

迄今为止，全世界第一次发行至高规格“国宝文物级”世博和田玉玺

首款“世博和田玉玺·中国印”震撼发行

■ 2010 世博会官方特许藏品

■ 奥运奖牌玉雕大师领衔设计创作

■ 1.1 公斤和田青玉纯手工精雕细琢

■ 全球限量 2010 尊

2010 世博会典藏大作终于在世博中国馆隆重问世，正式首发！

【聚 焦世博】

龙是中国人的祖灵图腾,玺是中国人的权力代言。龙玺,是中国几千沿袭下来的最权威、至高无上的尊荣,是国之印,代表中国形象。每逢盛世大典,国家都会以玉印来铭典和纪念, 2008 奥运徽宝玉印举世震惊! 日前,经上海世博局授权,以拍出身价四千万的《乾隆玉玺》为原型,用 1.1 公斤和田青玉手工雕琢的“世博宝玺·中国印”,在中国馆面向全球隆重首发,与奥运徽宝“舞动的北京·中国印”一脉相承,是继奥运玉玺后传承中华民族精神的又一巅峰巨作。

“世博宝玺·中国印”献礼世博,千年文化精髓烙上中国印,俨然成为 2010 世博标志性扛鼎之作!

玉,在中国历来被视为富贵、吉祥和权利的象征,从“天人合一”之说,到“美玉之国”之誉;从“君子佩玉”之德,到“传国玉玺”之尊,8000 年的玉文明,与中华文明的形成、发展和繁荣共生相随、水乳交融。2010 世博会是人类文明交融的最大盛会,铭刻中华千年荣耀的“世博宝玺·中国印”惊世呈现,首次将中国龙文化、印章文化、玉文化、帝王文化与现代世博文明相结合,凭借其深厚的玉文化内涵和中国龙的庄重威严,俨然成为 2010 世博会标志性扛鼎之作,堪称史上绝对的“玉器王者”,永恒印记中国世博的盛世辉煌。

采集昆仑山稀有“万玉之王”和田青玉,数十位奥运奖牌玉雕大师手工孤品,沿袭宫廷御用雕刻技术 108 道工序纯手工精雕细琢!

为了采集最好的玉料,国礼大师不辞劳苦,曾七次下昆仑山,经过形状、纹理、色泽、润度几次的筛选,最后选定冰封万年的稀有和田玉为“世博宝玺”的原料。“玉不琢不成器,黄金有价玉雕无价!”由奥运奖牌及福娃设计团队联袂设计,故宫博物院、国家博物馆等数十位工艺美术大师领衔雕刻,历时两年,沿袭御用手工雕刻技术,经镂雕、雕坑、打磨等 108 道工序,每个图案都需要反复精心雕琢。为求玉质纯净,只取玉髓,对玉器的制作工艺要求极为苛刻,平均每 20 公斤才能雕出一尊 2 斤重的宝印,损耗十分惊人。每尊都凝聚大师的心血和智慧,设计美学与雕刻工艺完美结合,堪称当代玉雕艺术的典范之作。

全球限量 2010 尊,国家珠宝玉石质量检测中心逐一鉴定,确保每套均为真正和田玉!

物以稀为贵,为彰显“世博宝玺”无与伦比的至尊地位和极大的升值空间,全球只发行 2010 尊,仅供少数幸运藏家荣耀典藏。每尊都雕刻唯一限量编号,以后永不复制。每套均由上海世博局授权方可制造,并配有人民币防伪高科技专造的世博特许标签和国家出具的玉石《鉴定证书》,鉴定结论尊尊均为和田玉。



宝玺通高 8.6 厘米,玺钮高 5.6 厘米,代表 56 个民族大团圆;龙纽是威猛霸气的盘龙,龙腹穿孔附系黄色绶带,底部正方形印面边长为 8 厘米,象征中国的四面八方。四面刻有龙、凤、龟、麒麟四吉祥物,象征龙凤呈祥、健康长寿。印面凸雕篆刻世博会徽,图案形似字“世”,与“2010”巧妙组合,相得益彰。宝玺大气天成,巧夺天工,光耀王者风范!

【价 值揭秘】

原型“清乾隆玉玺”拍出 4000 万天价,奥运玉玺一年疯 10 倍,首次发行的“世博和田玉玺”更是价值非凡!

帝王玉玺、奥运玉玺涨势惊人,领涨藏市,屡创拍卖新纪录!

