

## 第三届山东文博会圆满落幕

## 文博会交易订货额超10亿

本报济南9月30日讯(记者

赵晓峰) 30日下午,第三届山东文化产业博览会在济南隆重举行闭幕式,省委常委、宣传部长、省文博会组委会主任李群出席并讲话,副省长、省文博会组委会主任黄胜主持。

李群在讲话中介绍了本届文博会的主要特点和成果。他说,本届文博会既注重吸收前两届文博会的成功经验,又坚持与时俱进、开拓创新,在许多方面实现了新的突破。文博会期间,济南主会场参观人数高达120万人次,参加现场签约的85个项目投资总额1384亿元,主会场现场交易额和订货总额超过了10亿元。本届文博会取得了圆满成功,是一届充分展示山东文化产业发展成果的盛会,是一届文化产品交易和项目招商大丰收的盛会,是一届推动齐鲁文化走出去的盛会。

本届文博会主题突出,特色鲜明,内容丰富,参与广泛,积极探索、注重创新,市场运作、富有活力,推动了全省各级对文化建设重要性认识的新提升,促进了项目融资和文化产品交易,丰富了人民群众的精神文化生活,扩大了齐鲁文化的影响,促进了文化市场的繁荣发展。

李群说,本届文博会的成功举办带来了宝贵的经验和启示。举办文博会必须牢固树立品牌观念,必须突出文化创意这个核心,必须坚持融合发展的理念,必须注重发挥市场机制的作用,必须加强统筹协调形成整体合力。要以此次文博会成功举办为契机,着力抓好签约项目的落实,加快文化改革发展步伐,努力打造文博会品牌,进一步深化文化体制改革,推动文化产业的振兴,掀起文化强省建设的热潮。

省委宣传部副部长、文博会组委会副主任高玉清通报了第三届山东文化产业博览交易会总体情况。

闭幕会上公布了包括大众报业集团在内的山东文化企业10强单位名单并颁发了10强单位奖,闭幕会上还隆重颁发了第三届山东文化产业博览交易会优秀组织奖、优秀展示奖、优秀个人、特殊贡献奖。



## 文博会变身大课堂

9月30日,山大俄罗斯留学生约翰威尔(左)跟莱芜锡雕传承人学习锡雕工艺。当天,山大150余名外国留学生参观了文博会,精彩纷呈的民俗工艺品和传统文化展演,成了留学生了解我国传统文化的窗口。记者 张中 摄

从18000m<sup>2</sup>到10万m<sup>2</sup>

三届文博会见证山东文化产业跨越式发展

本报记者 赵晓峰

谈到三届文博会的变化,山东省委宣传部副部长王世农在本次文博会的新闻发布会上感叹,从第一届文博会布展面积18000平方米,到第二届48000平方米,而本届则超过10万平方米,文博会展现出的山东文化产业的发展让人激动不已。

## 从“自娱自乐”到省外关注

本届文博会济南执委会办公室主任、市委宣传部副部长彭寿谦告诉记者,这届文博会在参展范围上取得了突破,前两届文博会基本都是我们省内

的产业“自娱自乐”,而本次则邀请了多个省外展团包括台湾展团,还有来自日韩的国外展商;在展区设置上,与过去展示交易结合在一起的十大展区相比,本次设置了8馆7区,单独设置了交易区,极大彰显市场化的特点,并单独展示新兴文化产业业态。“另外本次文博会在办会模式、组展模式上也有新突破,一律进行市场化运作,各界群众的参与热情空前高涨。”

## 从展示产品到展示理念

山东大学历史文化学院院长王育济谈到三届文博会时

说,看文博要看成果、看业绩,也看理念。“任何会展不外乎展示成就、展示产品、提供合作交易的平台等等,但除此之外,会展还有一个重要的使命,就是把一种理念集中展示和宣传给世人。”

王育济介绍,2006年的首届文博会,山东大学文化产业系的师生就有深度参与。“其中首届文博会的主题词——‘文化·创意·财富’主要就是我們参与提出的。”

## 从省内知名到辐射全国

彭寿谦介绍,“文博会”的

品牌在山东已经深入人心,在全国都有很好的认知度和了解度,“文博会的辐射力和影响力已经得到社会各界越来越广泛的认可。我们的办会、组展、招商能力一步一个台阶,进步非常明显。”

