



与华宅“对话” 共谋创新之路

2010高端房产品沙龙明日举行

9月17日上午,由齐鲁晚报、生活日报主办的2010齐鲁秋季房地产展示交易会将隆重开幕,而随之举行的由世联怡高协办的“与华宅对话——2010高端房产品沙龙”也将在舜耕山庄贵宾楼二楼会议室举行。

论坛上,特邀嘉宾深圳世联地产首席技术官黎振伟先生将做题为《新时期、新挑战、新模式、新地产》的主题演讲,并与其他与会演讲嘉宾以及到会听众进行对话互动,共同探讨新的形势下,房地产开发企业如何进行新开发模式地突破,向社会提供新的产品形态,从而实现企业良性发展。

产品进入 升级换代快车道

当一座城市为市场提供的住房产品系统地分割成普通住宅、中高端住宅和高端住宅,当城市里的很多购房者不再为单纯解决居住问题掏钱购房,当市场的主流房产品不断地试图提升自己的品位与形象,当

市场将购房者和住宅按照一定的规则进行细分,当中心土地成本陡然升高迫使产品必须进行创新……那么,不同需求带来的产品升级换代将推动市场进入新的发展时期。此时,一系列问题就会摆在开发商面前:高端消费阶层的需求如何把握,房产品如何定位,设计理念如何创新,营销推广如何有效进行,政策对该部分产品有无影响。在本次论坛上,与会嘉宾也会就此展开激烈的讨论,从城市的发展,政策的演变,到百姓的不同层次需求,特别是对于住房升级产品——华宅的一系列问题探讨,将为大家带来新的思想冲击。

(楼市记者 田园)



黎振伟简介

中国注册房地产估价师、国家注册经纪人、经济师,中国房协会员,广东省房协副会长(2004-2007)/策划与营销专业委员会首届主任委员,广州市房协理事,广东省广州市房协专家委员会成员,亚洲房地产学会创始会员,清华大学职业经理培训中心教授会成员,多所大学房地产课程特聘教授。

购房俱乐部展会纳新

在由齐鲁晚报、生活日报主办的2010齐鲁秋季房地产展示交易会上齐鲁楼市购房俱乐部将继续为购房者服务,并集中会员招募。

购房俱乐部自成立以来,已连续在四届展会中集中吸纳会员如今会员累计近万名,“购房俱乐部”定期、及时为会员提供全面购房信息,组织购房直通车,为会员提供专业的购房顾问……让更多

购房者以更优惠的价格买到更放心的好房子,这是本报购房俱乐部组织者的初衷。目前先后有千余人通过购房俱乐部购置了心仪的住房。

本报购房俱乐部实行会员制,所有对购房有兴趣的群体和个人都可以加入。申请加入“购房俱乐部”不需任何手续费,申请人只需现场填写购房意向表格、个人基本资料就可以成为会员。成为“购



房俱乐部”的会员后,就有资格免费享有“购房俱乐部”发布的购房信息、组织的一切活动及团购购房优惠。据悉,与此次房展会同时并行的“百万大团购”也将穿插其中,阳光壹佰、名士豪庭、领秀城等楼盘的团购会员招募也将在展会期间进行。

在济南,齐鲁楼市购房俱乐部开创了购房置业的新渠道,打破了以往开发商独立卖房、中介机构代理楼市的两大传统销售渠道。现在,具有公信力的媒体出面组织购房活动,不仅能得到更多购房者的认同,也能得到众多开发商的支持与肯定。本报“购房俱乐部”成为省城最大的百姓购房服务平台,成为开发商与购房者之间的新桥梁,一方面可以促进开发商楼盘的销售,另一方面也能为购房者提供更多的服务,争取到更多的优惠。(楼市记者 贾婷)

房展上演二手房淘宝会

9月16日——19日,由齐鲁楼市不动产独家承办的省城第四届二手房淘宝会将在舜耕会展中心隆重上演,25家店携2000多套优质房源亮相展会现场,100多位房产经纪人现场免费提供服务,同时推出300套高性价比二手房源,统一呈现给购房者。

