



剑指全国十强 志在打造会展名城

# 济南会展业还有多长路要走

### 餐馆小老板 细念“会展经”

每当从门前经过的车辆密集起来,他就知道,又有会展了!

### 同样是展会 层次有不同

汽车厂家注重推出新概念车,经销商则注重销量,一个引领汽车潮流,一个光吆喝着卖车,层次能一样吗?

### 要想进前十 很多事要做

举行与农业有关的展览就找农业局,与旅游有关的找旅游局,这本身就是个问题。

10月10日,2010年秋季全国糖酒会在济南举行了盛大的开幕式。此次糖酒会上,来自全国各地的20万人云集济南,让大大小小的宾馆酒店赚了个盆满钵满。今年以来,包括糖酒会在内,已经有百余个会展在这座城市举办。

由于对相关产业有着巨大的拉动作用,在西方,会展业被形象地称为“城市的面包”。济南显然已经看到了这块“面包”的价值,开始了紧追慢赶。经过5年前的全国秋季糖酒会、煤炭会,以及之后陆续拉开大幕的文博会等大型会展活动,济南人早已习惯了两大会展中心内的熙熙攘攘,甚至随便哪个出租车司机都能说说会展的那些事儿。

那么在济南,这块“面包”经历了怎样的变迁?济南从中得到了什么?如果想继续做大这块“面包”,济南还有多长的道路要走?

本期策划 常新喜

稿件采写(除署名外) 本报记者 马云云 邢振宇

稿件统筹 吕华远

关注变化中的城市

这几天,在省城东部开了一家餐馆的老吕忙坏了。糖酒会开幕前后,来店吃饭的客人前脚搭后脚,让他忙得团团转。忙归忙,老吕感觉还是挺恣儿的,“哪天不得多赚个几百块钱!”

让老吕兴奋的不仅仅是糖酒会。这些年他明显感觉到,来省城东部参加会展的人越来越多,每当从门前经过的车辆密集起来,他就知道,又有会展了!

济南会展业的发展是从2002年开始的,那一年,舜耕国际会展中心刚投入使用就

举行了信博会和金秋洽谈会,自此,济南会展业开始启程,并于近年越发受到重视。

近年来,济南市提出要将服务业打造成首位经济,会展业就是其中重点培植的十大产业之一。济南之所以如此垂青会展业,是因为它有着巨大的产业带动效果。山东大学管理学院旅游管理系主任王德刚说,会展对经济的拉动效应能达到1:9,也就是说在会展上投入1元钱,将拉动其他行业9元甚至更高的收入。因此,在欧美国家,会展业被称为“城市的面包”。

济南已经从这块“面包”中获益。据统计,从2005年至2009年,会展业快速发展的5年间,济南市共举办各类会展活动570项,拉动相关产业收入350多亿元。

获益绝不仅仅停留在经济数据上。济南市政府副秘书长耿建新表示,会展的举办对增强市民文明意识,加大城市对外开放交流,拓宽企业眼界都有重要作用。以餐饮业为例,会展业的不断壮大在给酒店带来大把钞票的同时,也冲击了他们的经

营和营销模式。济南烹饪协会副会长李建国告诉记者,“外地人来得越来越多,酒店就必须重新考量自己的经营模式了,难道让四川人来山东吃川菜、湖南人来吃湘菜?有眼光的酒店都在琢磨怎么打造特色,拿不出真东西,谁会喜欢?”

济南市饭店业协会秘书长赵军也表示,现在无论是品牌酒店还是大众化餐饮,都在细化服务规范,“例如,菜品的设计更加多元化,按客人需求调整口味。在正常经营的同时,一些酒店甚至主动调整人员做会展团餐供应。”

“但这显然与期望还有差距,根据会展业发展规划,到2015年,济南市力争挤进全国会展城市前10名。”

何元清认为,这个目标并不算高,“凭山东经济的发展水平,进前10并非不切实际。”不过,期望与现实之间总有一段路要走。

“别看只是两三个名次,实施起来并不容易。”张欣说,由于各城市间竞争激烈,济南想前进哪怕一个名次都非常难,“所以现在压力很大。”

