

美容预付卡纠纷成投诉焦点

有的美容年卡用了不到半年就作废,有关部门近期将进行整顿

本报济宁9月27日讯 (记者 李倩) 全年的美容卡用了不到半年就被停用了,刘女士被美容院告知后很郁闷,几千块钱怎么花的都不知道。27日,记者从济宁市消协了解到,有关美容机构的投诉仍居高不下,预付卡纠纷仍是投诉焦点。

吴女士向消协投诉称,她是今年3月份在洸河路的一家美容院办的美容预付卡,当时美容院工作人员给她推荐了一张3000多元的美容

卡,刚开始美容院的服务质量还让她满意,但过了两个月,吴女士发现服务质量明显缩水,原定1小时的服务也缩水到半小时,而且工作人员也更换频繁,并经常在服务时向她推销新产品。9月初吴女士再次去美容院消费时却被告知美容卡已被停用。“3000多元钱怎么消费的都不知道。”吴女士对于突然被停用的美容卡很疑惑。

27日,记者了解到,目前山东省已出台《关于规范美容业监管指导工

作的暂行意见》,美容院须公示服务项目及价格,所使用产品要公示厂家、批次,同时消费者有自主办卡、退卡和自主选择服务项目权利。

济宁市消协的陈主任说,现在美容行业是预付卡消费投诉的焦点和热点,很多消费者反映同一家美容院的预付卡不能通用,面部的卡只能护肤不能购买美容产品,消费者手里除了护肤卡外,还要办美体卡、足疗卡、按摩卡等,各种项目加起来多则达到数

万元。“甚至一些消费者担心美容院服务质量下降,还多次向美容卡内充钱。遇到美容店关门携款逃跑等消费陷阱的消费者也屡见不鲜,这种案例不仅难以调解,消费者的损失也较大。”

济宁市工商局消保科负责人表示,目前规范美容业监管的意见已出台,近期将制定方案对规范美容业提出了五项措施进行整治,保障消费者的知情权和公平交易权。

家居市场“备战”国庆黄金周

环保低碳理念成家居促销噱头

本报济宁9月27日讯 (记者 范少伟) 中秋期间的热闹渐渐淡去,随之而来的十一黄金周点燃了家居市场的热情,众多商家开始备战这个“金九银十”的销售旺季。26日,记者采访发现,除了打折、送礼等优惠外,不少商家提出的环保新品、低碳设计成为消费者关注的热点。

“中秋节大家更注重家人的团聚,而国庆假期时间更长,市民选购家居的时间更充裕。”洸河路某家居体验馆相关负责人冯女士介绍,与中秋节相比,商店更注重国庆的市

场营销。记者在印发的彩页上了解到,店里所有的样品都是8折优惠,或是有买有送的促销活动,除了价格优惠外,绿色环保更是商家促销的一大“法宝”。

“商品质量本身是赢得消费者信任,获得竞争优势的关键,在价格优惠的同时,健康、环保是消费者关注的重点。”某品牌家居相关负责人表示,在十一“黄金周”期间,商家不仅打的是价格战,更重要的是服务理念和商品的性能,绿色、环保等对消费者的吸引力同样重要。



汽车总站首批“VIP会员卡”面世

济宁汽车总站日前正式建立起VIP会员制,统一设计制作了一批VIP会员卡,对乘坐夜班车的旅客实行首批发放。拥有此卡的旅客可以享受车票打折、积分返利以及兑换礼品等诸多优惠。

本报记者 张建丽 摄

中秋节后水果销量骤减

本报济宁9月27日讯 (记者 范少伟) 中秋节后,水果批发市场异常冷清,27日,记者在济宁果品批发市场了解到,目前水果销量不及平时销量的一半,其中进口水果的销量减少更多,只占平时销量的三分之一。

济宁果品批发市场批发商马庆波表示,目前水果销量明显减少,“像澳橘、木瓜等进口水果整个果品市场节前每天能销售2万斤左右,平时销量在15000斤左右,但目前整个市场每天也就销几千斤,销量只占平时的三分之一左右。”马庆波告诉记者,过节时进口水果用来送礼的较多,每天都会从北京、郑州等果品批发市场配送上万斤的货,但前一天也发不了一箱货。

记者从济宁果品批发市场每天的市场监测结果中看到,目前水果价格基本平稳但略有下降。“节前市场需求基本达到饱和,目前市场供应量充足但前来批发的商贩明显减少,到国庆期间,市场价格和销量会趋于平稳。”济宁果品批发市场相关负责人表示。