近年来,玺类藏品一直是海内外藏家关注的焦点,也一直领涨收藏市场。2009 年 11 月 5 日,伦敦苏富比拍卖行一方清乾隆“八征耄念之宝”御宝交龙钮和田碧玉玺以折合人民币 4000 万元拍出,创当下拍卖纪录! 2008 奥运徽宝“舞动的北京·中国印”,短短两年,从 5.6 万涨到 56 万,整整暴涨了 10 倍!首款“世博和田玉玺”

在中国百年世博会的重大背景下,由官方特许发行,价值将超越“奥运玉玺”的升值神话,必定成为几年后拍卖会的焦点。

1.1 公斤和田玉打造的世博宝玺材质价值已过两万,低于成本发行,绝对是物超所值!

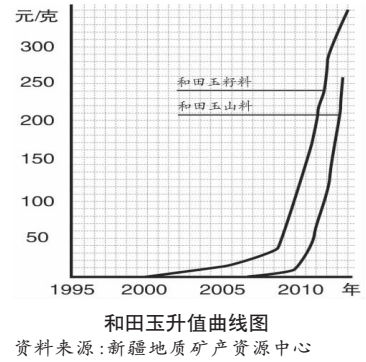
“黄金有价玉无价”,近年来,和田玉被称为“疯狂的石头”,年均增值率高达 50% 以上,世博玉玺在取材上首次动用“国家资产”,选用我国昆仑山稀有和田

青玉,是玉中的国宝级品种,市面上很少见到“真迹”。早在多年前,国家明文规定每年限量开采,作为永不再生的宝贵资源,其存世量已日渐枯竭,世博玉玺动用珍稀和田玉,并且以 18800 元低于成本的价格发行,表明国家对世博的高度重视,最大限度保障玉玺恒久的价值。

“世博题材+和田玉+玉玺+东方巨龙+手工雕技”,权威加限量是“世博和田玉玺”的升值动力!

专家介绍,评估一个藏品的升值空间要看以下几点:一是看题材,二是看发行背景,三是看是否权威,四看发行量。2010 年中国首次举办世博会,由官方隆重推出首款“世博和田玉玺”,全球仅限量推出 2010 尊,无论从玉玺发行背景和收藏意义来讲,都有所超越。专家断言,此次世博玉玺后,不会再出现如此高规格的和田玉玺!这是继 2008 奥运玉玺后,又一绝佳财富机遇,错过将终身遗憾!

【市场行情】 和田玉论克卖 一天一个价



发行公告



宝玺为上海世博特许藏品(特许编号: P22694),每套均配有收藏证书、合格证书、限量公证书、玉石鉴定证书等。为防止个人恶意囤货炒作,还配有带“标价”的世博官方防伪标签,世博发行价 18800 元/尊,全球限量 2010 尊。

我省唯一指定发行处:山东省图书馆(济南市二环东路 2912 号)

发行热线: 0531-68893218 15106982070

特别提示:为确保消费者利益,请购买后务必拨打官方电话:4006-55-1949 查询真伪(周一至周五)

【收藏直击】

2008 奥运玉玺如今有钱难觅,令众藏家遗憾不已。坐拥“世博特许、名贵和田玉、雕龙玉玺”三重升值保障于一体的稀世宝玺,一生一次的珍藏良机,必将成为投资、收藏、传世、送礼的巅峰之作!

错过了奥运玉玺,再也不能错过百年一遇的世博玉玺!



首款“世博宝玺·中国印”在我市首发引起轰动,很多人 2 套、5 套、10 套购买,不仅自己珍藏,还将世博宝玺送给领导、客户、朋友,祝愿飞黄腾达、富贵吉祥。

要不是世博限价,花二万连这块和田玉都买不到!

一位资深玉器收藏专家表示,不到现场,真感觉不到“世博宝玺”的震撼,玉玺收藏最讲究雕工,雕工越精细越值钱。世博和田玉玺的雕工太精细了,完全出乎我的预料,要不是世博会,花

两万元连这块玉都买不到,更别说这么精美的世博玉玺!

奥运玉玺两年飞涨 10 倍,世博玉玺价值更值得期待!

爱好投资的刘先生说,奥运玉玺在发行当时,人们都觉得挺贵,没舍得买,可没想到两年后涨了 10 倍,都在后悔,现在世博玉玺是和田美玉、大师名作、国礼规格,发行价仅 18800 元,数量稀缺,绝版发行,百年难遇的盛世记忆,一生一次的收藏良机,绝对物超所值!

送世博玉玺,送的是品味,送的是尊贵!

某集团公司老总预定了 10 套,他说,这世博玉玺雕工精细,外观气派,尽显王者风范,今年是世博年,这样代表权力,代表身份,代表无上荣耀的世博宝玺要是摆在办公室,不管是初次来访的意向客户,还是多年交情的合作伙伴,一定会刮目相看。送礼送世博和田玉玺,也最有意义,最有面子!