

抢订优越展位 精心准备展台

齐鲁车展聊城站整装待发

本报聊城9月27日讯(记者 张召旭) 为在齐鲁车展聊城站中拔得头筹,20余家汽车经销商都在为本次车展积极地精心策划、筹备,准备了许多活动提升自己的品牌形象,力图技压群雄。

27日,记者来到聊城体育馆看到,组委会工作人员在做场地划分和丈量。据了解,一些汽车经销商也已经来体育馆抢订优越位置。“入口的位置最为显眼,一定能为我们带来更多的顾客,如果可以的话,我们现在就预先布置展台。”城区一家汽车经销商负责人正在咨询组委会工作人员,他们是否可以选择在展区入口位置布展。车展组委会工作人员介绍,最近两天,抢先预订好位

置的电话快被打爆了,甚至有车商愿意花大价钱抢订展区入口的位置。目前,多数参展商都站积极筹划自己的展台,以图技压群雄。

为丰富车展内容,更好地诠释车展文化内涵,齐鲁车展聊城站组织方精心策划、广开思路,积极开发凝聚人气的新节目,除了传统的新车试乘试驾、购车观众幸运抽奖等,还开辟了多项新活动。现场观众在赏车、购车、品车之余还可享受各种休闲娱乐带来的愉快体验。规模大、品牌齐、人气旺、参与度高,车展吸引了越来越多朋友的关注。

“场外的滚滚车流,馆内的熙熙人潮,精致豪华的展台,熠熠生辉的

靓车,优雅迷人的车模,丰富多彩的演出,以及席卷全场的优惠促销活动,这些环节共同组成了齐鲁车展聊城站的宏大画卷。”本次车展组织方的工作人员说,此次室内展出的车基本都是豪华车。

由本报主办的齐鲁车展聊城站将于10月1日在聊城市体育馆盛大举行。车展相关信息发布以来,众多汽车经销商、车迷团体、网络媒体等纷纷热情参与,在市民朋友中也引起了很大反响,聊城市及周边地区的咨询络绎不绝,许多市民纷纷表示非常关注此次车展。

车展咨询热线:0635——8278128

如何挑选好车 专家帮您支招

在车展上选车,犹如到花卉市场买花,个个娇艳、枝枝鲜美,瞬间就会让人眼花缭乱。在马上开幕的车展上,面对琳琅满目的车型,买一款车的确是一件很令人头疼的事。

“我想在齐鲁车展聊城站上买辆新车,可就怕挑花了眼,看什么都顺眼,不知道买什么好。”市民王先生说,他以前也陪朋友去济南车展买车,到最后也没买,不是看不上,而是不知道挑哪一款。

城区一家汽车4S店的营销人员说,市民参加车展很容易出现这种情况,他建议市民选车时最好选择“低速高扭”的发动机,由于城市道路普遍拥挤,车主需要频繁地起步、停车。在这样的路况下,具有“低速高扭”性能的发动机能够很好地降低油耗。在车辆以80km/h前行时,有60%的油耗是用来克服风阻的,其系数越小,车辆的油耗就越低。一般风阻系

数的大小取决于汽车的外形,而流线型的外形是决定其大小的关键。此外,不管手动还是自动变速箱,挡位越是细分,车辆越是可以合理地利用发动机在不同转速下的动力输出,从而实现在不同行驶状态下挡位切换的灵敏性和流畅性,达到提高燃油经济性的效果。

振兴路一家汽修厂的林师傅说,品牌的返修率,零部件的耐用性、价格以及维修工时费价格,售后服务质量的高低,都是一部完整的车辆品牌应该包含的内容。所以,选品牌时,最好是选那些能经得起各种复杂市场考验的、在国内生产超过多年的老品牌,老三样在中国长盛不衰靠的就是品牌的坚实积淀。

此外,一般初次买车的消费者,对于购车之后所需要花销的费用认识不足,很少考虑售后服务的开销,因此,买车前详细了解售后维修保养的大致费用也非常重要。

本报记者 张召旭



齐鲁晚报、生活日报在省内多个城市主办齐鲁车展,吸引众多市民参加。图为在济南举办车展异常火爆。