



山东男篮深度报道之二

1967年,时年25岁的鲍勃·维斯,作为张伯伦的护法,拿到了NBA总冠军,引得万人敬仰。而这时候,20岁的叶鹏,还在济军男篮的沙土训练场上练着基本功。他们两个谁也不会想到,43年后如今的情景。

2010年9月14日,身披NBA名帅光环的鲍勃·维斯,在山东男篮俱乐部总经理叶鹏的陪同下抵达山西与球队正式见面。从此之后,山东男篮将在鲍勃·维斯的带领下,摁下重组按钮,向着一个新的高度发起冲击。两位花甲老人,用晚年的余温,作为山东男篮前进的燃料。

向外走,勇敢的一步

巩晓彬辞职之后,长达20多年的“巩时代”正式落幕。最初,山东队沿用了惯性思维,继续走本土化的路线。选择一个最熟悉球队的人,来填补巩晓彬留下的空缺,是俱乐部高层最先想到的办法。

一位领导多次向媒体暗示,俱乐部已经确定鞠维松为主教练,徐长锁继续担任助理教练。起初这个方案得到了很多人的理解,毕竟,鞠维松这些年来,一直都辅佐在大彬左右。他在山东男篮辉煌的履历,以及惯有的成熟和稳重,被很多人看好。但这个决定并没有得到鞠维松的响应。他表示,如果有更好的人选,他还是愿意继续担任助理教练。俱乐部转而开始联系其他国内名帅,但均没有得到积极回应。

就在俱乐部举棋不定的时候,俱乐部总经理叶鹏接

到了高层领导的指示:“向鲁能俱乐部学习,要坚定不移地请外籍教练。”随即俱乐部先后考察了几十位外教,有人向俱乐部推荐了曾经辅佐过尤纳斯的伊戈尔斯,但再三比较之后,价格适中、性格温和的68岁老师鲍勃·维斯最终胜出。鲍勃·维斯抵达济南之后,俱乐部在介绍他时,这样描述新来的老师:“维斯先生性格温和,他从来都不主张大声批评队员,认为那样会伤害队员们的自信心。”

很明显,山东男篮的改革之心异常坚决,这必将是一次颠覆性的尝试。在巩晓彬执教的时代,山东男篮是一支纪律性压倒一切的队伍。治军严厉的巩晓彬往往展现出“恨铁不成钢”的大家长作风,给外界留下了深刻的印象。而用维斯,“怀柔”政策将取代以往的管理方式。

点石成金,或者浑水摸鱼

即便维斯来了,一时之间也无法抹杀巩晓彬对于这支队伍的影响力。

巩晓彬从1987年正式进入山东男篮一队,他的青春年华,全部扔给了这支队伍。当然他也在这支队伍中获得了很多东西,直至相濡以沫难分难解。在他的球员时代,大彬无疑是球队的灵魂人物。他英俊的相貌和出色的球技,博得了无数人的喜爱。即便退役后开始执教,山东男篮最大的明星人物仍然是巩晓彬,无论是主场比赛还是客场比赛,他总是山东男

篮赢得掌声最多的明星。维斯的最大问题在于,他从不可能具备这样长久的时间来培养威望。大彬可以用20年的时光,来培植出一段根深蒂固的情感,把自己描绘成图腾和灵魂之类的偶像。但是维斯不可能,他是一个教练,一个必须靠成绩说话,打工挣钱的教练,留给这位老人与队伍磨合的时间,只有三个月。

这的确很让人作难,但是事实就是如此。鲍勃·维斯不可能十年磨一剑,必须让自己点石成金,瞬间取得成

名帅入主 点石成金还是浑水摸鱼

本报记者 胡建明



整个夏天连绵的阴雨,已经湿透了我们对于阳光的记忆。有关山东男篮的故事,随之洒满了霉斑。我们只是依稀记得,那些飞扬跋扈的矫健身影,和心比天高的桀骜骨气,一起狠狠撞击过我们年轻时的心灵。然而转瞬间,他们都已经老了。

时间是把刀,能够砍伐,也能够雕刻。

在阴雨逐渐散去的时候,我们见到了一片崭新的情景:老帅鲍勃·维斯的驾临,让本土化情结严重的山东男篮,陡然间嗅到了NBA的味儿;黄金集团的强势介入,或者可以让专业气息浓厚的山东男篮,见到真正职业化的曙光。

功。因为履历不能说明一切,NBA的光环在CBA不是那么灵光。上赛季,辽宁队在解雇了郭士强后,引进了外籍主帅威斯特拉,但最终并没有取得更好的效果。而且,维斯本人也栽过一

次,他曾经在山西队带过队,当时俱乐部还引来了明星外援邦奇·威尔斯,但是队伍并不出彩。

外来的和尚也不见得能念出好经,浑水摸鱼的大有人在。

改人选,更要改环境

在山西中宇队辅佐过鲍勃·维斯的刘铁,曾经在接受采访时说:“鲍勃·维斯用的是NBA主教练的工作方法,对球员不管理、不教育,只使用。但是这套方法在CBA行

不通。NBA的球员来自全世界,人才众多,球员打得好才能上场,激烈的竞争逼出了球员的自觉性;CBA的人才少,球员的竞争没那么激烈,所以我们必须逼着他们苦练。”

