

要有自己的名牌

□李伟鸣

山东是我国白酒产销大省,发展历史悠久、产量大、质量稳定,2007年以前产量连续十多年居全国第一位,在国内享有较高的声誉。

为全面贯彻落实省委、省政府关于“发展山东特色白酒知名品牌,全面振兴山东白酒工业”的指示精神,全力培育和打造在全国具有较高影响力的山东特色白酒知名品牌,近两年来,山东省轻工业协会全力以赴,在提高鲁酒品牌知名度和市场竞争力等方面做了大量富有成效的工作:

发展芝麻香

强化鲁酒高端品牌

山东在低度浓香白酒、芝麻香型白酒等方面都处于全国领先地位,要加快我省白酒产业振兴步伐,就必须从大力发展“芝麻香”香型白酒着手,加大品牌培植和宣传工作力度,尽快在全国叫响“芝麻香·中国香”。

芝麻香型白酒是以山东为主创立的全国十一大香型白酒之一,集浓、清、酱三大基本香型工艺特点于一身,已发展形成了“芝麻香幽雅、香味协调、醇厚丰满、绵甜柔顺、回味悠长”的独特风格和特点,是引领山东白酒向高端品牌方向发展的切入点。为此,去年九月份我们在济南成功举办了“中国芝麻香型白酒发展大会”,中国酿酒工业协会授予我省景芝、趵突泉、扳倒

井、泰山生力源四家企业为“中国芝麻香型白酒领军企业”称号。通过对芝麻香型白酒系列宣传活动,最终将芝麻香型白酒做成鲁酒高端品牌代表,以增强鲁酒走向全国市场的信心。经过一段时间的集中宣传和品牌推介系列活动,芝麻香型白酒作为山东高端白酒的代表已开始逐步被广大消费者认可和接受,企业品牌的知名度和美誉度也随之提升,产品销量也开始大幅度增加。

芝麻香引领

低度浓香型品牌提升

从全国白酒消费市场情况来看,目前市场上浓香型白酒占70%左右,清香型白酒占15%左右,兼香、酱香以及其他香型白酒占15%左右,且以低度酒为主流,而39度以下的低度白酒的消费量已经占我国白酒总消费量的40%左右。从

发展趋势来看,健康、理性消费已逐渐成为时尚,白酒的产品结构也将相应地发生了巨大变化,低度酒、降度酒将成为中国白酒生产、消费的主流。

山东低度浓香型白酒起步早,范围广。从上个世纪八十年代开始,山东白酒行业就下大力气推广研制低度浓香型白酒,并逐步发展形成了“窖香幽雅、醇和绵甜、柔顺爽净、回味悠长”的鲜明特点,使低度浓香型白酒成为鲁酒的核心竞争力之一。目前,山东白酒已发展成为国内最大的低度浓香商品白酒制造基地,40度以下低度浓香白酒产量在全国同类产品占有绝对优势。我们于今年九月份在济南成功举办了“中国低度浓香型白酒发展大会”,中国酿酒工业协会授予了古贝春、扳倒井、趵突泉、景芝、孔府家、兰陵、花冠、泰山生力源八家企业为“中国低度浓香型白酒著名企



山东省轻工业协会 会长 李伟鸣

业”荣誉称号。

鲁酒板块有两大优势,即低度浓香型白酒和芝麻香型白酒,我们在重点抓好内在品质创新的同时,着重强化品牌建设,重点加强省内外市场开拓力度和企业营销能力的创新,不断提升我省芝麻香白酒和低度浓香白酒知名品牌在全国的影响力和知名度。具体来讲:

一是切实加强白酒行业技术改造和技术创新工作。进一步提高芝麻香型白酒和低度浓香型白酒的生产技术和工艺水平,在重点抓好其内在品质的创新与提高的同时,不断开发浓芝复合香

型、清浓酱芝四香合一等创新浓香型低度鲁酒新产品。特别是要把握好高、中、低不同消费群体的消费需求以及不同区域市场的消费特点,在产品的开发上不断推陈出新,适当增加中高档产品所占比重。

二是强化鲁酒产业集群建设,打造鲁酒领军企业。芝麻香型白酒是鲁酒高端品牌的发展方向 and 代表,下一步我们将积极采取有效措施,加大对重点骨干龙头企业及其品牌的扶持力度,争取在3-5年内尽快发展形成几个在全国有一定影响力的知名品牌,以提升鲁酒整体

品牌形象和竞争力。同时力争重点培育形成年销售收入过20亿元的龙头企业2家;年销售收入过10亿元的企业6家。

三是充分发挥行业协会作用,促进行业协调发展。山东省轻工业协会、山东省白酒协会将积极协助省直有关部门尽快完善酒类生产、流通和市场监管体系建设。研究制定如何进一步促进山东省酒类产业发展、流通和市场监管的政策措施,以促进我省酿酒工业又好又快的发展。

(本文作者系山东省轻工业协会会长)



用真心酿造真诚

中华老字号

好客山东人

好酒景阳春

山东景芝酒业股份有限公司
SHANDONG JINGZHI LIQUOR CO.,LTD

景阳春蓝钻