

瓷砖木地板同时受青睐 “打包”组装渐成家装新宠

本报威海9月13日讯(记者 侯书楠)“未来五年,地砖将退出家装的主力舞台,而木地板将取而代之。”近来,有业内人士的预言引起业界热议。记者走访威海家装市场发现,瓷砖和木地板在地面装饰材料市场上的“龙虎斗”远未结束:瓷砖依旧坚挺,木地板近年发展势头迅猛,大有赶超之势,如何取舍令不少消费者头疼。然而,随着成品化组装渐成主流趋

势,将来消费者做家装将如搭积木般简单。 瓷砖和木地板在家装“江湖”已经争斗20多年了,从当年的瓷砖独大,发展到现在木地板分得一杯羹,甚至有业内人士分析说,未来五年地砖将退出家装主力舞台,而木地板将取而代之。对于这样的言论,来自威海意佰装饰公司的设计师宝琦经理认为,瓷砖和木地板各有各的特色,从目前市场来看,越来

越多的消费者使用木地板,但是想要完全取代瓷砖是不可能的。“今年春节以来,我们公司接的几十万家装生意,基本一半业主会主动要求选用木地板。相比瓷砖,木地板给人的感觉更亲切,脚感更柔软,而且,安装木地板省时、省力,也更省钱。铺瓷砖需要大量水泥和沙子,工程浩大,费用较高。”当然,瓷砖更显档次,容易打理,使用寿命长,防水、防腐性能好

等优点也是它能一直立足市场的重要原因。“尤其铺装客厅和卫生间,许多消费者更倾向于用瓷砖。”宝经理表示。 然而,当我们真正面临家装问题时,不难发现众多大型家装公司推出成品化组装模式,这对传统家装而言是一次“高科技革命”。宝经理对此解释道:“现在,消费者要做家装很简单,只需从我们设计的众多铺装图里选取中意的式样,

剩下的工作完全由我们一手包办。我们可以通过机械化工厂量身定做铺装图里所有的家具,然后运至家装消费者家中进行组合拼装成成品。” 此外,当今家装在节能环保上也下足功夫,许多公司选择环保材料以避免污染。而配比砂浆代替水泥和沙子,会让工人更省时、省力,对消费者来说,家装产品规模化生产,材料浪费减少,能节省一大笔开支。



于先生在楼顶找到多处漏水点。

房子住了没一年 竟成“水帘洞”

物业:近期会对漏水处进行处理

本报9月13日讯(记者 李彦慧 戚淑军) 近日,威海市民于先生遇上了一件烦心事,新买的二手房刚住了还不到一年,房顶便开始漏水,一到阴雨天,家中房顶就会随同室外的降雨开始滴滴答答下个不停。 13日中午,记者在统一路某小区于先生家中看到,外面艳阳高照,可于先生一家却在抗水灾,卧室的床上摆放着脸盆,房顶不时有水滴进盆中,卧室的屋顶上到处都是水印,部分墙壁表皮在雨水的浸泡下已经开始脱落。记者看到,与卧室漏水情况相似,客厅、厨房也未能幸免,很多地方墙皮已经开始脱落,记者粗略数了数,房中墙皮脱落的地方达一二十处。 “今年9月份,当时正在睡觉呢,忽然就感觉脸上有水,睁眼一看,房顶正在往下流水,就像水龙头没关好似的,被子垫子全都淋湿了。”回忆起当时的情景,于先生记忆犹新,他告诉记者,房子是二手房,去年买了刚装修的,没想到

住了还不到一年便出现了这种情况。于先生说,其实,房龄并不长,2005年才建的。 房顶漏水,于先生开始为了修房而四处奔波。他找到了物业,物业工作人员表示,房子仍然在保修期内,于先生应该找开发商来维修,并表示他们也会协调开发商来解决这一问题。“多次给物业打电话,他们每次都是说正在协调,快半年了,家里漏水是越来越厉害,也没有人来处理。”于先生无奈地说。 就于先生遇到的情况,记者随后与负责该小区的物业公司取得联系。该负责人向记者表示,于先生遇到的情况,由于房屋还没有出保修期,漏水应该由开发商负责处理。他们在接到业主反映的漏水问题后,已经在第一时间告知了开发商,开发商领导也进行了安排,由于前段时间威海雨水比较多,没法进行处理,需要等着天晴房顶完全干透之后才能进行查看施工。

超市门口搞促销 不开发票?

消协:拒开发票属违规行为,消费者可举报

本报威海9月13日讯(记者 冯琳 林丹丹)13日,有市民反映超市在门口促销时不给开发票。明明是超市的商品,咋就不能开超市发票呢? 13日上午,记者在某超市门口发现,某品牌饮料正在促销,不少顾客正在精心挑选不同品牌的饮料。买了几瓶饮料的张女士问“是否有发票”?销售人员说道“没有”,张女士继而问道“收据有吗”?销售人员说“收据也没有”。记者见状问道“你们是超市的工作人员吗”?他们表示是。当记者询问,为什么是超

市的产品却不能开发票时,他们表示不是很清楚。张女士告诉记者,前几天另一家超市在门口促销卫生用品时也拒开发票,只是开了收据。“收据既不能刮奖,又不能做报销凭证,根本没什么实际用处。”张女士说道。 记者致电消费者协会,消费者协会表示,这种行为属违规行为。任何商家,只要是合法经营者,面对顾客索要发票的情况都应该出具发票。任何理由的拒开发票都属违规行为,顾客可打12366税务局举报电话举报此种情况。