王育济教授介绍,从山东和济南文化产业看,文化体制改革成效显著,走在了全国的前列。今年6月,山东不但在全国率先完成了国有文化产业的政企分离、管办分离,更重要的是,在此过程中,稳妥、扎实地构建起新的市场主体,为今后山东国有文化企业在新市场体系中的发展奠定了稳固基础。

## 世博会今迎中国国家馆日

央视将向全球直播馆庆仪式及晚会

- 馆日当天中国馆不会闭馆或清场
- 中国馆运行5个月参观者逾2000万
- 世博后中国国家馆12月1日起延展

本报讯 据《新闻晚报》报道,10月1日国庆节当天,上海世博会也迎来了中国国家馆日。

官方仪式将于上午10:30在世博中心中央大厅(绿厅)启动,中外贵宾共约700人参加。中央电视台将向全球直播仪式实况。

当晚将举行一台精彩的文艺晚会,届时将由来自东方歌舞团的艺术家们呈现具有浓郁中国特色、喜庆热烈的表演,这台晚会也将由央视全球直播。据世博局副局长胡劲军介绍,文艺晚会由9个节目组成,演出时间约60分钟。

中国馆徐沪滨馆长表示,馆日当天,中国国家馆不会闭馆或清场。“这是大家共同的节日,我们一定会竭尽全力为参观者服务。”

徐沪滨说。

徐沪滨透露,“在中国馆展项内容方面,配合国家馆日举行,也做了独特的安排,对中国国家馆尾声部分的展示内容做了特别安排。相信观众一定会有惊喜的发现。”

据介绍,截至9月29日,中国馆已持续运行152天,接待包括普通参观者和贵宾在内的各类参观者共计2114.9万人次,国家馆接待了约748.4万人次,省区市联合馆接待了约1366.5万人次。

徐沪滨表示,中国馆主题“城市发展中的中华智慧”获得广大观众认可,无论是外部的建筑形式,还是内部的展示内容,都实现了现代科学元素与中华传统智慧的融合、创新,得到国

内外贵宾、各界专家和海内外观众的高度评价。

在中国馆的展品中,最为世人瞩目,融合中国古代城市发展智慧和现代科技元素的展项,当数动态长卷《清明上河图》,众多中外贵宾对《清明上河图》的喜爱溢于言表,用“震惊”、“不可思议”、“无与伦比”、“伟大”、“精妙绝伦”等来描述他们的参观感受。

徐沪滨介绍说,中国国家馆在世博闭幕后将修整一个月,做一些维修保养,于12月1日重新开馆。届时,游客将看到一个原汁原味的中国馆。中国省区市联合馆将与世博会其他展馆一样拆除。各省区市正在就如何拆除做方案,很多馆希望做保护性拆除,以便到当地再重建。

## 电视直播

向人民英雄纪念碑敬献花篮仪式  
上海世博会中国馆日官方仪式  
09:55 CCTV-1  
上海世博会中国馆日文艺晚会  
19:30 CCTV-3  
(节目如有变动,请以电视台播出为准)



## 双喜临门

9月30日,五星红旗在中国国家馆前迎风飘扬。

10月1日,上海世博会迎来中国国家馆日。世博园区双喜临门,装点一新。新华社发

## 多家场馆启动资产处置计划

据新华社上海9月30日电 再过一个月,精彩纷呈的上海世博会就要结束了。按照规定,世博园内确定保留的场馆只有“一轴四馆”,目前,很多场馆都在紧锣密鼓地筹划世博后的资产处置问题。

在由多家省市产权交易所共同出资组建的“金马甲”网站上,已经开通了世博场馆资产网络处置专题。瑞士馆成为第一个公开拍卖的外国场馆:瑞士馆建筑及场景设计的独家再建授权及6000个“小太阳”(太阳能电池发光板)底价670万元人民币;瑞士馆全套厨房设备底价37.5万元人民币。

迁建则是另外一个选择。正在筹建“中卢友谊园”的武汉市,据称有意引进“亦小亦美”的卢森堡馆。

澳大利亚馆则将邀请澳大利亚原住民和新秀艺术家在外墙结构的钢板片上进行创作,最后将选出六块绘画钢板送往北京展出。中选钢板还将进行拍卖,所得收入将分别捐赠给四川兴仁小学和澳大利亚滕南特克里克的一所原住民学校。