

我省文化产业成长空间巨大 “绿色引擎” 呼唤资本对接

本报记者 李文鹏



宜兴紫砂壶大师在文博会现场宣传紫砂壶艺术。 本报记者 张中 摄

文博会上特色各异的展台,在向人们展示其文化内涵的同时,也毫不掩饰对资本的期待。27日上午,文博会开幕之后,紧接着就是此次文博会的重点项目签约仪式。文博会作为文化与资本的对接平台,其作用已渐趋明显。

文博会上的“千亿效益”

“我们带着产品和项目来文博会,既是展示,又是推介。”枣庄参展商李先生说,他希望借助文博会这个平台,为自己的文化项目发展寻找突破口。

在文博会开幕当天,就有31个项目进行了集中签约,投资总额为1224亿人民币和6亿港币。而这仅是此次文博会中6场

签约仪式之一。文博会预计签约文化产业项目总数可达85个。

自上届文博会以来,其对接文化与资本的功能已初步显现。据不完全统计,前两届文博会期间,全省文化产业签约并建成和在建项目共804个,投资总额2952亿元人民币、4000万欧元、4000万美元;融资

总额1155亿元人民币、3800万美元。

“我们的目标是,在未来五年内,我省文化产业增加值实现翻两番,达到4000亿元,占到国民生产总值的6%—7%。这样的话,就可以使文化产业成为我省经济发展的支柱产业。”省委宣传部副部长高玉清说。

文化对接资本的开始

截至去年,我省文化产业增加值已达到了1040亿元,较之过去进步明显。但距离五年之内翻两番的目标,仍有较大距离。“我省至今还没有实现上市的文化企业,文化企业改制的工作需要加快,省金融办将会大力推动文化企业到资本市场融资。”省金融

办副主任孙宪青说。

而上海与深圳等地在打造文化产业的资本对接平台方面,已有新的尝试。去年6月,上海文化产权交易所挂牌成立,在此之前上海已有国家动漫游戏版权交易中心和上海版权产权交易中心;四个月后,深圳的文

化产权交易所也挂牌成立。

“这为文化与资本联姻提供了广阔的舞台。”9月27日在文博会“文化产业资本论坛”上,清华大学文化创意产业研究中心执行主任李季说,文化产业的壮大离不开资本的有力支撑。

文化不是手段是目的

对于文化产业发展与资本的关系,高玉清在“文化产业资本论坛”上进行了阐释。“文化是永恒的主题,产业是新兴的概念,发展是奋斗的目标,而资本则是实现文化发展的手段。”

孙宪青说,文化产业是经济发展的绿色引擎,金融资本、社会资本、外来资本都有着前景广阔的投资空间。“资本的注入,对于文化企业改制也很有意义,可以促使其尽快建立

现代企业制度。”

早在1998年,美国的文化产业就已仅次于其军事产业,在经济发展中居于第二的位置,超越了航空航天;而在英国,其文化产业出口的利润也已超过钢铁产业。“我们的文化产业仍远远落后,如果没有文化产业的崛起,就不是经济的全面崛起。”国家发改委城市和小城镇中心国际合作部主任冯奎说。

“应该明确文化立

国,而不能仅把文化当做发展的手段,文化应该成为发展的目标。”冯奎认为,文化事关价值观的确立,文化产业必须尽快走出散、小、弱、乱的形成,这必然离不开资本的介入。



格力电器总裁董明珠上榜华德奖

近日,被誉为“中国版财富500强”、“老百姓口碑奖”的华德奖中国企业家公众形象满意度调查结果发布暨颁奖仪式在北京举行。格力电器总裁董明珠上榜企业家综合满意度排行榜,获得“最受尊敬企业家”奖项。

此次上榜“最受尊敬企业家”的董明珠于1990年加盟格力,现任珠海格力电器股份有限公司副董事长兼总裁,被尊称为“中国营销女皇”,她独创的区域销售公司模式,被冠以“格力模式”之名,被理论界誉为“21世纪经济领域的全新革命”。

