

阿胶文化苑将成四大基地

集医药教育、养生养颜、度假休闲、影视拍摄为一体

文/图 本报记者 杨淑君

东阿阿胶制作技艺是国务院公布的国家首批非物质文化遗产,而阿胶养生文化苑的修建,则是对这一重要中药文化遗产的传承。日前,位于洛神湖畔的阿胶文化养生苑一期工程已经竣工。



再现古代“东阿一条街”

走进东阿洛神湖公园,一段青砖砌成的古城墙映入眼帘,顺着这段古城墙向右走,总高23米的民国时期济南老城门,气势恢宏。登上城门,整个景区一览无余:正冲着城门口的是一个典型的四合院。四合院右边,是一座具有民国时期时代特征的建筑。

导游介绍,完工的一期工程主要建设有四合院,东阿胶庄、药王庙等14个区以及人工湖,可作为影视基地使用。

阿胶文化养生苑基建工程部部长李西雷告诉记者,一期工程项目是由北京电影学院的毛怀清教授负责设

计,毛怀清是《汉武大帝》、《大宅门》第一、二部等电视剧的美工。但是,项目建设在尊重电影拍摄需求的基础上,又考虑到对阿胶文化的传承和挖掘,所以又有自己的建筑风格。规划中还包括露天的驴文化博物馆、县衙文化博物馆等。此外,从不同

的角度看工程中的单体建筑,都有不同的风格,有限的建筑可以表现无限的场景;作为中国古代民宅的“东阿一条街”,依照当时东阿的建筑,又结合了河北的建筑风格;地上铺设的石头,几乎全部是石匠根据当时的文化特色手工打制的。

阿胶博物馆将搬进“苑”

记者了解到,二期工程建设将把一期的影视基地进一步改造。山东东阿阿胶股份有限公司副总经理王中诚说,建成后的文化苑景区将具备四大功能:全国中医药文化宣传教育基地、中国养颜养生体验中心、山东重要的休闲旅游度假地、江北重要的影视拍摄基地。融合了休闲度假、养生保健、观光旅游、学习体验、文化展演等内容于一体。

王中诚说,根据规划,原来的阿胶博物馆将搬迁至新建成的文化苑中,并重新改造布展;那座民国时期的建筑,将改造成为一处以阿胶宴和驴肉宴为特色的高档养生会馆;有些建筑,也将作为传统阿胶制作工坊进行改造和定位。游客来到这里,可以亲身参与一些环节,如亲手切一点阿胶丁品尝,自己包装制作一些带有自己个性化特点的阿

胶带走等等;另一些建筑则将作为主要的养生养颜体验中心,为游客开具个性化的养生方案;济南的水城门,名为月波门,是当时济南的北门,里面的湖和外面的洛神湖开通之后,人们便可坐船由水城门进入文化苑内。

东阿打造四大文化品牌

东阿县文化旅游局副局长杨新告诉记者,近年来,东阿县的文化产业建设,主打“阿胶·养生”、“喜鹊·吉祥”、“曹植·梵呗”、“黄河·生态”四大文化品牌,而以阿胶为代表的养生文化,又成为东阿文化品牌主打中的主打,所以这一建

设规划,正是对东阿四大文化品牌的呼应。

山东东阿阿胶股份有限公司总经理秦玉峰介绍,关于阿胶的记载,最早可见于《神农本草经》,至今已经2500年有余,曾被曹植称为“仙药”,李时珍称为“圣药”,是历代皇家贵族的贡品,每

年派大臣监制阿胶的历史也源远流长。如今,阿胶文化节已经举办三届,展现了中断百余年的千年阿胶——九朝贡胶的古生产工艺流程。“即使不拍电视剧,我们也要建中国阿胶养生文化苑。”秦玉峰认为,弘扬传统的阿胶文化义不容辞。

