

技术偶像李彦宏框容天下

“百度框”发力下一代搜索

本报综合报道 9月初,百度世界大会在北京召开,这个一年一度的业界标志性盛会,场面称得上“爆棚”二字。据统计,当天参会人数超过3000人,主动前来的参会者大多数是个人网站站长、技术开发者和百度的商业伙伴,今年对他们最大的吸引力是百度应用开放平台。

伴随着振奋的音乐和浑厚的画外音,百度CEO李彦宏在数千人的注视下迈上舞台,带来了基于“框计算”的又一创新产品——百度应用开放平台。

在群雄林立的互联网领域，李彦宏的技术创新有目共睹。基于“框计算”的百度应用开放平台是百度十年技术创新集大成的产物。据介绍，开放平台向所有原创作者、开发者、应用提供商敞开，经过审核的应用将通过百度搜索框直接推送给亿万网民。对于普通用户，只要通过一个框，就可以一站式使用任何互联网应用和服务。

英国《金融时报》指出，这个把应用开放平台和搜索引擎结合起来的创意，是中国企业少见的“真正意义上的创新之举”。

变革总是伴随着质疑,百度应用开放平台一经推出就引起了一番争议。当互联网上游入口的搜索引擎作为技术进步的排头兵开始冲击旧有产业模式,人们无从知晓既有的利益格局会发生怎样的变化。

不过，事实胜过更多辩解，截至目前，百度应用开放平台上的相关应用已经超过500个，一份分析调查显示，有超过9成的站长表态愿意与百度合作，9月2日大会召开后不到一周时间，国内前三大游戏网站悉数加入百度应用开放平台。2010百度世界大会上，李彦宏特别介绍了“框计算”新标识——一个变形的框，看起来像数学符号中的无穷大，寓意用户的任何需求都将通过这个框得到满足，而百度应用开放平台正是实现这一切的组成部分。



● 新 百度框计算的“读心术”

2010年的百度世界大会上,百度CEO李彦宏以极具科技感、视觉冲击力的效果,演示了“框计算”应用开放平台下的经典场景:

在百度搜索“豆瓣音乐台”时,搜索结果无需跳转页面,即可直接调用相关应用,默认的华语电台正在播放王菲的《又见炊烟》,用户可以切换多个频道选择自己喜爱的音乐风格;搜索“坦克大战”,获得的则是由多个坦克类小游戏组成的橱窗展示,你可以随心所欲最喜爱的版本直接在线操作,而后台服务的计算机则会自动进行网民的行为分析,通过程序将最受欢迎的应用排在前列。

这些便捷的应用反映出的是未来搜索正在努力的方向。长期关注搜索引擎的程序员张明认为,“就像找北宋范宽的名画《溪山行旅图》,第一代搜索只能在艺术分类中找到藏品台北故宫博物院的信息,第二代搜索中能找到更多繁杂的网站或网页信息,而在未来搜索中只需输入关键词即可直接欣赏这幅画最细微精妙之处,并看到最详实的背景信息。”换一个更直白的说法,就是“发现,并直接给出你最想要的”。

新闻人物

李彦宏、马化腾、马云

互联网三大掌门

从中国互联网大幕拉开直到今天,李彦宏、马化腾、马云早已成为互联网江湖中高山仰止的三大掌门,而这三个舵主的风格直接影响了三艘企业大船行进的方向。

秉承“模仿式创新”理念,马化腾致力打造一个在线生活帝国,围绕IM形成封闭性极强的生态链,而腾讯自然站在链条的最顶端;而一如马云所标榜的生意人形象,无论是营销还是支付宝,淘宝式的创新更多是在电子商务市场跑马圈地,为淘宝战略实现将买卖人留下。

相比之下,作为唯一与中国几百万家中小网站有实质性联系的平台,百度更想做的,是通过向应用开发者、站长、数据提供者提供一个开放的接口,把优质资源和用户需求对接,在提升用户体验的同时帮助他们把自己的智慧转化为实在的收益。更为重要的是,在应用开放平台的机制下,只有最优的应用才可能推到前台,这从根本上推动了全产业链的集体创新。

在马云、马化腾的创新戏码里，他们自己就是不折不扣的主角，闪亮光鲜。而在百度创新大戏里，草根开发者有望被推向前台，李彦宏却更像这部大制作的总导演，当然，这一切并不容易。

沪股(500881-601999)[illegible]

9月15日深圳成指
开盘 11653.41 最高 11653.41
最低 11377.45 收盘 11412.10
下跌 236.31 点 成交 1229.09 亿

深股(000001-000520)

[illegible]

个股简评 仅供参考

2011款 奔腾 B50

全面越级 增值上市

看不到的

看到的

您看不到的安全性能提升

2011款奔腾B50在原有动力、操控、舒适性基础上提升，首先外形重量不凡之处，除了车内空间宽敞明亮外，四安全气囊，标配ABS防抱死，ESP车身稳定系统，胎压监测，安全带提醒，安全气囊预紧，更有新增的倒车雷达，倒车影像，大灯提升，水箱散热器全新提升为这一体系，全面提升安全性能提升20%的安全提升

奔腾 BESTURN
进 取 不 止

一汽奔腾 400-888-8888

山东烟台汽车销售服务有限公司
临沂汽车贸易有限公司
临沂汽车贸易有限公司
日照汽车贸易有限公司
威海汽车贸易有限公司
聊城汽车贸易有限公司

0531-87327360/296630
0537-290000/299111
0539-843600/299570
0533-998296/2917750
0531-598200/583399
0530-252900/259990

天津汽车销售有限公司
天津汽车销售有限公司
天津汽车销售有限公司
天津汽车销售有限公司
天津汽车销售有限公司
天津汽车销售有限公司

0531-82338800/293388
0532-8318157
0533-8929100/29100
0539-8111190
0533-2810500
0531-2535777

山东烟台汽车销售服务有限公司
临沂市汽车贸易有限公司
临沂市汽车贸易有限公司
临沂市汽车贸易有限公司
临沂市汽车贸易有限公司
临沂市汽车贸易有限公司

0531-89931000/2990096
0532-8599970
0533-2810000
0533-252900/259990
0531-7733377