

永不止步的旅游开拓者

——记山东龙岗旅游集团董事长张善久

儒雅而平和,精明而干练,说话干净利索,从不拖泥带水,这就是管理着近十家旅游企业的山东龙岗旅游集团董事长张善久先生给记者的印象。张善久1996年辞掉令人羡慕的医生工作,毅然下海经商,在沂水旅游资源不被看好的条件下,将沂水旅游搞得红红火火,成为享誉全国的“沂水旅游现象”的重要缔造者之一,带动了沂水县及周边地区旅游产业的快速发展。张善久如同一条鲶鱼,将沂水沉睡的旅游资源唤醒、焕发活力;如同一匹黑马,拉动了一个朝阳产业。

敢为天下先, 走上旅游康庄大道

1977年是百废待兴、教育重新受到重视的一年,终止了十多年的高考恢复了,龙门陡开,江鲤飞跃。19岁的张善久参加高考,并金榜题名,被临沂医学专科学校录取。对于这一段往事,张善久苦笑着说道:“其实,我当年填报的全是与工业有关的专业,没想到最后却被调剂去学医,对于医学,我没有太多兴趣。”

现在看来,正是录取专业的阴差阳错,为日后张善久义无反顾的“下海”埋下了伏笔。

1980年毕业后,张善久被分配到临沂第二人民医院,做一名内科大夫。可以说这是一个让人羡慕的职业,但张善久却无法在这份工作中找到工作的乐趣。用他的话说“当大夫只是一种工作,我脑海里的许多想法是做医生实现不了的,我

的人生价值不能最大化实现!”到外面闯一闯,力争干出点名堂来的想法一直闪现在张善久的脑海。

1990年,沂水县出土了大量青铜器文物,引起了全国范围的关注,张善久从青铜器文物热中敏感的觉察到青铜工艺品收藏所蕴藏的巨大市场潜力,便于1996年,毅然辞去公职,创办了山东善久青铜工艺品有限公司,攫取了创办企业的“第一桶金”。

在青铜器生产和销售的过程中,他感觉旅行社行业潜力不错,随即决定成立沂水第一家旅行社沂蒙山旅行社。从此,张善久与旅游业开始了亲密接触,旅游“梦之旅”扬帆启航。

做足“差异”文章 另辟蹊径闯市场

张善久在经营旅行社的过程中开阔了眼界,认识到旅游是一个发展前景广阔、潜力巨大的行业。2000年



开发了沂水第一个景区——四门洞景区(沂水地下萤光湖的前身),两年后收回全部投资,创造了旅游投资收效快的奇迹。2003年又开发了山东地下大峡谷景区,根据洞体深、水量丰富、落差大特点,独辟蹊径开发了地下暗河漂流,推向市场后一炮打响,仅当年“十一”黄金周期间,游客接待量就超过了10万人,一跃成为山东旅游界的一匹黑马,在2006年,地下大峡谷景区“五一黄金周”火爆异常,5月1日、2日,景区游客量突破2万人,这一异常现象引起中央级媒体的关注,专门派记者前来调查,旅游区根据情况及时发布了“黄色预警信号”,引起社会的广泛关注,引发了“沂水旅游现象”。

然而在山东地下大峡谷建成后,以纯自然景观吸引游客的四门洞将面临产品雷同的挑战,四门洞如何改造

增添新卖点?成为张善久心中的一块心病。

2003年8月,张善久去山东农业大学办事时,顺便参观了山农大生物标本馆,在萤火虫标本前,他被这些体内能发光的小精灵们的介绍吸引住了。“四门洞北门植被茂密,人迹罕至,生活着众多萤火虫,能否将这些小精灵们引进洞内照明,开发成一处纯生物照明的萤火虫溶洞?”张善久把他的这个奇思妙想说出了,引起了不少人的共鸣。

2004年10月,经过公司全体员工一番奋斗,投资3000万元的四门洞二期改造工程完工,其中,借助洞内一处宽阔水深的岩溶暗湖,开发出萤光湖泛舟项目。小小萤火虫的创意一举“点亮”地下萤光湖,避免了与地下大峡谷特点雷同,也在全国众多旅游景区中突出了自身独有的特色。2006年8

月,改造一新的萤光湖景区撩开面纱,引得四面八方游客前来感受体验。

地下大峡谷、地下萤光湖,同属溶洞资源,因策划创意卖点不同,两者不仅规避了同质化竞争,而且相得益彰。“差异化经营是山东龙岗旅游集团始终遵循的一条主线。”张善久说。

2006年8月13日——14日,“沂水旅游现象”暨临沂旅游发展研讨会在沂水县举行。在研讨会上,与会专家和学者对以张善久开发的地下大峡谷、地下萤光湖景区引领市场、广受游客欢迎的做法给予高度评价,充分认可了沂水旅游的集群式发展模式和差异化模式。

在完成地下大峡谷一期、萤光湖二期项目后,山东龙岗旅游集团又受莒南县政府邀请,开发该县马髯山项目。

该项目重点做山水结合文章,通过包装策划将给游客留下“仙山圣水,度假天堂”的感觉,与周边景点错位。项目规划组为它确定了一个颇引人注目名字——天马岛。

山东天马岛旅游区的面世,是张善久继山东青铜工艺品有限公司、沂水沂蒙山旅行社、沂水地下萤光湖、山东地下大峡谷等景区之后,创建的又一个旅游实体。而与此同时,为迎接休闲度假时代的到来,2008年7月26日,在风光旖旎的沂水河畔五星级的银河大

