了多家企业同时抢注一个关键词的情况,我国多家企业同将一个关键词作为企业的品牌核心关键词的现象严重,这对企业如何保护自己在网络上的中文品牌提出了新的挑战。

业内人士指出,在网络上,品牌重复的现象导致企业的品牌价值被分流的风险加剧,越是著名的企业,分流的风险就越大。正因如此,不少精明的“克隆商标”企业意识到只要赶早注册,就能“鸠占鹊巢”,成为商标在互联网或移动互联网上的合法使用者,这种情况不胜枚举。

“防御性品牌保护策略就像是为企业品牌资产撑起一把保护伞。产品未上市品牌已注册,产品未知名保护已全面,是策略的核心。”主持《品牌重复率报告》调查工作的张楚教授介绍,防御性品牌保护策略最早是由国外企业提出,应用于商标保护注册领域,是企业普遍施行的品牌保护规划和制度。

游戏中 体验国学

13日,在青岛嘉定路小学,来自青岛四方第二实验小学的姜婧老师用游戏的形式激发学生学习国学的兴趣。据介绍,当日,全市语言文字规范化示范学校的代表和各区市教育部门的代表共200多人现场观摩了示范课,目的是用何种方式可逐步培养学生热爱祖国学、热爱语言文字的情感。

本报记者 杨宁 摄影报道

