

像赶集一样逛家博会

□张德生

赶集，对于今天的很多人来讲，已经是一个遥远的记忆。回忆笔者幼时在家乡的集市，也依稀只有一种感觉，那就是热闹，有趣。

集市是一种定期聚集进行的商品交易的活动形式。一般只是在商品经济不发达的时代和地区普遍存在的一种贸易组织形式，就如笔者家乡一样。小的时候，当地没有大卖场、大超市。边陲小镇也少有新鲜玩意儿，生活简单。平日里也不会想到去要什么东西。可是每逢集市，情况就大不相同了，商贩们将各式各样的货品摆开，大人孩子个个欣喜。在集市上，每个人都能找到自己喜欢的东西。所以当时盼集市就如盼望过年一般。

现在经济发展了，商品齐全了，甚至很多奢侈品都已经渗透到了每个人的生活之中。可是人们在购物的过程中，却都会或多或少地感觉到，似乎缺失了曾经的某种淘宝情趣。而都市中的各类大型展会，恰有种让人重拾旧趣的感觉。甚至，每一次成功的展会都在拉动城市的消费，引领着城市的

消费潮流。比如齐鲁汽车展示交易会、齐鲁房地产展示交易会和齐鲁家居博览会等展会，届届人气爆棚，每一次骄人的展会现场交易数据都为业界人士所交口称赞。

其中，齐鲁家居博览会一直被看做是济南家装业的晴雨表，她不仅是经济贸易的平台，也是信息交流的平台。在市场竞争日益激烈的情况下，企业都想寻找机会搜集市场信息、促进产品销售，而参加会展无疑是一个契机。一方面，企业通过参加会议和展览，可以及时、准确、低成本地获取各种有效的信息。然后，根据这些信息，实施恰当的市场营销组合策略。另一方面，企业在展

会上通过产品尤其是新产品展示，可以诱导甚至创造消费者的需求。

由于类似齐鲁家居博览会等大型展会都有着固定的时间和地点，能集合众多的供需双方互相进行交流，集中时间，批量购销。参加展会的企业又多是行业的佼佼者，而且，在火爆的展会现场，经营者往往更易冲动，使出商战杀手锏——打价格战。所以省城消费者已经形成一种消费习惯：认定家博会三天是“订购家装的最佳时机”。消费者能少花钱，买好货。当然日益乐于逛展会，去积极消费了。

据了解，明日开幕的家博会，不仅有中国室内装饰业率先被认定

“中国驰名商标”的东易日盛装饰，还有大自然、圣象等一大批国内一流品牌集中亮相。其中，楚楚吊顶、法恩莎卫浴、海尔橱柜和金意陶瓷发起的厨卫联盟——“爱家宜居”将以一种全新的模式出现在消费者面前。还有中国家居巨头——红星美凯龙也将再展会中让消费者体验18万平米的济南红星美凯龙所带来的全新服务，另外，海尔、海信、AO史密斯、创维等品牌家电将进行现场热卖……真可谓精彩纷呈，值得期待！

这个周末三天，一定要到舜耕会展中心去赶济南的家装“大集”。我们看到的不仅是名牌的质量和品位，还要有集市的热闹与实惠。

第6届「齐鲁家居博览会」特刊



东青蝶恋花商场

窗帘布艺大酬宾

拥有10年历史的东青蝶恋花窗帘布艺商场位于北园大街水屯路中段19号，在中秋、国庆双节即将来临之际，商场特别策划推出了大型酬宾活动。

从本周末起至十一期间，商场内窗帘产品全部6.5折销售，另外再加推20款新款窗帘5.5折限时限量销售。此外还有交500元定金，抵800元货款等让利活动。另外，商场内还有大幅十字绣等产品可以为您的爱家装饰再添彩。

家居
扫除力
SAOCHULI

厨卫名品榜中榜

齐聚爱家领航

2010年9月10日-10月10日

爱家宜居

爱无限·家永远

总裁签售 击穿价格底线
购物积分兑换海尔精品电器

积分有豪礼



CUCU
楚楚吊顶



海尔整体厨房



KITO



FAENZA
法恩莎



咨询电话：88967456