

微轿市场演绎“三国群英传”

2010年,电视荧屏掀起了一股“三国热”,关于三国的诸多话题也常见于报端。三国时期,魏、吴、蜀三分天下,鼎足而立,各路英雄豪杰各为其主,斗智斗勇。而在今天的汽车领域,新版微轿“三国”同样激战正酣……

微轿“新三国”

随着消费水平的提高,

人们对生活质量的追求越来越高,对新鲜事物的感知度也越发敏锐,造型可爱、设计时尚的微轿逐渐占据主流地位,微轿市场从此开始进入时尚时代。

诚然,微轿的时尚路线是微轿行业发展的趋势,但是,当汽车消费日趋归于理性,成熟的消费者开始将微轿产品的关注点回归到微轿的价值本原——品质。正如

三国中挥洒自如的将才一般,微轿领域同样需要审时而进、度势而出的新生力量,海马王子、熊猫、QQ等新生代高品质微轿,正是这其中的“品质派”代表。

“品质派”

将引领微轿发展潮流

品质派微轿的外观设计

不落伍、不张扬,与时尚派相比难分伯仲;而在安全性和实用配置方面,品质派考虑周全,与实用派相比不落伍。此外,品质派在动力、安全、底盘、生产工艺等方面精益求精,有效提升产品品质和整车均衡性,进一步满足了消费者对高品质的追求。这其中,海马王子的表现尤为突出。

海马王子倡导“回归微

轿价值本原”,是一款以“品质”为根本的精品微轿,它融合了海马汽车多年的中级车制造经验,以过硬的产品品质和均衡的产品配置撼动了微轿市场格局。在上市之前,海马王子经历了“海马王子品行天下”模拟用户综合路况测试的严苛考验,确保了海马王子的完美品质。近期,海马王子开展的“王子也疯狂”——全国巡回特技

秀活动,以未改装的商品车挑战专业车型方可完成的特技动作,再次印证其优越品质。

随着中国汽车行业的飞速发展,微轿市场的“三国演义”也会越发精彩。兼顾时尚派和实用派的优势,手握“品质”制胜法宝,品质派将在微轿“新三国”中脱颖而出,引领未来微轿市场发展潮流。

(潘燕燕)

人口普查下月摸底

20日下午,新区办事处100多位人口普查员接受培训。据了解,全市3万余人口普查员将陆续接受培训,10月初进行摸底调查,11月1日开始正式入户调查。图为工作人员向人口普查员证上贴照片。

本报记者 邹俊美 摄影报道



手机被盗 手机号难找回

本报聊城9月20日讯(记者 张召旭) 一市民图方便,花30元在街头办了一张无记名手机卡,半年后手机被盗了,去营业厅保号时却被告知,因该市民无法出示相关证明,因而不能再补办原号码。

今年3月份,古楼办事处夏庄居委会的刘先生,通过街边兜售手机号码的小贩办理了一张无记名手机号。19日下午,他乘公交车回家时,衣兜被人划破,手机也没了。我去营业厅补卡时,工作人员说,无法证明手机号是我的,所以不能办。

记者拨通了该通讯运营商的声讯服务热线。工作人员明确表示,若当事人不能出示相关证明,运营商无法将其号码找回。

“五更鸡”“五更炉”商标纷争出结果 “五更鸡”商标被撤销

本报聊城9月20日讯(记者 王传胜) 9月10日,北京市高级人民法院对“五更鸡”、“五更炉”商标案作出终审判决,“五更鸡”商标被撤销。

8月3日,北京市高级人民法院开庭审理了“五更鸡”、“五更炉”因商标争议行政纠纷一案,认为这两个商标构成了使用在同一种或类似商品上的近似商标,被告人提交的证据不足以证明在“五更炉”商标之前就使用了“五更鸡”商标,其关于享有在先权利的主张不能成立。经审理查明,

“五更鸡”商标是由原告于2004年3月2日向商标局提出注册申请,经核准其使用期限自2006年5月14日至2016年5月13日,“五更炉”商标由凤祥集团旗下爱迪西公司于2002年11月14日向商标局提出注册申请,经核准其使用期限自2003年11月7日至2013年11月6日。

9月10日,北京市高级人民法院以原告上訴理由缺乏事实和法律依据为由,作出终审判决:驳回原告上訴,维持原判,即撤销“五更鸡”商标。



“爱牙日”学刷牙

9月20日是第22个全国爱牙日,今年的主题是“窝沟封闭,保护牙齿”。聊城市人民医院通过口腔健康讲堂、现场义诊,向市民宣传牙齿健康知识。图为口腔科主任医师陈保兴向儿童和家长讲解正确刷牙的方法。

本报记者 李军 通讯员 武文韬 摄影报道