

中秋前月饼销售两重天

盒装疯狂降价 散装价格坚挺

本报9月20日讯 (记者王逸群)中秋节前夕,为抓住最后的商机,不少商家纷纷推出月饼促销活动。20日,记者走访月饼市场了解到,在盒装月饼价格大幅跳水,甚至低至5折的同时,散装月饼依然价格坚挺。

20日,在市区几家商场超市的月饼专区,记者看到月饼促销在热闹开展着,很多品牌的精装月饼都被摆在显眼的位置,而“现打八折”“买一赠一”等招牌更是吸引了众多市民

前来选购。

“你好,现在月饼‘买一赠一’,快来看看吧。”还未走近一品牌月饼的柜台,销售人员就向记者介绍起来。记者在该专柜前看到,低至98元,高达386元的盒装月饼都被摆在站台上。一款原价228元的月饼,现在114元就可以买到。

记者在现场看到,趁着中秋前夕商家的疯狂让利,不少市民纷纷前来选购。“前几天没时间来买,今天逛超市发现盒装月饼搞

活动,所以就打算多买几盒。”正在选购月饼的小李说道。

然而,在盒装月饼大打促销牌的同时,商场里的散装月饼却相对“安分”。在散装月饼专区,记者了解到,散装月饼的价格并没有出现较大浮动,推出的活动也仅仅是“购5斤赠包装”。据一销售人员介绍,盒装月饼打折主要是因为其利润空间很大,而散装月饼的价格本来就便宜,利润空间较小,所以没有打折促销活动。

特产包装节前热卖

穿上“特产衣”“山寨”变名牌

本报9月20日讯 (记者田慧)蒙山核桃,蒙阴板栗,枣庄石榴,珍品桂园……甬管里头是什么水果,只要花上几块钱买个包装,转眼就变成了地方知名土特产。在城西的一处批发市场,不卖水果专卖包装的小贩在中秋节前生意尤其红火,而一些知名土特产的包装尤为泛滥。

“一个‘枣庄石榴’的包装两块多钱,如果成捆买,一捆20个共32块钱。”在城西一处大型水果批发市场,一包装店的老板

正在和顾客谈生意。一位妇女看到有苹果箱想买点苹果,老板摆摆手说:“我们这里不卖苹果,只卖苹果箱。”

记者在现场看到,市场沿街好几个商家都在卖包装。“蒙山核桃”、“枣庄石榴”等包装比比可见,尤其像枣庄石榴等比较著名的土特产,甚至有几种包装,价钱不一;另外还有一些像“珍品桂园”、“红富士”等没有写明产地品牌,但是写着诸如“桂园有丰富营养”之类的广告语。有的包装上还印着“产地:

枣庄万亩石榴园”之类的标志,没有厂商电话,倒是有纸箱制造商的手机号码。

“卖的就是包装,那么小的核桃,装上盒子就是好的。”当记者问起包装不一定名副其实时,卖包装小贩的回答对于包装的态度很积极。

记者了解到,不少地方特产虽然对产品品牌比较重视,但是对于包装相对没有那么在意。而一旦被鱼目混珠,就有可能伤害到这些辛苦打造出来的品牌特产。



重差一等 价差数倍

记者在新华路与平安路交会处的一家专卖店看到,100克重的螃蟹每只28元,而250克重的就能卖到二百多元。据了解,不少水产品都存在着“重差一等,价差数倍”的现象。工作人员表示,虽然大小不同,味道也相差不大,但是大的螃蟹稀有难得,价格才会增高。

记者 田慧 摄