

# 方太油烟机完美演绎“高效”与“静吸”

笔者从互联网消费调研中心公布的数据了解到,油烟机的功能性消费需求主要集中在吸烟效果和低噪音两项指标上,在此之前,大风量油烟机和低噪音油烟机也已分别被某些油烟机品牌所主张,不过,走在各家电商场就会发现,吸油烟机能同时做到吸烟效果和低噪音结合的却很少。

“高效排烟”与“低噪音”的不能兼有,会有什么严重后果?“不良的抽油烟效果,会造成咽喉炎甚至是肺癌等多种严重的疾病;高噪音的抽油烟机,则会造成耳鸣、心烦等疾病,两者都会影响消费者特别是家庭主妇的身体健康。”医学专家强调说。

正是由于如此,方太集团在主持“十一五”国家科技支撑计划重大课题之一“厨房卫生间污染控制与环境功能改善技术研究”项目时,听取建设部、科技部以及业内专家建议,将解决厨房噪音污染摆到了重要位置。经过3年多的潜心研究,“厨房卫生间污染控制与环境功能改善技术研究”课题组的研究成果已顺利通过科技部专家组验收,本次课题获得的17项技术突破中,最为值得关注的是“高效静吸”技术,它彻底解决了吸油烟机风量和噪音之间的矛盾,攻克长期困扰中国厨房的油烟和噪音污染问题,并荣获了轻工行业最高技术奖项——

中国轻工业联合会科技进步一等奖。

基于此次研究成果而生产的产品——方太“高效静吸”油烟机如今已经上市。课题组的专家强调说:“要真正改善居民住宅厨房环境,吸油烟机‘高效排烟’和‘静音工作’必须两手抓,单纯的做强其中一条将远逊于二者兼得。因此,既‘高效’又能‘静吸’的油烟机才是符合消费需求的发展方向。而方太‘高效静吸’油烟机在这方面的创新尚属首次。”

方太抽油烟机的“高效静吸”技术是如何解决最佳吸烟效果与最低噪音兼得这一问题?据介绍,普通民居住宅受制于共用烟道的限制,当吸油

烟机的风量超过15立方米/分钟时,继续增大风量对提升排烟效果没有任何帮助,反而会带来更大的噪音。基于这一研究发现,方太在全球最大厨电实验室奋战上十个月,运用“静流弧双劲风机”,最深集烟腔设计、高效净畅网,降噪“变R蜗舌”等四项核心技术以及五项国家发明专利,有效地将风量锁定在15立方米/分钟,并将噪音降低到48分贝,真正实现“最佳吸烟效果”与“超低噪音”的双冠结合。

“高效静吸”不仅突破了油烟机行业历史难题,也为行业发展指明了方向。专家特别强调,目前部分企业仍长期为消费者灌输的油烟机只要风

量越大,吸力就越好,其他方面不用考虑的理念,在“高效静吸”产品推出后这样的观点将被推翻。

而实际上,在发达国家,

/分钟就是徒劳,再增大风量则是以损害消费者健康为代价了;这时应当竭力降低噪音,避免消费者受到噪音污染。



方太银爵六系,让厨房在经典中升华  
从备心中取灵感,原创琴键设计为厨师打造无与伦艺术杰品;独特的油烟机面板不单能倒置,再结合钢琴键色注入现代艺术感,更赋予无线联动感应技术,以人性化技术带来更多关怀,将经典“融入”厨房生活,被誉为六系,堪称高端嵌入式家电的新代表之作。

## 高歌猛进

目前,3D电视产业在急速发展的过程中,行业形态逐渐完善,各3D电视厂家纷纷推出了各类3D电视,而长虹3D电视已率先完成系统布局,不但占据PDP、LED两大品类,而且覆盖50、58、63吋等全尺寸范围,成为业内产品阵容最强的3D电视厂家。

行业专家评价,凭借在3D电视上的成绩,长虹已然透露出作为3D影像专家的气质。

据悉,长虹网乐3D欧宝丽电视形成了五大独特优势:600HZ立体影像、360度全视角观看、自然3D、网乐互动和二代护眼,另外还具有时尚设计、超薄机身、超大屏幕、军工节能、低碳环保等亮点。

目前,电视产业内的新技术、新产品不断出现。那么,目前最热的LED、OLED、3D三种显示技术中,谁将成为下一代电视显示技术的主

## 超越视听体验

### Hi-smart海信智能3DLED电视全球首家上市

9月16日,海信在北京发布了全球首批真正意义的智能电视——LEDDXT39G3D系列。该产品采用海信自主研发的Hi-TV-OS,配备多核高速处理芯片,能够实现各种应用软件的开发、上传和下载,用户可以随心搭建完全属于自己的个性化“电视频道”;通过内置的开放通用浏览器,用户可以快捷浏览任意喜欢的网站,是一款“可以点”、“可以传”、“可以联”、“可以玩”的智能电视。海信颇具深意地将其命名为“Hi-smart”。