房源多

本届二手房淘宝会共亮相25家店,2000多套优质房源,覆盖济南东、西、南、北四大区域,户型多样,价格高低不等,层次分明。其中25-50平米之间的小户型房源占到2成左右,60-80万、70-90平米的两室一厅或两室两厅的中小户型成为主流房源。据齐鲁楼市不动产工作人员介绍,35万以下房源比较集中的小区包括花园小区、莱茵小镇、花洪小区、鑫苑小区、蓝调国际、历园新村等,房源中多数为精装修。

际、历园新村等,房源中多数为精装修。

亮点足

学区房是本届二手房淘宝会的亮点之一。参展的上千套房源中,甸柳一中、甸柳一小、燕山中学、历城五中、历下实验小学等学校的学区房成为本届淘宝会的一大亮点,这部分学区房居多在50-80平米之间,价格适中,并且多数为精装修房源。

同时,房龄小、且房产证时间过5年的房子成为本届展会的主流房源。据悉,2000年以后、房龄不超过10年的房子超过了总房源数量的40%,其中房产证过5年的房子占到多数。房子较新,又避免了营业税等交易过程中的税费“大头”,对购房者而言,性价比不言而喻。

服务优

为有效满足客户需求,本着最大限度为客户服务的理念,齐鲁楼市不动产从所有加盟店的优质房源中,经过一一甄选、反复比较,每家店最终精心挑选出12套经典房源,以喷绘展示的形式呈现给购房者。

齐鲁楼市不动产的100多位房产经纪人也将在展会现场免费接受房源登记与咨询,提供二手房政策、交易流程、手续办理、购房评估等服务,购房者现场如挑中意中房源,随时可安排看房,享受一站式购房服务体系。同时,展会将专设展位,有意向加盟齐鲁楼市不动产的二手房公司可进行现场咨询和办理。

(楼市记者 陈晓翠)

华宅体验馆点亮金秋房展

□楼市记者 杨会想

由本报主办的“首届华宅艺术节”正在紧锣密鼓地进行,作为艺术节最华彩的乐章“华宅体验馆”,也将在明日开幕的金秋房展闪耀登场。豪车、华宅、红酒坊,不凡气度、雍容华贵的生活元素携手亮相,观展者赏豪车、品红酒、观华宅,体验馆势必成为本届房展会上光彩夺目的展区。

用“体验” 感知华宅

随着品牌的不断入驻,一批经过精工制造、专业研磨的高品质楼盘开始出现,一次次冲击着济南市民对居住的认知程度,比如海尔绿城全运村、中海·奥龙观邸、鲁能领秀城漫山香墅、保利·大名湖等。居住从“有其屋”向



“优其屋”迈进,济南的“华宅”不再是镜中花,已经向我们款款走来。

时间:2010年9月17日-19日 地点:济南舜耕国际会展中心

在用体现生活品味的元素,通过身临其中的体验,将华宅的考究与精致、味道与显赫一一展现。华宅体验馆汇集了鲁能领秀城漫山香墅浪漫的西班牙风格、保利大名湖清雅的湖居文化以及中海·奥龙观邸的国际风范。改变传统的购房者赶大集似地看展,到展会上只是为了了解楼盘销售情况,华宅体验必将带给市民别开生面的逛展感受。

兰博基尼

助阵体验馆

除了布置精致舒适的华宅展位,华宅体验馆还特别设置了欣赏豪车的单元。兰博基尼、加长版劳斯莱斯以及法拉利等,

便是省城最盛大的车展上难以窥见的豪车,也特别助阵华宅体验馆。

同时在华宅体验馆还设置了红酒坊,模特现场进行名酒名庄的展示,还有优雅的小提琴演奏,红酒文化的品鉴等,观者可以一边品尝百年红酒一边欣赏名车、华宅。休闲、舒适、轻松的逛展享受带来全新的体验,轻松愉悦的氛围中不知不觉感受到华宅的品味之经典、细节之考究。



2010山东住交会暨第23届齐鲁秋季房地展示交易会