这句话,道出了CBA和NBA的差距。

而根据记者的了解,维斯当年在山西队之所以吃不开,主要是因为受到高层的影响太大,掣肘现象严重,一身本事没有用武之地,成了提线木偶。而在NBA,即便最牛气的老板库班,也不会跑到教练面前说一个字。所以,维斯来了是好事,更关键的一步,在于要给维斯充分的尊重和

理解,让他能够自由地按照自己的思维套路带队,这才是最关键的部分。改了人选,改了带队思维,更要改掉管理方式。

在维斯来到的第一时间,俱乐部便把挑选外援的大权全部交给了他。专门让助理教练图科在美国组织了一个选秀训练营,几经筛选之后,图科圈定了25个队员供鲍勃·维斯挑选。除此之外,鲍勃·维斯还通过个人关系联系到了几名外援。在其他经纪人的推荐下,俱乐部手中也掌握了很多人选的资料。

身为总经理的叶鹏亲口告诉维斯:“在引进外援这个问题上,必须认真对待。如果有不同的意见,我希望大家能当面交流,我们不怕吵得面红耳赤。”一切以队伍利益为上,放下职务造就的身段和架子,这对于山东队而言,是一个不错的信号。

一位内行这么评价,带队的压力不仅仅在维斯身上,俱乐部的压力也非常大。因为山东男篮已经做出了如此之大的改革,开弓没有回头箭。维斯的带队成绩,成为检验改革成果的唯一标准,但如果成绩不如巩晓彬,等待他们的将是铺天盖地的批评声。

齐鲁晚报 广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传)
85196557 85196552 85196150 85196158
设计部: 0531-85196177 85196155
(E-mail: gong6666@vip.sina.com 85196232)
财务部: 0531-85196569
拓展部: 0531-85196866(主任室)
85196191 85196299 85196126 85196137 85196215
省内代理部: 0531-82608360
82963199 85196280 85196186
省外代理部: 0531-82616688 82616800 85196278
经济专刊部: 0531-82608362 85196050(主任室)
82921268 85196166 85196055 85196145 85196030
医疗广告部: 85196055 85196364 85196360
地方广告部: 0531-82966343 85196188
分类广告部: 0531-85196199 67886618 67886628
85196184 (传真)
地址: 济南市经十路16122号
邮编: 250014

济南市经十东路林家庄等四处过街天桥广告经营权及冠名权出让竞争性谈判资格公告

一、采购人: 济南市城市道路桥梁管理处
联系人: 吕文波
联系方式: 0531-82319068/82768907
二、代理机构: 山东东成建设咨询有限公司
地址: 济南市花园路168号融基大厦 19-5
联系方式: 0531-86850026/86552376
三、项目名称: 济南市经十东路林家庄等四处过街天桥广告经营权及冠名权整体出让
四、采购内容: 济南市经十东路林家庄等四处过街天桥广告经营权及冠名权出让, 详见采购文件。
五、资格要求:
(1) 供应商应是依法成立的企业, 具有有效的企业法人营业执照(有发布户外广告业务范围的营业执照)和有效的税务登记证证明; 本次谈判不接受个人和联合体报价。
(2) 注册资本需达到200万元以上, 广告年营业收入不低于1000万元;
(3) 具有独立承担民事责任的能力; 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
(4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
(5) 在过去2年内运营的标的额超过100万的户外广告案例2个以上, 报名时必须携带供应商资格要求的证书、证明、合同, 近三年经审计的财务报表等原件, 否则无效, 同时提供加盖公章的复印件一套。
六、报名时间: 2010年9月16日-2010年9月21日(每天9:00-17:00)
提交资格预审文件的截止时间: 2010年9月22日11:00
七、采购项目联系人: 赵银山、王琦、李伟、任敬方
联系电话: 0531-86550026
传 真: 0531-86552376

CHINA TOY EXPO 中国玩具展

展会日期: 2010年10月12-14日
入场时间: 09:00-18:00 | 14日: 09:00-16:00
展会地点: 上海新国际博览中心·浦东

第九届中国国际玩具、模型及婴儿用品展

展会亮点

- 500强企业, 2300个展位, 48000平方米展区, 国内领先的玩具及婴童用品专业展覧会
- 五年婴童用品行业盛典, 汇集国内外知名品牌与优质生产企业
- 百家玩具品牌企业首次参加国内展会, 更新新产品、新资源
- 品牌安全、品牌保护, 满足不同品牌商的需求

展示品类

- 玩具类 • 婴童 • 婴儿用品类 • 婴童装
- 户外游乐设施类 • 玩具模型类

登陆www.china-toy-expo.com
流行趋势预报, 尊享VIP贵宾服务: 400-668-9516

仅对16岁以上专业人士开放, 凭名片登记入场

主办方: 中国玩具协会 中国玩具及婴童用品协会