海信电器副总工程师管怀刚生动地讲解了智能电视的技术特点,他认为智能电视的最大特点就在于它实现了应用开发平台的开放性,可以实现应用的无限扩展和社会技术资源的共享。智能电视要实现大发展,就要在符合用户需求的特色应用上实现创新。海信通过自主创新研发的

Hi-TV-OS,高处理能力的硬件保障以及智能化的操作工具,搭起了一个开放的应用平台开发环境。同时,企业、软件开发商和广大软件爱好者等大量的外部社会资源均可积极参与,为用户提供丰富的应用保障。海信通过这

## 长虹坐稳3D影像专家交椅

已经得到解决,同时,由于长虹、三星、松下等企业加大等离子屏技术攻关,在等离子电视上实现3D的突破,技术难度相对LED较小,成本也相对较低,等离子电视成为3D的最佳载体,以上利好为3D电视的发展提供了便利条件。

中国电子技术标准化研究所赵新华所长指出,早在今年初,我国就组织技术专家和企业一道研究3D电视产业标准制定工作,经过考察国际上3D电视发展的现状,我国3D电视的标准制定工作已经基本形成了一套研究和测试方法,现正在与各个企业进行对接测试。

作为行业的领军者,长虹旗下的3D欧宝丽等离子电视、3D-LED电视不但加大上市供货量,还将产品价格定位到更多消费者可接受的程度。

度之内。“花2D的钱就能买3D电视。”长虹公司常务副总裁林茂祥谈道。

iSuppli预计,2010年全球3D电视的销量达到420万台,2011年的销量将达到1290万台,2012年达到2740万台。

资深专家陆刃波表示,从技术角度来看,具有自发光、色域更广、色彩更真实自然、细节层次更强、1080线动态清晰度、柔和护眼等先天优势的等离子电视能更好展现3D影像效果。

长虹公司常务副总、多媒体董事长林茂祥指出,在3D布局上,今年8月至明年上半年,长虹将再上三个系列近10款3D电视。其中,重点发挥等离子作为3D显示最佳的优势,40%以上的中高端等离子将逐步切换到3D欧宝丽,尺寸集中在50吋、58吋、63吋以及103吋超大屏幕上。

随着国家提出三网融合的产业规划和政策指导,广电网、电信网、互联网三网融合节奏提速。响应国家三网融合的政策部署,长虹已经积极利用绵阳作为试点城市的有利条件,积极开始三网融合系统解决方案的研究。

长虹与华数传媒正式结盟,开始打造正规、正版、丰富的网络电视节目运营平台。据悉,在这一平台上,除了不断地丰富常规的网络电视内容外,还将在业内率先提供3D电视播放内容,从而进一步解决3D电视内容匮乏及传播收视短板问题,从而在3D电视的发展上形成差异化竞争优势。

据悉,随着彩电市场9月份进入旺季,作为3D影像专家的长虹掀起了“长虹开启3D时代,网乐LED全面普及”的活动,提出了两大消费者

优惠回报:享3C生活看3D电视、花LCD的钱买网乐LED。更多的实惠还有,教师节长虹网络电视“0利润”限时抢购;42寸网乐LED普及仅售5990元。

根据公开资料统计,今年3月,长虹全球首发55寸3D互动电视网乐3D 55830QE,以优异性能和高清画质被专业媒体授予“球迷选择奖”,并成为中国电子商会“中国十佳平板电视”;6月,长虹欧宝丽3D 58938FS以“600HZ立体影像、360度全视角观看、自然3D、网乐互动、二代护眼”等五大独特优势获得市场和消费者一致好评,并在市场掀起等离子电视回归热潮,相继荣获中国电子商会“3D电视行业贡献奖”和中国电子视像行业协会“绿色创新奖”,成为专家一直认可和推荐的3D电视。

## 美的空调变频战略大升级 掀起变频柜机普及巨浪

近日,连续两年蝉联变频销量冠军的美的空调再度发力,在行业内率先推出2011年变频新品,主推的由V、K、F、E四大系列变频柜机组成的豪华阵容,节能、舒适、时尚等三大卖点为美的变频柜机的全面普及指明了风向标。美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮表示,美的变频空调柜机的普及风暴,势必推进整个变频空调的全面普及,再上一个新的台阶,极大地满足了广大柜机消费者对空调柜机节能、舒适和时尚生活的需求。

