

无“意外”搅局,多因素造就最牛长假

“旅游市场不火爆才怪”

本报记者 乔显佳

“今年黄金周旅游收入一定涨。”7日中午,省旅游局相关负责人接受记者采访时说,近几年,每到假期总有这样那样的“意外事件”扰乱旅游市场,导致旅游业被压抑的时间太长,长期压抑的旅游消费欲望今年“十一”黄金周得到了充分释放,游客接待量等指标创历史新高。



“十一”黄金周泰山上游人如织
冯晓波 摄

据介绍,自2007年以来,包括“五一”、春节在内,每到旅游“黄金周”,几乎都有影响居民出游的意外事件“搅局”。一些游客反映,这种情况造成他们旅游消费方面较长的“空窗期”,长期积累的旅游消费欲望得不到充分释放。

在此背景下迎来的2010年“十一”黄金周,恰逢山东全境天气良好,为居民营造了舒适的出游氛围。通往各地旅游景区的道路相对通畅,游客在同一个区域多个景区之间的转移速度明显加快。自驾游的兴起,也使得“多次出游”、“长短途结合出游”的情况明显增多。同

时,居民收入增加,对旅游消费的认识逐年提高。“有了这些因素,旅游市场不火爆才怪。”一位业内人士表示。

据分析,今年我省旅游全线飘红还得益于“好客山东”旅游品牌的推广。很多外地游客反映,目前山东的旅游环境越来越好,质量越来越高。省旅游局国内市场处处长王春生介绍,7天中,省旅游局只接到一个投诉电话——1日,一名外省游客投诉同三高速烟台段有多个出口不开,旅游部门已协调相关部门进行了处理。往年,国家旅游局经常转来游客投诉,今年这种情形未发生。

省旅游局信息中心主任闫向军分析,今年黄金周发生了质的变化。“今年‘十一’黄金周,旅游市场展示出一种良性循环。游客可以选择的交通方式前所未有地多;旅游的吃、住、行、游、购、娱‘六要素’得到同步发展。与此同时,大批旅游新项目不仅没有拉走传统景区的游客,反而相互刺激、相互拉动,出现新兴景区和传统景区同步增长的明显态势。”

今年,省内不少知名景区出现游客倍增的情况,涨幅少的也在20%以上。旅游市场现状提醒居民,出游之前做好计

划,必要时提前预订旅游产品。目前,国内各地推出12301全国旅游统一咨询电话,但很多人不知道借助这一先进信息手段掌控旅游信息。

据了解,在一些旅游业发达的国家和地区,人们通常提前一年制定出境游的计划,提前一两个月制定近郊旅游的计划。反观绝大多数省内居民,出游往往是短时间内的决定。旅游部门掌握游客大略性的出游意向成为一个全国性的难题。旅游主管部门表示,如果有三分之一的游客自觉预订旅游产品,他们就可以轻松引导客流,避免扎堆。

“十一”黄金周快递

两百亿

全省旅游收入创新高

本报济南10月7日讯(记者 乔显佳) 井喷!在连续几年旅游黄金周遭遇不利因素打击后,今年“十一”期间全省旅游业发展势头喜人。据统计,7天时间,山东旅游狂赚200.2亿元,创历史新高。

山东省假日旅游工作协调领导小组办公室7日晚通报,据省统计部门调查统计,10月1日至7日,山东各地共接待游客3019.5万人次,同比增长36.9%;实现旅游综合收入200.2亿元,同比增长40.3%,创黄金周有统计以来的历史新高。

省旅游局分析,今年“十一”旅游之所以收入攀新高,有多方面因素。近3年来,省政府每年召开重点旅游项目建设现场会,推动旅游大项目建设发展。4月27日,省委、省政府在泰安召开会议,全省37个投资过亿元的重点旅游项目同时开业,成为今年“十一”期间拉动旅游经济增长的主力军。

