

糖酒会未到,济南先遇“幸福的烦恼”

“对不起,济南的宾馆都客满”

本报记者 马云云 邢振宇

外地客大量涌入 出租车却“跑不动”

随着大批参展商和宾客提前抵达济南,加之黄金周返程客流,火车站人满为患,周边不少道路出现堵车的情况。

“今天出租车太难打了,等了半个小时也没有打上车。”6日下午,在火车站等车的旅客纷纷表示。记者注意到,专门为出租车设置的发车区站满了拎着大包小包的旅客,都在焦急地等着出租车,可是整个发车区看不到一辆出租车。广场前的道路上行驶的汽车排起了长龙,一点点向前挪。济南火车站广场管理处工作人员告诉记者,“其实不是没有出租车而是挤不进来,现在来了那么多外地车,好多地方都堵车。”

“进站口车太多了,根本没法开进来,从进站口到出租车发车区才1.2公里竟跑了近半小时。”出租车司机张师傅表示,这两天不少外地人来到济南参加糖酒会,原本想借此多赚点,但没想到火车站周边一些道路出现了堵车,有活但跑不动了。

客房爆满价格翻番 找个住处成难题

客房爆满、价格猛涨、预留时间提前……省城进入“糖酒会时间”后,市区酒店可谓“一房难求”。一份来自济南市旅游局的统计数据显示,从4日起,济南各大星级酒店入住率逐步攀升,截至6日,绝大部分三星级、四星级酒店客房出租率在90%以上,其中山东新闻大厦、中豪大酒店等客房出租率达到100%。旅游部门预计,7日至10日,全市各星级酒店客房出租率会继续上升,有些酒店客房预订率甚至会超过100%。

酒店赚得盆满钵满的同时,外地游客却因找不到住处而发愁。5日下午,市民李先生为朋友订房间,但拨打了多家快捷酒店的订房热线,得到的答复都是“客房已满”,唯一一家尚有余房的酒店告诉他,4日起,房费已经从每

距全国秋季糖酒会开幕还有两天,来自全国各地的参展商陆续抵达济南,一些厂家已经开始急不可耐地宣传起自己的产品。糖酒会让各路商家乐开了花,但同时也带来交通拥堵等问题。糖酒会未到,济南遭遇“幸福的烦恼”。



6日,火车站附近俨然成为糖酒交易的大市场,各路厂家纷纷为产品造势宣传。

本报记者 邱志强 摄

晚138元调整为298元,而且预留时间最晚只能到下午6点。李先生提出能否适当调低房费,并将预留时间稍作推迟时,对方答复:“对不起,济南的宾馆客房几乎都满了,没办法。”

对此,部分游客表示,对整个济南市来说,糖酒会肯定是一件大好事,但20多万人聚到济南,带来一些小麻烦是在所难免的,“过了这两天就好了,我们都能理解。”

盒饭从5元涨到15元 市民只好自己下厨

“糖酒会让周边这些小饭馆火了。”5日中午,记者在经二路遇到了刚给妻子送完饭的刘勇。刘勇和妻子都在附近的一个大厦上班,中午加班时都会就近在一家小餐馆买盒饭,一份菜加一份米饭总共五元钱。

不过随着糖酒会日益临近,小餐馆的生意红火起

来,快餐价格也水涨船高,小餐馆的盒饭一路涨到每份15元。“一下子实在受不了,这几天大家都不买了。”不得已,刘勇只好自己动手,给正在值班的妻子做午饭。

记者了解到,最近一些餐馆供应的食品价格的确较平时高。一家路边餐馆的老板告诉记者,他的面条这几天卖到了十元一碗,“来了这么多客人,反正贵了也有人吃,不愁卖不出去。”

糖酒会拉长济南黄金周

参展商成景区重要客流,旅游部门全力推介泉水游

本报10月6日讯(记者 邢振宇) 黄金周进入第六天,济南市旅游热潮渐近尾声,6日全市9家4A级旅游景区接待游客13万人,客流量与前天相比略有回落,但提前抵济的糖酒会参展商成为了泉城旅游的重要客流,让各景区热度延续,星级宾馆客房出租率未降反升。

黄金周渐进尾声,但济南旅游热度与去年同期相比却有较大幅度增长。6日上午,记者在趵突泉公园南门看到,进出公园的游客络绎不绝,路边停满

了来自全国各地的车辆,停车位可谓“一位难求”。在泉城广场、护城河、大明湖、泉城路等地也是人头攒动,道路上随处可见外地牌照的机动车。在解放阁船站想坐船游泉城的游客更是排起长队,每天几乎都要接待近2000名游客。

根据济南假日办统计数据显示,全市9家4A级旅游景区前六日共接待游客86.69万人次,门票收入1935.51万元,同比分别增长23.57%和31.18%。与5日相比,济南主要景区接待游客量略有回落,但幅

度不大,灵岩寺、九顶塔、九如山瀑布群旅游区等景区仅回落千余人。

据介绍,参加2010秋季全国糖酒商品交易会的各地参展商5日至7日已经开始陆续抵达济南进行布展。糖酒会组委会预计将有近20万宾客云集泉城济南,商务会展旅游对济南市旅游业发展的促进作用凸显。

