

# 不进三孔,也能领略孔庙风采

## 尹洪福讲述打造孔庙微缩景观幕后的故事

文/片 本报记者 王海龙 曾现金 张晓科

### 核 心 提 示

孔庙微缩景观是省文博会济宁会场的亮点之一。曲阜市文物旅游局三孔旅游服务公司是其设计者,并制作了部分建筑模型。三孔旅游服务公司总经理尹洪福是这件作品的构思者,也全程参与设计和制作。20日,他向记者回忆起孔庙微缩景观的制作过程。

## 花费两天一夜组装微缩景观

“再仔细看一下每个御碑亭的位置,一定要确保摆放准确,对称协调……”20日上午,曲阜孔子文化会展中心旅游展区内,已经为组装孔庙木雕微缩景观忙活了两天一夜的尹洪福,仍然在现场指导工作人员调整建筑模型。

整整一上午,尹洪福手

中一直拿着一瓶矿泉水,却没有时间打开喝。“昨天的晚饭是凌晨吃的,还有很多员工熬了通宵。时间太紧张了,孔庙木雕微缩景观是第一次展出,我们都非常用心”。围着100多平方米的“孔庙”仔细地转了一圈后,尹洪福才坐下来和记者聊起了孔庙微

缩景观参展的幕后故事。

从2006年底,尹洪福开始担任曲阜三孔旅游服务公司经理,先后开发出很多具有自主知识产权的文化产品。如何让外地客人能够更直观更深刻地了解三孔景区,成为困扰尹洪福的难题。孔子像、单个的孔庙门楼微

缩版等等,都成为尹洪福和同事们开始考虑的对象。但是,深思熟虑并且通过讨论后,大家一致认为,只有把三孔景区“带到”外地客人面前,他们才能直观地了解孔子,了解儒家文化。制作孔庙木雕微缩景观——一个大胆的想法就这样产生了。

## “让更多的人了解三孔”

“三孔景区就在我们曲阜,却仅仅有五分之一的人走进过三孔,更别说外地的游客有多少亲身接触三孔景区。不了解曲阜三孔的人有很多,我们制作孔庙木雕微缩景观,就是要让这些了解三孔,认识三孔……”尹洪福这样告诉记者。

2009年下半年,尹洪福和同事们着手孔庙木雕微缩景观的制作。翻阅了大量文史资料,多次走遍孔庙的角角落落,对孔庙的每一个建筑都进行了全方位的拍照。“制造立体的东西仅靠平面的示意图是肯定不行的,我们拍了数千张照片,又详细研究了每处建

筑的特点”。尹洪福谈起制作之初的困境,坦言自己就没睡过“安稳觉”,闭上眼就是孔庙里的建筑,睁开眼想到的还是孔庙的建筑。

如何让平面的建筑反映到微缩景观上来,是整个工程里最复杂的一项内容。尹洪福多次到南方寻求帮助,

并和同事们通宵达旦地分析图纸。最后,尹洪福带领大家定出了详细的制作方案。

据了解,曲阜孔庙木雕微缩景观共计投资160余万元,微缩景观长18.7米、宽5.3米,其中大成殿按1.2米高度雕刻。整个模型按照31:1的比例复制了孔庙建筑。

## 还将制作孔府孔林微缩景观

因为孔庙内共有九进院落,以南北为中轴,分左、中、右三路,有殿、堂、坛、阁460多间,门坊54座,“御碑亭”13座,拥有各种建筑100余座,并且陈列着大量碑碣石刻,为力求真实完美,尹洪福想尽办法把这些石刻也都列为景观中的一部分,这更增加了实际工作量。

为便于组装,尹洪福将整个微缩景观的300多个部件进行编号,详细分类进行安装。即使这样,第一次安装仍然花费了两天一夜的时间。“普通人都认为大成殿的门是一样的,其实是有微小差距的,实际安装中会差距很远。大成殿内的各种摆设都是依照实际情况布置的,

就是为了还原孔庙本来的面貌。”

“花这么多钱制作这样一座能够代表孔庙真实面貌的微缩景观是很值得的,它本身就具有巨大的文化价值和深厚的儒学底蕴。无论谁看到它,都会被其精美而细致的外观吸引,因为它能够真实反映孔庙实景。文博会

参展以后,我们肯定会做一个孔庙木雕微缩景观的巡展,让更多的人了解认识孔庙以及其深远的儒家思想”。采访结束时,尹洪福告诉记者,公司还计划设计孔府微缩景观和孔林微缩景观,届时整个三孔景区的木雕微缩景观将全部展示给世人。



三孔旅游服务公司总经理尹洪福。