

上万种图书将亮相读书节

市民可自由阅读，现场购书2折起优惠

本报聊城9月27日讯（记者 凌文秀） 9月30日，聊城市首届“运河古都·书香聊城——全民读书节”将在人民广场开幕。9月30日至10月17日读书节期间，价值3万元的图书将捐赠给海源阁图书馆和城区4所学校，展销书目价格最低2折优惠。

本届读书节由聊城市委宣传部和市文广新局联合主办，聊城市图书城、阳光书店承办，本报独家媒体支持。活动期间展销图书实行优惠，最低2折，同时举办“多读书、读好书、评一本好书”活动。27日，人民广场上遮阴棚已经搭好，28日、29日两天完

成布展。活动承办方聊城市图书城阳光书店经理许贵荣介绍，读书节活动现场占地500多平米，有20多家出版社、上万种图书参展。“活动期间，市民可以自由阅读。”展区会设置部分坐椅，供市民自由阅读和休息。聊城市文广新局工作人员说，现代社会娱乐方式多元

化，电视、网络、手机等越来越普及，占用了很大一部分人的阅读时间，阅读距离市民越来越远。而随着生活节奏的加快、生活压力的增大，很多市民没有空闲读书。去年全国两会上，40多名人大代表联合提案，建议中国设立“全民读书节”。每年4月23日是世界读书日，但很多国家都设有自己的阅读节。该工作人员表示，希望借这次读书节唤醒市民的阅读兴趣，培养阅读习惯，同时，做大做强聊城的图书发行产业。中国有悠久的阅读历史，聊城作为历史文化名城，要继承中华读书传统，让书香飘满聊城。

百县篮球、千校乒乓球、万人中国象棋（聊城赛区）

省内三大赛事下月水城开锣

本报聊城9月27日讯（记者 杨淑君） 27日下午，聊城市体育局在金鼎购物中心五楼举办新闻发布会，通报山东省第二届百县篮球、千校乒乓球、万人中国象棋（聊城赛区）比赛的时间和地点。据悉，山东省第二届百县篮球聊城赛区比赛，将于10月9日至12日，在冠县体育馆举行；山东省第二届千校乒乓球（聊城赛区）比赛，将于10月3日至4日，在聊城金鼎购物中心五楼健身中心举行；山东省第二届万人中国象棋（聊城赛区）比赛，将于10月6日至7日，在聊城金鼎购物中心五楼举行。“位于聊城金鼎购物中心五楼的金鼎国际健身中

心，总面积达2000多平方米，是聊城最专业、最权威、最高档的健身会所。”百货大楼有限责任公司董事长、总经理许振清介绍。聊城市体育局副局长卢燕平介绍，去年举办第一届三项比赛（聊城赛区）时，参与人数有数万人。今年三大赛事由山东省体育局、山东省体育总会主办，聊城市体育局、聊城市体育总会承办，各县（市、区）体育局、经济开发区社发局、冠县体育局和聊城金鼎健身中心协办，比赛分预赛、复赛和决赛三个阶段，通过即将举办的复赛，篮球选拔第一名，乒乓球选拔男、女前三名，象棋选拔前六名，参加11月份的全省总决赛。决

赛由省体育局（体育总会）负责，奖励篮球比赛的前六名，乒乓球比赛的男、女前八名，象棋比赛的前十名。此外，发布会上还通报了2010“水城之秋休闲周”其他体育项目的安排：10月1日上午9:00，聊城市传统武术精品项目汇演在人民广场南侧举办；10月1日至10月2日每晚7:30，中泰散打对抗中方选拔赛在聊城市警察体育馆举行；10月2日上午7:00，聊城市自行车环城环湖骑行活动在水城集团南关桥广场举行；10月3日上午9:00，聊城市轮滑展演活动在人民广场举行；10月6日全天，“荣威汽车杯”聊城市多城市体育舞蹈公开赛在聊城市体育馆举行。



27日下午,聊城市体育局在金鼎购物中心五楼举办三大赛事新闻发布会.本报记者 李军 摄

秋冬饮用泰山原浆啤酒不用冷藏

秋季到来，泰山原浆啤酒以其极致新鲜和营养丰富的独特口感，受到聊城市民的喜爱。近日，有消费者咨询不冷藏的原浆啤酒是否可以饮用。泰山啤酒技术生产部门工作人员介绍，秋冬季节，泰山原浆啤酒无需冷藏，常温直接饮用，呵护肠胃更营养、更健康。泰山啤酒技术生产部门介绍，以前消费者有误区，认为原浆啤酒必须冷藏才能喝。其实，在凉爽的秋季，泰山原浆啤酒没必要冷藏，常温状态下营养物质也没有

任何流失。在振兴路一家酒店，正在畅饮原浆啤酒的消费者李先生说：“我喜欢泰山原浆啤酒，是因为它独特的口感和厂家承诺的新鲜度，夏季冷藏饮用非常爽口，秋季不冷藏畅饮口感更独特。”柳园路一酒店服务员介绍，秋季泰山原浆啤酒还是店里众多啤酒中的香饽饽。一般朋友聚会、请客吃饭都会点泰山原浆啤酒，因为泰山原浆啤酒比较上档次，泰山水酿制的啤酒新鲜。有客人反映，原浆啤酒就是啤酒

原液，含有大量的维生素、氨基酸等人体必须的营养物质。“我想，现在的人不只是为了喝酒高兴，而是更加注重选择营养物质高、利于身体健康的啤酒！”泰山啤酒德国专家卢特哈德先生介绍，秋冬季节，体内营养成分流失，容易肠胃虚寒。泰山原浆啤酒不经过滤，富含大量酵母、维生素、氨基酸等人体所必需的微量元素，最大限度地保留了各种营养物质。现在进入深秋季节，喝不冷藏的泰山原浆啤酒，有益肠胃健康。