今年我省着力打造“观世博、游山东”旅游产品,受到游客青睐。泰山、三孔、蓬莱阁等山东标志性旅游产品,“泉城济南”、“中华泰山、天下泰安”等一批城市旅游品牌在全国打响。各地渔家民俗游、农业采摘游持续吸引游客。

200万人次

省城人出行势头猛于春运

本报济南10月7日讯(记者 杨传忠) “十一”黄金周期间,除去私家车,省城有近200万人次通过铁路、公路、航空出行,创下了历年黄金周出行人数之最,相当于半座城的市民都动了起来,势头甚至猛于春运。

“十一”长假,山东交运济南长途汽车总站共计安全发送旅客74万余人次。与去年同期相比,仅旅客发送量就增长8%。济南广场汽车站、汽车东站、客运中心站的旅客发送量也纷纷创下新高。

来自济南市交通运输局的数据,“十一”期间,济南道路客运累计投入运力2.3万辆次,完成客运量131.2万人次。

“十一”期间,济南铁路局共发送旅客51.1万人次。济南国际机场的客运吞吐量约为16.3万,几乎每天都刷新旅客发送新纪录。

10万起

全省110及时处置群众报警

本报济南10月7日讯(记者 杜洪雷 通讯员 滕世雷) “十一”黄金周,全省公安民警出动警力27万余人次,确保游客出行安全和社会治安稳定。

针对黄金周居民出游多、举办大型群众性活动多的实际,全省各级公安机关对主要旅游景点进行安全检查,确保近700万游客出行安全和72场次大型活动顺利进行。

全省公安消防官兵共检查社会单位6257个,发现火灾隐患5986处,督促整改火灾隐患5594处,没有发生一起人员伤亡火灾事故。交警部门查处各种交通安全违法行为20余万起,全省道路交通秩序良好。全省110报警服务平台共接受群众报警求助10万余起,及时进行了处置。

本报“景区预警”报道引起重视

省旅游局:加大市场供给

本报济南10月7日讯(记者 乔显佳) 本报7日《游客超容,难见景区预警》的报道引起省旅游局的重视,局长于冲专门买了一份报纸带到当天的内部会议上。于冲表示,齐鲁晚报的报道是一个很好的提醒,他要求一位副局长携相关部门“研究研

究”,为以后的黄金周工作做好服务。

省旅游局一位相关负责人表示,4年前,他们曾经推出一个旅游景区的“舒适性排名”,但效果并不理想。媒体一报道,“排行榜”对旅游景区造成了明显影响,一些游客挤爆门的景区转而游客稀少;反之,则出现

拥挤场面。同样,如果提前对有可能拥挤的景区做出“预警”,该景区又或许会受到“冷落”。目前,如何对市场情况建立一个良性的反馈机制,从而有益引导游客,是一个热点、难点课题。

上述负责人认为,面对长假游客暴增的现状,应该

加大旅游市场的供给,扩大旅游项目的容纳能力,而不是被动地限制游客参观。短时期内,游客确实超过景区的接待能力时,应该在景区售票窗口等处适时提醒游客,并采取分流措施。旅游部门也应该加强旅游信息传播能力建设,引导游客。

好娃娃杯
Good Doll Cup
中国驰名商标

太阳石药业携手金龟子畅游好娃娃嘉年华!

第七届“好娃娃杯”
全国少年儿童书画、作文、手工选拔展示活动
山东赛区同期启动

活动详情请拨打免费咨询热线: 800-803-5757 400-612-5666
或登陆太阳石药业网站: www.sunstonechina.com

好娃娃嘉年华活动时间: 2010年10月16—17日
好娃娃嘉年华活动地点: 山东德州枣子文化街

太阳石药业
SunStone Pharma

第七届“好娃娃杯”全国少儿书画、作文、手工选拔展示活动山东赛区参赛回执点: 济南洪玉平民大药房连锁店、济宁新华鲁大药房连锁店、烟台立健大药房连锁店、聊城利民大药房连锁店、临沂市康通华大药房连锁店、德州市联大药房连锁店等单位的各门店

爱心大使金龟子姐姐

