

Hi-smart 海信 3D LED 液晶电视全球上市

开放性平台带来更智能体验

本报9月16日讯 (记者 车少远)9月16日,海信在北京发布了全球首批智能电视—LEDXT39G3D系列。该产品采用海信自主研发的HiTV-OS,配备多核高速处理芯片,用户可随心搭建属于自己的“电视频道”;通过内置开放通用浏览器,用户可快捷浏览任意网站。

海信电器总经理刘洪新表示,在网络化、数字化时代,视听终端不再是电视的唯一属性,习惯了电脑和手机的互联网人群,正在试图

将上网的体验转移到电视上。DisplaySearch的预测数据显示,北美市场2014年互联网电视渗透率将达到69%,西欧市场达到85%,日本将是100%,全球主要国家和地区的互联网电视将达到1.15亿台。

显然,海信的“快半步”策略在LED液晶电视的成功经验再次复制到智能电视上。作为中国最大的平板电视厂商,海信Hi-smart智能电视的批量上市,首次展现了智能电视在开放性和交互

性领域的强大功能,必将引领产业升级的大趋势。对此,刘洪新很有信心,本次发布的智能电视,集成了海信在多媒体显示、通信、网络和智能信息系统等多个相关产业的技术。这些方面海信已经酝酿和孵化了多年,海信将提供最有力的技术支撑平台,持续拉动智能电视的升级和换代。

海信电器副总工程师菅怀刚生动地讲解了智能电视的技术特点,他认为智能电视的最大特点就在于它实现

了应用开发平台的开放性,可以实现应用的无限扩展和社会技术资源的共享。海信通过自主创新研发的HiTV-OS,高处理能力的硬件保障以及智能化的操作工具,搭建起了一个开放的应用平台开发环境。同时,企业、软件开发商和广大软件爱好者等大量的外部社会资源均可积极参与,为用户提供了丰富的应用保障。海信通过这种全新的整合研发模式,将大大提升智能电视的应用研发速度,标志着电视业的发展

由此迈向一个全新的“智能化”新时代。

发布会上,海信同时宣布举办中国首届智能电视应用开发大赛,希望以此为契机,让更多软件开发者参与进来,针对电视的大屏幕特性,开发出更多有趣的应用,促进智能电视生态系统的的发展,实现多方共赢。另据了解,除吸收社会开发者提供软件应用外,海信还与新浪、百度等大型门户网站,东软、掌控网络等二十多家开发企业签订合作协议,不断为海

信智能电视提供新的应用开发服务,为用户产品增值。

本次发布会上,除了展出智能电视的创新成果外,海信还展示了其在LED背光源液晶电视和3D立体显示方面的技术突破。

根据中怡康市场调查公司的最新统计数据显示,截至目前,海信LED液晶电视独占中国LED液晶电视市场份额三成以上份额,而海信液晶电视的市场份额已连续七年保持中国平板电视市场第一的位置。