

糖酒会未到, 济南先遇“幸福的烦恼”

“对不起, 济南的宾馆都客满”

本报记者 马云云 邢振宇

外地客大量涌入 出租车却“跑不动”

随着大批参展商和宾客提前抵达济南, 加之黄金周返程客流, 火车站人满为患, 周边不少道路出现堵车的情况。

“今天出租车太难打了, 等了半个小时也没有打上车。”6日下午, 在火车站等车的旅客纷纷表示。记者注意到, 专门为出租车设置的发车区站满了拎着大包小包的旅客, 都在焦急地等着出租车, 可是整个发车区看不到一辆出租车。广场前的道路上行驶的汽车排起了长龙, 一点一点向前挪。济南火车站广场管理处工作人员告诉记者, “其实不是没有出租车而是挤不进来, 现在来了那么多外地车, 好多地方都堵车。”

“进站口车太多了, 根本没法开进来, 从进站口到出租车发车区才1.2公里竟跑了近半小时。”出租车司机张师傅表示, 这两天不少外地人来到济南参加糖酒会, 原本想借此多赚点, 但没想到火车站周边一些道路出现了堵车, 有活但跑不动了。

客房爆满价格翻番 找个住处成难题

客房爆满、价格猛涨、预留时间提前……省城进入“糖酒会时间”后, 市区酒店可谓“一房难求”。一份来自济南市旅游局的统计数据显示, 从4日起, 济南各大星级酒店入住率逐步攀升, 截至6日, 绝大部分三星级、四星级酒店客房出租率在90%以上, 其中山东新闻大厦、中豪大酒店等客房出租率达到100%。旅游部门预计, 7日至10日, 全市各星级酒店客房出租率会继续上升, 有些酒店客房预订率甚至会超过100%。

酒店赚得盆满钵满的同时, 外地游客却因找不到住处而发愁。5日下午, 市民李先生为朋友订房间, 但拨打了多家快捷酒店的订房热线, 得到的答复都是“客房已满”, 唯一一家尚有余房的酒店告诉他, 4日起, 房费已经从每

距全国秋季糖酒会开幕还有两天, 来自全国各地的参展商陆续抵达济南, 一些厂家已经开始急不可耐地宣传起自己的产品。糖酒会让各路商家乐开了花, 但同时也带来交通拥堵等问题。糖酒会未到, 济南遭遇“幸福的烦恼”。



6日, 火车站附近俨然成为糖酒交易的大市场, 各路厂家纷纷为产品造势宣传。

本报记者 邱志强 摄

晚138元调整为298元, 而且预留时间最晚只能到下午6点。李先生提出能否适当调低房费, 并将预留时间稍作推迟时, 对方答复: “对不起, 济南的宾馆客房几乎都满了, 没办法。”

对此, 部分游客表示, 对整个济南市来说, 糖酒会肯定是件大好事, 但20多万人聚到济南, 带来一些小麻烦是在所难免的, “过了这两天就好了, 我们都能理解。”

盒饭从5元涨到15元 市民只好自己下厨

“糖酒会让周边这些小饭馆火了。”5日中午, 记者在纬二路遇到了刚给妻子送完饭的刘勇。刘勇和妻子都在附近的一个大厦上班, 中午加班时都会就近在一家小餐馆买盒饭, 一份菜加一份米饭总共五元钱。

不过随着糖酒会日益临近, 小餐馆的生意红火起

来, 快餐价格也水涨船高, 小餐馆的盒饭一路涨到每份15元。“一下子实在接受不了, 这几天大家都不买了。”不得已, 刘勇只好自己动手, 给正在值班的妻子做午饭。

记者了解到, 最近一些餐馆供应的食品价格的确较平时高。一家路边餐馆的老板告诉记者, 他的面条这几天卖到了十元一碗, “来了这么多客人, 反正贵了也有人吃, 不愁卖不出去。”

原价三千的展位 现在一万不还价

本报10月6日讯(记者 李克新 见习记者 张鹏飞) 糖酒会还没开幕, 一些炒家已经在展会现场忙活了。原本3000元的普通展位, 到了炒家手里立马变成了一万元, 而且还不还价。

6日上午, 记者在济南国际会展中心看到, 很多厂家已经开始在现场忙着布展, 但偶尔也会出现“转租展位”的牌子。一位转租牌子的主人告诉记者, 他不是做酒水生意的, 而是专门炒展位的, 展位总共两个, 刚

刚出手一个, 就剩一个了。展位是食品区里的普通展位, 大概9平方米, “一万元一个, 不还价。”

据一位熟悉糖酒会展位出租的人士介绍, 这位炒家转租的展位, 属于地段最一般的标准展位, 而品牌厂家的展位都是VIP特装展位。正常情况下, 特装展位每平方米大约在700元, 而这种位置差的普通展位, 每平方米要打五折。按此价位计算, 这位炒家的原展位租价也就在3000元左右。

大酒商豪掷数百万 星级酒店悉数被包

本报10月6日讯(记者 李克新 见习记者 张鹏飞) 被誉为“天下第一会”的全国糖酒会开幕在即, 一批牛气十足的参展酒商提前到达泉城, 将济南各大星级酒店包租一空。一夜之间, 省城星级酒店成了香饽饽。

