

# 都市消费·主打/调查

## Do you happiness? 你幸福了吗?

——本刊发起消费行为与幸福感微型调查

□小霞

为了更真切地了解“消费行为与幸福感”的关系,近日我们在读者中做了一个消费与幸福感的主题调查,征集了100个网友关于消费幸福感的看法,其中50名男性,50名女性,年龄以20-35岁居多,并均在中秋节期间有一定的消费目标。具体内容如下。

Q:什么样的消费行为会带给你幸福感?  
A: A. 旅游 40% B. 购物 22% C. 美食 19%  
D. 买车 10% E. 美容健身 6% F. 其他 3%

在这个简单的数字中,旅游以极大的优势胜出,旅游因为形式多样,还可以放松心情,更重要的是可以和自己最亲密的人去最想去的,能够获得这么高的票自然当之无愧,一些网友甚至表示:“旅游不仅仅是一种消费行为,在旅游的过程中得到的幸福感是最有意义的。”

在购物和美容健身这一栏,很少有男士选择,而来自于买车的幸福感似乎只有男人才有,网友骆驼说:“买一辆爱车,体验在路上任意驰骋的感觉,对男人来说,简直太爽了!”

下面是几个较有典型性的消费个例。



**美食&亲情**  
④宋先生 王女士 外企职员  
最有幸福感的消费行为:讨好孩子  
“我们平时不在一个城市,甚至有时不在一个国家,中秋就是希望一家人在一起,给我们的女儿买点她喜欢吃的、玩的东西,女儿开心就是我们最大的幸福。”

⑤小磊 23岁 企业策划,主持  
最有幸福感的消费行为:美食  
“我特别喜欢出去玩,而能吃到当地的美食也成了旅行中倍感幸福的事情,今年中秋我依然会赶回家和家人一起过,而且会带很多好吃的回家,和家人一起分享美食带来的愉悦心情。”  
⑥恒子 21岁 银行职员  
最有幸福感的消费行为:品尝各地美食  
“别看我小胖,但我将经不住美食的诱惑,每次出去玩的时候,吃到当地的地道小吃就成了令我非常幸福的一件事,今年中秋打算去西安,因为那里有很多美味可口的小吃!”



### MOON

本期主打:趁着中秋体会幸福  
Seek happiness in Mid-autumn Festival



### 购物&旅游

①朱晓锦 25岁 人力资源  
最有幸福感的消费行为:购物  
“购物一直是我的最爱,去年中秋的时候,和朋友体验了港澳游,基本值得去的景点都去了,太平山,浅水湾,星光大道,海洋公园等,更重要的是血拼了很多化妆品和衣服,还有包包,今年打算利用中秋小长假去北京小购一把。”



②李响 29岁 绘画老师  
最有幸福感的消费行为:旅游  
“我觉得旅游最能带给我幸福感,而且我喜欢去有特色的地方,比如今年春天去的婺源,带着学生连看风景带写生都一起了,今年中秋有时间我想去上海周边的周庄,同里看看,感受一下江南水乡的美好画面。”



③张杨 28岁 展览设计师  
最有幸福感的消费行为:旅游  
“买车买房没有幸福感,因为现在好多人是‘奴’,出去玩肯定身心愉悦,而且旅游种类多啊,可选也多,有的时候也不必花很多的钱,今年中秋我们一家打算去自驾游,想想就很期待。”

### 休闲&爱好

⑦贺瑞 模特  
最有幸福感的消费行为:瑜伽  
“瑜伽是最让人有放松感的运动,从第一次练瑜伽我就爱上了这种柔软的有氧运动,每次练完都感觉身心舒畅,一种幸福感油然而生,网购了两套瑜伽服,希望中秋节期间能送到。”



⑧从先生 31岁 外企职员  
最有幸福感的消费行为:买车  
“很喜欢车,这款GTI是朋友的,但我也马上能提到自己喜爱的座驾了,男人与车的关系,有时比老婆更亲密,所以最幸福的事,就是驾着自己车,任意驰骋。”

⑨李先生 国外留学生 22岁  
最有幸福感的消费行为:数码产品  
“我特别喜欢拍照,我背的这个尼康D80就陪我见证了幸福时刻,现在商场有很多数码产品都在搞活动,想趁中秋再去搞一个佳能5D,把我们全家在一起的幸福时刻都记录下来。”

### 相关链接

#### 关于幸福感

幸福感其实是一种心理体验,它既是对生活的客观条件和所处状态的一种事实判断,又是对于生活的主观意义和满足程度的一种价值判断。而幸福指数,就是衡量这种感受具体程度的主观指标数值。按国际通用测量法,包括:生活质量、心理调适、人际关系等。中科院调查显示,个人经济状况满意度、个人职业状况满意度、个人社会保障满意度和养老忧虑是影响居民总体生活满意度的重要因素。

#### 关于幸福指数

“幸福指数”的概念起源于30多年前,最早是由不丹国王提出并付诸实践的。20多年来,在人均GDP仅为700多美元的南亚小国不丹,国民总体生活得较幸福,“不丹模式”引起了世界的关注。幸福指数由以下三类指标体系构成:有个收入较高、工作强度不大的好工作;保险齐全,有住房,医疗条件好,教育机会均等;有个和谐家庭、三五知己。据报道,中国幸福指数最高的职业是公务员。

#### 关于消费信心与幸福感

英国经济学家信息部一项关于中国消费者消费信心调查显示,相对富裕的家庭对未来抱有更为乐观的幸福预期。调查数据揭示,91%的城市家庭受访者表示对未来感到乐观;18.1%的家庭表示生活中什么也不缺;分别有17.5%和17%的人表示生活中缺少时间和金钱。而即便是相对贫困的农村受访者,虽然对自己的生活状态不够满意,而他们对子女的未来生活则充满乐观的预期。



# 巅峰盛“惠” 金秋启动

## 9月22日盛大开幕

买多省多 实惠递增 豪礼抽奖 倾情回馈

济钢新苑小区业主购买更多惊喜!

### 团购三人行 正在进行时...

■活动时间:2010年9月22日—10月7日 (活动详情请拨打电话或咨询店内)  
■咨询电话:4006-880-666 ■活动地址:赖氏家具济南各专卖店

实木家 养生活  
网址:WWW.LAISHI.COM.CN