“十一”冰箱促销提前开战，容声冰箱再创销量传奇

自容声冰箱提前20天放“价”以来，我市冰箱市场提前迎来了“十一”黄金周的火爆销售场面。其中，容声艾弗尔系列、原生态系列、节能明星系列等明星产品全面“出击”，以“高技术、高品质、低价格”的领先优势，赢得了消费者的热烈追捧。

据国美、苏宁、三联等相关负责人透露，由于为了给“中秋”、“国庆”出游让路，很多消费者在“十一”假期开始前，就陆续购买家电产品。同时由于容声冰箱提前20天放“价”，提前引爆了冰箱消费热潮，其销量近几天牢牢占据各大卖场销量冠军。

容声冰箱导购员小王告诉笔者，“最近这几天，顾客比平常明显增多，好像国庆提前到了，尤其是夜市特别忙。”正在容声冰箱专柜等候的消费者李先生告诉笔者，“家里刚装修要买台冰箱，早就看中了容声艾弗尔BCD-355WYM。本来打算趁十一买能优惠多点，但是这个十一打算出游，收到容声冰箱发的宣传单，我就立刻过来这边了，一看才发现真的是比平时便宜了不少，这样我既能享受到十一优惠，也能不耽误十一出游计划了。”

海信科龙济南分公司容声冰箱负责人李明告诉笔者，此次活动效果出乎意料的好，部分畅销型号抢购一空，一度出现断货。但他表示，通过向总部的紧急调货，目前容声冰箱各型号货源充足。而且，从现在到十一结束，市场将继续延续前期的特惠政策，三门冰箱“放价”后低至1599元！新上市的“艾弗尔”系列BCD-568WYM/A四门冰箱，“放价”后仅售3999元！与其他品牌相比，这款冰箱价格只有一半，但容积却大一倍。而且它传承了“艾弗尔”冰箱在品质、外观、节能、保鲜各个领域的一贯坚持。

海信洗衣机技高一筹 制胜国庆高端市场

国庆来临，洗衣机促销大战风起云涌，海信洗衣机除了大打技术牌，还推出重磅让利活动，其高端滚筒洗衣机最低仅售1998元，引起震动。笔者在泉城路苏宁店看到，海信打出了“1998，高端滚筒洗衣机送到家”口号，其高端滚筒洗衣机全线产品大幅让利，其中一款5.2公斤容量的精确洗系列滚筒洗衣机仅售1998元。此款产品转速达到1000转，在市场上相同容积段的产品中，实现了“技术更进一步，价格再让两成”，海信希望以此实现高端滚筒洗衣机销量的再次突破。同时推出巨幅让利活动的还有海信最近上市的“阿波罗·太空洗”系列高端产品。

据了解，与惠而浦于2008年正式建立战略合作关系后，依托高技术、高品质、高起点，海信在洗衣机领域全面发力，实现了跳跃式发展。从总销量来看，海信洗衣机2009年较2008年增长了51%，而今年1-6月同比增长了83.5%，高速、加速增长态势十分明显，其中高端滚筒洗衣机增长更高达396%！

据介绍，阿波罗“太空洗”系列产品的技术创新包括智能感控太空技术、新型太空材料、无菌太空环境三个方面。智能太空技术通过360°智能感控，可自动调整洗衣时间，自动调整用水量、用电量，自动检测和清除泡沫，以及智能脱水不平衡修正等。在产品材质方面，则采用了属于新型太空材料的PP+GF材料，结构刚度好，门封采用EPDM材料，确保内筒的高密封性。此外，该产品还装备有95°的高温杀菌程序，将健康科技发挥到极致。

据了解，海信惠而浦一期工程滚筒洗衣机产能200万台、大容积高端冰箱100万台。参与此次强力促销的“阿波罗·太空洗”系列高端产品，是海信惠而浦通过海信品牌攻取高端滚筒洗衣机市场的一款拳头产品，这将极大地提升海信洗衣机的竞争优势，推动我国高端洗衣机市场格局变化。

