

“一站式”购物满足市民不同需求

中百大厦五年炼成商业大鳄

本报泰安9月20日讯(通讯员 魏强) 9月28日,泰安中百大厦入驻泰安将整整五周年,经过这五年的洗礼,已然成为泰安商业领域重要的旗舰。

随着泰安城市现代化建设步伐的加快,传统的购物场所已不能满足人们的消费需求。2005

年9月28日,泰安中百大厦进驻,占据传统商圈的最核心位置,交通便利,可谓占尽嘉机。泰安中百大厦营业面积36000平方米,地下一层,地上五层,是目前泰安市规模最大的购物场所之一。作为泰城首家集多功能于一体的大型购物中心,中百大厦拥有

8500平方米的现代化GSM大卖场,25000平方米的时尚百货区、1200平方米的餐饮区和1000平方米的健身房与电玩城,在真正意义上实现了“一站式”购物。

短短五年间,中百大厦“生活、购物、享受”的消费理念已经完全融入所有经营工作,始终走

在泰城都市生活潮流的最前沿。“年度时装流行趋势发布会”,将时装最新流行趋势第一时间完美演绎;“中百美丽课堂”,邀请国际知名品牌专家顾问讲授青春常驻的秘诀;“中百美食林”——泰城首家大型商场全

国各地的特色名吃。一年中30多个重要节日及大型主题营销活动的精彩策划,泰安中百大厦可谓大放异彩。

正值5周年大庆,泰安中百大厦还会继续展现店庆大戏,让市民在节日期间享受到前所未有的优惠。

畅游名泉赢大奖活动出细则

上传照片达到72分就有资格获奖励

本报泰安9月20日讯(记者 路冉冉) 20日,记者从旅游部门获悉,连日来,不少游客来电咨询“畅游济南72名泉赢大奖”活动的有关细则,旅游部门对一些热点问题进行了整理公布。

“上传相片通过审核获得相应分值,这有什么用?”有游客询问。旅游部门对此解释,分值是作为本次获得抽奖机会的唯一途径。游客在活动期间可随时上传本人在每个名泉前的照片,上传的照片通过主办方审核即可

获得1分。只有总分达到或超过72分的游客,才可获得奖励资格。为了保护游客隐私,在上传照片时可以选择是否在主页面显示,如选择不显示,主办方审核通过后该照片将不在活动主页面显示。本次活动主办单位对游客上传照片有明确要求,游客上传照片必须是活动期间拍摄的,照片大小必须为大于500K且小于1M的jpg文件格式,必须为参与者本人与名泉的合影照片,照片要求参与者本

人正面形象清晰,并要带有泉名的全景照片。无泉名的泉池,照片必须将泉池和周边环境拍摄清楚。此外,照片必须是原图,所有合成及拼接照片,特技照片以及其他增加或删除影像内容等影响作品真实性的照片(加入边框、水纹、签名等修饰),主办单位将不予认可并取消奖励资格。

针对72名泉中有很多难以寻找的问题,旅游部门介绍,游客可以在山东旅游资讯网(www.sdta.cn)、山东旅游政务网(www.sdta.gov.cn)或济南旅游政务网(www.jnta.gov.cn)“畅游济南七十二名泉赢大奖”活动专栏中查看,也可随时拨打12301山东旅游咨询热线进行查询。



新车上市 万人助阵

19日,玛驰在新泰上市,东风日产嘉信专营店特别举办了一场万人跑活动来为新车助阵。图为参赛选手们合影留念。

本报通讯员 崔颖 摄

雪佛兰路演 两天订车38辆

本报泰安9月20日讯(记者 路冉冉) 9月18日至19日,雪佛兰畅行未来大型路演在财源大街“恒盛国际名城”上演。活动虽然只持续了短短两天时间,岳海兰泰雪佛兰的订单却多达38辆。

据介绍,活动期间,丰富多

彩的大篷车活动也吸引了众多市民,现场不仅有最新款仿真赛车游戏,火辣热情的舞蹈表演,还在不同时段穿插了互动问答的环节。与此同时,变形金刚“大黄蜂”更是吸引了无数的过往行人,特别是雪佛兰未来的小消费者们对其更是喜爱有加,而“未来,为我而来”这个信

念让广大群众更熟记于心。据悉,这次雪佛兰“自信之旅”,上海通用集团把雪佛兰“自信睿智,乐于表现,值得信赖,年轻活力”的品牌信念推广到了泰安广大消费者心中,使泰安消费者领略了雪佛兰凝聚百年的魅力和年轻时尚的活力。