业内人士表示,董明珠获“最受尊敬企业家”实属实至名归。

在董明珠的带领下,格力电器从一个年产量不到2万台的小厂,成长为全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的专业化空调企业。

从1995年至今,格力电器连续15年保持中国空调行业产销量、市场占有率第一;从2005年至今,格力电器连续5年家用空调产销量位居世界第一;格力电器旗下的“格力空调”被国家质检总局授予中国空调行业唯一的“中国世界名牌”称号;格力电器多次蝉联《福布斯》、《财富》等国际知名媒体评选的顶尖企业榜

单,这一项项的荣誉和成绩,都让董明珠赢得了世人的肯定与尊敬。

只有掌握核心技术才能出手制胜

作为践行“中国创造”之路的先行者,董明珠表示:“格力电器对科研经费从来不设比例限制,可以说是只要在格力能承受范围内,对格力发展有利,多少科研经费我们都愿意拿出来”,仅2009年度格力电器就投入了研发经费20亿元,董明珠坚信:“只有不断加大自主创新,才能变中国制造为中国创造,在国际竞争中占据领先地位。”

现实证明,董明珠的这种勇于承担的精神也获得了丰厚的技术回报,仅最近三年,格力电器取得的专利多达1431项,相继攻克热回收、数码多联、超低温数码多联、离心式冷水机等围绕空调业多年的技术难题,其中超高效离心式冷水机组、G10低

频转矩控制技术、超高效定速压缩机等多项核心技术被国家权威部门鉴定为“国际领先”水平。

正是凭借核心科技的掌握,格力电器打造出完美的产品和品质,把每一次成功作为新的起点,实现了中华民族企业的腾飞。近年来,格力电器不仅先后中标北京奥运会、印度电信基站、南非世界杯等重大国际项目,还在2009年金融危机期间出口减少近35亿的情况下,坚持自主品牌战略,仍然实现了50%的利润增长率,向世人展示了一个值得尊敬的民族企业,而在刚刚过去的2010年上半年,格力电器更是实现了出口激增78.6%。

社会责任 努力不懈

董明珠强调,企业的发展要服从国家利益,要讲社会责任,格力现在不只属于5万多的员工,不只属于珠海,



更属于国家和整个社会,作为企业的总裁,董明珠只许成功,不许失败,她承担着对5万多格力人的责任,对股民的责任、对社会的责任、对国家的责任。

为了谋求长远发展,成就百年事业,格力坚决不打

价格战,追求卓越品质和核心技术,攻破“空调同质化”的谬论,董明珠认为:“空调行业同质化完全是个谎言,第一用材不同;第二设计不同;第三经营理念不同。”

董明珠认为,一个制造企业要获得长远发展,要

真正实现自主创新,一定要弘扬敢于吃亏的“工业精神”。

“少说空话、多干实事,全心全意关注消费者需求,主动承担社会责任,用企业的力量推动社会发展,”这是董明珠对“工业精神”的解释,即一方面要在技术研发和自主创新方面多干实事、少说空话,长期作战,要耐得住寂寞;另一方面,不仅要关注现实的消费需求,更要关注消费者的根本需求,主动承担社会责任,用企业力量推动社会的发展,让行为对未来负责,可以说:“工业精神”就是一种“吃亏精神”,一种“奉献精神”。

正如董明珠所说:“尽快实现企业发展的精神动力从‘商业精神’到‘工业精神’的转化,就是当前中国企业发展的一项灵魂性支撑,也是企业需要迫切实现的任务”。

截止2009年,格力电器历年累计上缴税收125.20亿元;历年向股东分红近30亿元;远远超过股市募集资金,也许,这就是她的人生态度的体现,就是她的人格魅力的所在,同时也是她获得本届华德奖“最受尊敬企业家”奖项的原因。