据了解,由于传统的柜机空调存在嘈杂噪音、制冷慢、外观设计普通、耗电量大等缺点,变频空调柜机节能、静音、制冷制热快速等诸多优越性便明显凸显出来。同时,从目前各项市场销售数据来看,柜机空调品类仅仅占到空调中的2-3成,因而柜机空调在我国的市场消费规模及需求潜力巨大。美的变频空调凭借前阶段取得的市场先机和领先优势,美的空调在今年力推变频柜机普及,目的就是为了提高消费者的生活品质,从舒适性、

节能环保和美观性等方面全面满足消费者对于居室环境的更高要求。

在2011冷年,美的变频空调从产品设计理念到技术创新力度等方面都将进一步升级,以“超微感”舒适变频空调,为消费者营造“恒温精控、舒适湿度、内外静音”等前所未有的舒适体验,再次为整个变频空调行业竖起了新的产品标杆和技术标杆,确立“美的变频更舒适”的市场消费导向。

据了解,美的2011年变频柜机新品均采用由超高效双转子压缩机和高金镀换热系统组合成的“硬件系统”,和压缩机、电控、智能部件等方面的十五大超微感变频精确控制“软件技术”,使产品的舒适性能大幅提升,省电效果非常明显。制冷剂使用方面,美的空调2011年变频柜机新品全部使用无氟环保冷媒R410A,不会破坏大气臭氧层。

美的全新变频柜机不仅让消费者享受技术先进的变频空调,还可以享受环保变频产品的出色性能。

## 畅享三重大礼

### 佳能DV促销火热进行中

8月20日,佳能(中国)公司启动DV秋季促销活动,从促销活动开始至10月11日结束,购买佳能DV促销机型,不仅可获得超值大礼包、佳能原装电池,还可参与网上幸运大抽奖。此次促销活动,覆盖佳能今年推出的HF S、HF M、HF R、FS等系列新品。

促销期间,凡在中国大陆地区佳能认证经销商店面,购买佳能数码摄像机HF系列和HS系列中一款的最终消费者,即可在经销商处获赠超值大礼包。其中,购买HF系列的消费者可获赠价值341元的大礼包,包含SDHC卡2张、时尚DV包、迷你三脚架等;购买FS系列的消费者则可获赠价值232元的大礼包,包含高级DV挂绳、旅行用网袋等。同时,只需登录活动官网www.canon.com.cn/dvp,输入用户相关信息,即可申领原装电池。

此外,消费者还有机会获得第三重礼。登录活动官网www.canon.com.cn/dvp,输入产品包装盒内刮刮卡上的13位抽奖序列号,并输入用户相关信息,消费者即可获得抽奖资格。奖品包括:一等奖为价值3499元的飞利浦32英寸数码液晶电视32PFL3409/93一台,共50台;二等奖为价值3299元的飞利浦DVD家庭影院系统HTS3276/93一台,共50台。

### 佳能7D+腾龙17-50 F2.8 VC防抖镜头

1800万像素 APS-C尺寸CMOS感应器  
双DIGIC 4处理器  
19点十字形对焦点  
8张/秒连拍  
100%取景视野率  
取景器1倍放大倍率  
全高清短片拍摄

专业摄影之选

¥12950

### 佳能50D+适马18-200防抖镜头

1510万像素 APS-C尺寸CMOS感应器  
9点十字形对焦点  
6.3张/秒连拍,连拍约90张  
3英寸 约92万像素液晶屏

入门高端单反

¥8900

### 尼康D90+适马18-200 防抖镜头

1230万像素DX 格式CMOS感应器  
11点对焦点  
4张/秒连拍  
720P高清录像  
3英寸 约92万像素液晶屏

入门高端单反

¥8500

### 尼康D300S+腾龙17-50 F2.8 VC防抖镜头

1230万像素 DX 格式CMOS感应器  
8张/秒连拍  
720P高清录像  
3英寸 约92万像素液晶屏

专业摄影之选

¥13299

### 奥林巴斯 EPL1+14-42镜头

1230万像素 高速Live MOS传感器  
SSWF超声波除尘滤镜  
图像传感器移动型  
图像稳定  
6种特殊艺术滤镜  
一键720P高清录像

高画质家用相机  
专业备机

¥3999

### 佳能550D+腾龙18-200镜头

1800万像素APS-C尺寸 CMOS感应器  
DIGIC4处理器  
3.7张/秒连拍34张照片  
全高清短片录像  
104万像素16:9液晶屏

高画质家用相机

¥6800

# 惠佳

● 国际厂商 授权直销  
● 优惠价格 款款真品  
● 欢迎惠顾 值得选择

持本广告购买指定型号套餐优惠50元

惠佳赛博店: 2楼246号 82396929

惠佳科技市场店: 88587198

惠佳科技市场老厅: 82390696