从4日起,济南市各大星级酒店入住率逐步攀升,截至今天,各五星级酒店客房出租率达到80%以上,绝大部分三星级、四星级酒店客房出租率在90%

以上,可谓一房难求。

外地糖酒会宾客纷纷来济南,济南市旅游局适时推出了十项措施,借助星级酒店全力推介泉水游。近两天抵济的糖酒会参展商成为了泉城旅游的重要客流,他们纷纷涌向了全市各大景区、购物场所。

6日,济南公路运送旅客14.6万人次,铁路运送旅客4.88万人次,民航运送旅客1.18万人,同比都有所增加。“十一”黄金周前六天,公路、铁路、民航共运送旅客155.66万人,同比增长17.98%。

原价三千的展位 现在一万不还价

本报10月6日讯(记者 李克新 见习记者 张鹏飞) 糖酒会还没开幕,一些炒家已经在展会现场忙活开了。原本3000元的普通展位,到了炒家手里立马变成了一万元,而且还不还价。

6日上午,记者在济南国际会展中心看到,很多厂家已经开始在现场忙着布展,但偶尔也会出现“转租展位”的牌子。一位转租牌子的主人告诉记者,他不是做酒水生意的,而是专门炒展位的,展位总共两个,刚

刚出手一个,就剩一个了。展位是食品区里的普通展位,大概9平方米,“一万元一个,不还价。”

据一位熟悉糖酒会展位出租的人士介绍,这位炒家转租的展位,属于地段最一般的标准展位,而品牌厂家的展位都是VIP特装展位。正常情况下,特装展位每平方米大约在700元,而这种位置差的普通展位,每平方米要打五折。按此价位计算,这位炒家的原展位租价也就在3000元左右。

大酒商豪掷数百万 星级酒店悉数被包

本报10月6日讯(记者 李克新 见习记者 张鹏飞) 被誉为“天下第一会”的全国糖酒会开幕在即,一批牛气十足的参展酒商提前到达泉城,将济南各大星级酒店包租一空。一夜之间,省城星级酒店成了香饽饽。

6日,记者走访了省城多家四星、五星酒店发现,这些酒店几乎都被前来参加糖酒会的大酒商包租一空。作为中国白酒龙头的茅台和五粮液,不约而同将济南

驻地选在了山东大厦和南郊宾馆。同样采用包租方式的还有大有人在。景芝酒业抢占索菲特,扳倒井拿下中豪大酒店,西凤则相中了山东新闻大厦。

一位厂家老总告诉记者,他们包租了一家五星级酒店大堂和八十间标间,前一周时间起价200万元。“最终花费肯定要超过这个数,这还不算我们在另外一个酒店包租了30间客房和平时就餐的费用。”

糖酒会火了“破烂王” 捡一天宣传单就能卖400元

本报10月6日讯(记者 邢振宇 马云云) 糖酒会尚未开幕,参展企业的促销大战已经打响。各种广告宣传册铺天盖地,却让“破烂王”们觅得商机,有的光捡一天宣传单就能卖400元。

6日下午,记者在火车站附近看到,身着各式服装、手举广告牌的促销员来回“巡展”,满街都是发放宣传单的促销员,过往的行人

10分钟就能收到几十张各种精美宣传单和宣传手册。

散落满地的宣传单也讓不少“破烂王”们看到了“商机”。据一位捡废品者称,今天上午他捡的几大包宣传单就卖了50元,下午又捡了三包矿泉水瓶和一包宣传单,又能卖几十块钱。他告诉记者,他算是捡的比较少的,有一位老太太一天捡的宣传单就卖了400元。

挡道误了我的事 卸你车轮当“人质”

本报10月6日讯(记者 陈朋) 这两天,做酒水生意的老石从菏泽来济参加糖酒会,人车拥挤,吃喝住行都得将就。从家里开来的五菱商务车也没地儿停,只能将就着停在火车站附近的一处家属院里。谁曾想,这就还惹了一身麻烦。

6日11点多,等老石回到停车的家属院时,猛然发现车的右后轮被人卸走了。难道被偷了不成?正纳闷时,同样来济参加糖酒会的老乡告诉他,是家属院里的一名居民把车轮卸走了。老石赶紧联系了这名居民李先生。原来,卸他车轮是因为他停车挡了别人的道,耽误了人家的事。

这名居民有一辆依柯轻卡,原本打算6日上午去潍坊拉一批设备,无奈老

石的车停在家属院门口,刚好挡了他出门的路。李先生说,6日一早他碰到老石时曾提醒过他,要他挪挪车让出路,可老石只说不会停太久,迟迟未让路,到6日上午9点时又不见人影了。一气之下,李先生卸了对方一个车轮。

李先生认为,老石停车不当耽误了他两个小时,不然的话,他早就到潍坊了。因此他向老石索赔600元,后又降为500元。

对此要求,老石觉得特别委屈:“我们一行好几个人都给他赔礼道歉了,也愿意赔偿他100元,可他非要500元才罢休。”由于人家扣着一个车轮当“人质”,老石无奈拨打了110求助。

经过一番调解,双方勉强同意以200元赔偿了结此事。