瀑布酒店正式奠基,2010年7月份已封顶。

2009年,张善久又在泰安拿下一个旅游项目,正在有条不紊的开发;今年,张善久又成功拿下沂水灵泉山景区的经营权,张善久掌舵的旅游“航母”日渐丰满。

现在张善久正在积极运作公司上市。他说,“企业的上市将为公司的持续发展获得稳定的长期的融资渠道,并借此可以形成良性的资金循环;大大提高龙岗品牌的知名度。公司远景是国际化大型旅游开发经营企业。我们会在旅游成为大众消费热这个大环境中不断创新,开发具有鲜明特色的旅游兴奋点,并以此产品在市场上的个性化形象,走一条面向市场、体现个性、突出精品的旅游开发。”

从内科医生岗位上“下海”,到如今成为一位操持现代旅游业,开发生产旅游产品的企业家,张善久在外界的不断质疑声中,完成了人生的华丽转身,朝着现代旅游业闪亮走来。(本记)

人物档案链接

张善久,工商管理学硕士,临沂市十大优秀民营企业,临沂市十六届人大代表、临沂市工商联执委,沂水县委常委、沂水县工商联副会长,临沂市“振兴沂蒙劳动奖章”获得者、山东省十一届人大代表、“山东十大旅游风云人物”、十七届山东省优秀企业家。

金秋登高莲花山

□潘继栋

知秋层林染

莲花山雨水充足,有“一年七十二场浇花雨”之说。丰沛的雨水让植被更加繁茂。作为省内面积比较大的国家森林公园,莲花山植物区系丰富,林木以松柏为多,“新甫拥翠”胜景古今著名。这里林翠山美,早在2500多年前,莲花山就以“新甫之柏”载于《诗经》。森林繁茂,以松柏为主,覆盖率达90%以上,形成了“新甫拥翠”的森林胜景,并因负氧离子和舒缓人体紧张的芬多精含量高,被誉为“天然氧仓、健康驿站”。金秋时节的莲花山无疑是最多彩迷人的,漫山林尽染,妩媚妖娆。

水灵山更秀

莲花山有秀水九条,潭瀑一百,雨季水量大恢宏壮观,旱季水量小潺潺灵动。通天河、青龙潭、子母泉瀑布、云谷飞瀑是为游客津津乐道的水景。尤其是子母泉瀑布,是山东著名的瀑布之一。因有巨石相隔,瀑水分成两股,左边水流大好比为母泉,右边的水流小好比为子泉。子母泉两边的悬崖陡峭直立,抬头仰望,只能看到一线蓝

天,所以,又被称为一线天。子母泉瀑布左边是天然洞窟是潮音洞。洞窟虽小,可因里面有观音结伽趺坐显得灵气有加。云谷飞瀑是莲花山最主要的瀑布景观之一,水流由两座高峰之间的数条溪水汇聚而来,沿断崖顺势而下,落差达50余米,飞瀑水流直下后经过两处断崖,又形成了两个瀑布,成为莲花山云谷三以迭瀑,在树影衬托之下若隐若现,好似一条长练随风起舞,婀娜多姿,别有风情。

石奇佛缘聚

在莲花山上,与佛教有关的奇石奇树不计其数,天

成观音、金蟾望月、经书五卷、罗汉推车等百余处奇石,不但形神兼备,惟妙惟肖,而且还都有自己独特的故事。特别是位于观音崖上的天成观音巨型奇石,酷似结伽趺坐的观音菩萨,是世界上独一无二的趺坐式天然观音。距今28亿年前的莲花山科马提岩,是地球上最古老的岩石,它是亚洲唯一一处具有鬣刺结构的岩石,在全世界也只有加拿大、南非和澳大利亚发现了这种岩石,为莲花山的地质学价值增加了耀眼的光环,成为地质旅游、自然观光旅游、探险性山地旅游和科学科普的经典地区。

莲花山更多的魅力来自于今天被我们称为“佛学”的一门旷古学问。每年农历二月十九、四月初八、六月十九、九月十九的莲花山佛教文化活动日,及六月初六莲花山民间庙会,从观音院到云谷寺,香客如涌,秩序井然,场面蔚为壮观。佛教文化与北方民俗的巧妙融合,使莲花山成为与浙江普陀山遥相呼应的北方地区独特的观音胜境。临近的九月十九观音菩萨出家日“礼三千佛宝忏”法会,正是游人拜佛朝香,感受观音文化的好时机。景区网站:www.sdlhs.cn 咨询电话:0538-7233009



“天高云淡凭栏望,但是群枫最识秋。”几场凉雨过后,秋天如期而至,中秋小假、“十一”长假又近在眼前,酷热了一夏的身心终于可以清凉一下了。新泰莲花山也借着秋雨梳洗一新,迎接四方宾朋的到来。

好运成山头 福地西霞口

威海西霞口旅游度假区

西霞口地处陆之端、海之隅,自然风光与历史文化独特而丰厚;盛夏避暑纳凉,享受滨海天然氧吧,舍我其谁!

成山头国家级风景名胜区

——中国大陆伸向海洋的东极地,最早看见日出的海上高角,世称“好运角”,“中国最美的八大海岸”大陆第一名

神雕山野生动物自然保护区

——美在山海一园中,妙在广纳海陆空

海驴岛风景区

——海上仙山,鸥鹭王国

摩天岭生态旅游风景区

——壮观的大陆漂移,不朽的古代战场

咨询电话:0631-7834888
0631-7834666
地址:山东威海西霞口
网址:www.xixiakou.com

威海西霞口旅游度假区

中国最美的八大海岸 第3名