6日, 记者走访了省城多家四星、五星酒店发现, 这些酒店几乎都被前来参加糖酒会的大酒商包租一空。作为中国白酒龙头的茅台和五粮液, 不约而同将济南

驻地选在了山东大厦和南郊宾馆。同样采用包租方式的还大有人在。景芝酒业抢占索菲特, 扳倒井拿下中豪大酒店, 西凤则相中了山东新闻大厦。

一位厂家老总告诉记者, 他们包租了一家五星级酒店大堂和八十个标间, 前后一周时间起价200万元。“最终花费肯定要超过这个数, 这还不算我们在另外一个酒店包租了30间客房和平时就餐的费用。”

糖酒会火了“破烂王” 捡一天宣传单就能卖400元

本报10月6日讯(记者 邢振宇 马云云) 糖酒会尚未开幕, 参展企业的促销大战已经打响。各种广告宣传册铺天盖地, 却让“破烂王”们觅得商机, 有的光捡一天宣传单就能卖400元。

6日下午, 记者在火车站附近看到, 身着各式服装、手举广告牌的促销员来回“巡展”, 满街都是发放宣传单的促销员, 过往的行人

10分钟就能收到几十张各种精美宣传单和宣传手册。

散落满地的宣传单也让不少“破烂王”们看到了“商机”。据一位捡废品者称, 今天上午他捡的几大包宣传单就卖了50元, 下午又捡了三包矿泉水瓶和一包宣传单, 又能卖几十块钱。他告诉记者, 他算是捡的较少的, 有一位老太太一天捡的宣传单就卖了400元。

挡道误了我的事 卸你车轮当“人质”

本报10月6日讯(记者 陈朋) 这两天, 做酒水生意的老石从菏泽来济参加糖酒会, 人车拥挤, 吃喝住行都得将就。从家里开来的五菱商务车也没地儿停, 只能将就着停在火车站附近的一处家属院里。谁曾想, 就这还惹了一身麻烦。

6日11点多, 等老石回到停车的家属院时, 猛然发现车的右后轮被人卸走了。难道被偷了不成? 正纳闷时, 同样来济参加糖酒会的老乡告诉他, 是家属院里的一名居民把车轮卸走了。老石赶紧联系了这名居民李先生。原来, 卸他车轮是因为他停车挡了别人的道, 耽误了人家的事。

这名居民有一辆依维柯轻卡, 原本打算6日上午去潍坊拉一批设备, 无奈老

石的车停在家属院门口, 刚好挡了他出门的路。李先生说, 6日一早他碰到老石时曾提醒过他, 要他挪挪车让出路, 可老石只说不会停太久, 迟迟未让路, 到6日上午9点时又不见人影了。一气之下, 李先生卸了对方一个车轮。

李先生认为, 老石停车不当耽误了他两个小时, 不然的话, 他早就到潍坊了。因此他向老石索赔600元, 后又降为500元。

对此要求, 老石觉得特别委屈: “我们一行好几个人都给他赔礼道歉了, 也愿意赔偿他100元, 可他非要500元才罢休。”由于人家扣着一个车轮当“人质”, 老石无奈拨打了110求助。

经过一番调解, 双方勉强同意以200元赔偿了结此事。

糖酒会拉长济南黄金周

参展商成景区重要客流, 旅游部门全力推介泉水游

本报10月6日讯(记者 邢振宇) 黄金周进入第六天, 济南市旅游热潮渐近尾声, 6日全市9家4A级旅游景区接待游客13万人, 客流量与前几天相比略有回落, 但提前抵济的糖酒会参展商成为了泉城旅游的重要客流, 让各景区热度延续, 星级宾馆客房出租率未降反升。

黄金周渐近尾声, 但济南旅游热度与去年同期相比却有较大幅度增长。6日上午, 记者在趵突泉公园南门看到, 进出公园的游客络绎不绝, 路边停满

了来自全国各地的车辆, 停车位可谓“一位难求”。在泉城广场、护城河、大明湖、泉城路等地也是人头攒动, 道路上随处可见外地牌照的机动车。在解放阁船站想坐船游泉城的游客更是排起长队, 每天几乎都要接待近2000名游客。

根据济南假日办统计数据显示, 全市9家4A级旅游景区前六日共接待游客86.69万人次, 门票收入1935.51万元, 同比分别增长23.57%和31.18%。与5日相比, 济南主要景区接待游客量略有回落, 但幅

度不大, 灵岩寺、九顶塔、九如山瀑布群旅游区等景区仅回落千余人。

据介绍, 参加2010秋季全国糖酒商品交易会的各地参展商5日至7日已经开始陆续抵达济南进行布展。糖酒会组委会预计将有近20万宾客云集泉城济南, 商务会展旅游对济南市旅游业发展的促进作用凸显。从4日起, 济南市各大星级酒店入住率逐步攀升, 截至今日, 各五星级酒店客房出租率达到80%以上, 绝大部分三星级、四星级酒店客房出租率在90%

以上, 可谓一房难求。

外地糖酒会宾客纷纷来济南, 济南市旅游局适时推出了十项措施, 借助星级酒店全力推介泉水游。近两天抵济的糖酒会参展商成为了泉城旅游的重要客流, 他们纷纷涌向了全市各大景区、购物场所。

6日, 济南公路运送旅客14.6万人次, 铁路运送旅客4.88万人次, 民航运送旅客1.18万人, 同比都有所增加。“十一”黄金周前六天, 公路、铁路、民航共运送旅客155.66万人, 同比增长17.98%。