第三届中国洗衣机年会暨新品流行趋势发布

海尔洗衣机包揽行业全部八项大奖

9月17日，主题为“智能时代 奢华生活”的2010(第三届)中国洗衣机产业年会暨新品流行趋势发布在北京举行，会上海尔洗衣机包揽了包括“最具竞争力品牌”、“最值得信赖品牌”、“最值得期待高端新品”在内的等全部八项大奖，成为洗衣机行业唯一获此殊荣的企业。

笔者获悉，本次年会探讨了新年度洗衣机产品流行趋势，共设置八项大奖，国家信息中心、中怡康、中国家用电器协会、中国家电研究院等权威机构连同广大网友共同参与了此次评选，评选指标涵盖产品的功能设计、能效情况、外观设计、性价比等各个方面。会议主办方负责人在接受笔者采访时表示，海尔洗衣机在节能、降噪、环保、智能、设计等方面的优势都得到了组委会和消费者的一致认可。

中怡康等市场研究机构相关负责人指出，今年上半年，海尔洗衣机零售量、零售额均占第一位，其根本原因在于海尔洗衣机通过不断的技术创新，引领了行业低碳、节能、智能的发展趋势。中国家用电器协会副秘书长陈钢在发言中指出，海尔洗衣机“为用户创造美好生活”的追求契合时代发展潮流，以前瞻的视角洞察消费者需求，包揽八项大奖实至名归。

(辛闻)

省电一半 A.O.史密斯超节能热水器震撼上市

现如今，节能低碳产品已经在家电行业成为绝对的主流，热水器也不例外。日前，美国热水器巨头A.O.史密斯创新推出了一款壁挂式“省电一半”超节能电热水器，使A.O.史密斯又一次掀起了中国高端热水器的技术革命。

对技术一如既往地创新，为消费者量身定做热水器，有着135年历史的A.O.史密斯无疑用实力证明，自己一直是热水器行业高端技术的领跑者。

超级节能，真正省电一半的电热水器

电热水器能不能更省电？A.O.史密斯告诉你：可以！

经过A.O.史密斯全球工程研发中心的潜心研究，一款遵循逆卡诺原理的壁挂式超节能电热水器可做到“省电一半”。据了解，这款以创新科技技术、增加了热泵节能模块、可利用空气中的热量来加热热水的电热水器，既传承了电热水器的轻巧外观，可十分方便地安装在浴室的墙壁上，又因为添加了超节能模块，和普通电热水器相比，可以节能省电一半。

同时，这款超节能的电热水器融合四大先锋节能技术，将热水变得更“智慧”、更贴心、更低碳，让您和家人随时随地畅享舒适。

技术创新，全球研发中心重磅新品辈出

通过研发创新推出精品，一直是A.O.史密斯不断向前的动力。在中国，A.O.史密斯于2005年3月在南京落成启用了全球工程研发中心，可协同美国研发人员，24小时不间断地对产品进行测试及分析。通过系统、详细的调研，A.O.史密斯长期、有效地了解消费者深层次的需求，不断地开发出更好的解决方案。

A.O.史密斯始终把创新技术和消费者的需求放在第一位。多年来持续创新，重量级产品：“带快进键”的电热水器、防煤气中毒带一氧化碳安全防护系统的燃气热水器、打破安装局限有阳台就能安装的金圭内胆太阳能热水器，这些产品一上市全部得到了中国消费者的高度认可。

135年专业造诣，引领行业技术升级

成立于1874年的A.O.史密斯，经过135年不断创新，时至今日已是北美最大的热水器制造企业，在全球7个国家拥有36家工厂。

1998年A.O.史密斯进入中国，凭借其雄厚的研发实力，近年来，每年销售额以40%以上的速度增长。成功跃升市场占有份额第一位。对创新技术的笃信，让走过135年的A.O.史密斯依然散发年轻、创新的活力。

此次，凭借着突破性“省电一半超节能的热水器”，A.O.史密斯再一次引领行业技术升级至更高境界。