张欣说,济南取得现在的水平,是这些年下大力气发展会展业后取得的,“2005年以前估计得排在全国前20名开

外。”

对展览进行微观操作,更重要的是有一个宏观的头绪,对济南当地如何发展会展业有一个长远的战略目标和规划计划,并统筹考虑会展业需要的设施,其他一切工作都要在这个框架下开展。

“不能今天想办个科技展,明天又想办个医药展,这样太零散。”一位业内人士告诉记者,在国外著名会展城市,都没有会议会展机构,专门负责对城市会展的统筹,国内一些一类会展城市也没有服务于会展业的博览局,工作人员具有会展业的专业知识,统一服务于整座城市的会展活动。而目前在济南,不仅缺乏会展人才,整体协调也存在困难,“举行与农业有关的展览就找农业局,与旅游有关的找旅游局,而有些单位根本就没有办会展的经验。”

要迈进前十,济南还有很多事情要做。中国糖业酒类集团公司总经济师,全国糖业办公室主任何继红表示,会展业考验的是一座城市的综合能力和整体素质,包括展馆水平、城市管理能力等多方面。不过,目前济南市在不少方面仍有待改进。

“首先是硬件水平差。”张欣和何元清给出了同样的答案。张欣说,济南市分别于2002年和2005年投资近十亿元建成了济南舜耕国际会展中心和济南国际会展中心两处大型专业展馆,此外还包括省科技馆等多个兼容性场馆在内,可供展览使用面积共十余万平方米,可搭建国际标准展位近5000个,但这

显然满足不了会展业迅速发展的势头。此次糖酒会需要15万平方米的展馆面积,济南尚没有能承载这一规模的单馆,只能同时启用两大会展中心,并对济南国际会展中心地下车库进行改造,临时增加了4万平方米,这才满足了会展需要。展馆内,为节省空间,组委会不得不将特装展位间的间隙安排得非常小,一些参展商抱怨,“展位离得太近,想来不想来的人流都被‘挤’到展区里来了。”

硬件跟不上还只是制约济南会展业发展的一部分,济南市在软件方面仍有多处需要完善。“济南缺少一个真正能够指导会展业发展的专业机构。”何继红分析说,会展业需要这样一个机构和一支服务队伍,他们不仅是

建筑的楼层高度不足,上下楼梯运送材料不便、高层承重能力不够,这些都给布展带来不少麻烦。

会展设施落后还只是硬件不足的一方面,周边配套跟不上也让不少参展商抓狂。在济南国际会展中心周边,吃、住、购等配套设施严重缺乏,“就一个会展中心,光秃秃的。”一些参展商上午参加会展,中午还需要跑回市区聚餐,“时间都浪费在路上。”

硬件跟不上还只是制约济南会展业发展的一部分,济南市在软件方面仍有多处需要完善。“济南缺少一个真正能够指导会展业发展的专业机构。”何继红分析说,会展业需要这样一个机构和一支服务队伍,他们不仅是

营和营销模式。济南烹饪协会副会长李建国告诉记者,“外地人来得越来越多,酒店就必须重新考量自己的经营模式了,难道让四川人来山东吃川菜、湖南人来吃湘菜?有眼光的酒店都在琢磨怎么打造特色,拿不出真东西,谁会喜欢?”

济南市饭店业协会秘书长赵军也表示,现在无论是品牌酒店还是大众化餐饮,都在细化服务规范,“例如,菜品的设计更加多元化,按客人需求调整口味。在正常经营的同时,一些酒店甚至主动调整人员做会展团餐供应。”

“但这显然与期望还有差距,根据会展业发展规划,到2015年,济南市力争挤进全国会展城市前10名。”

何元清认为,这个目标并不算高,“凭山东经济的发展水平,进前10并非不切实际。”不过,期望与现实之间总有一段路要走。

“别看只是两三个名次,实施起来并不容易。”张欣说,由于各城市间竞争激烈,济南想前进哪怕一个名次都非常难,“所以现在压力很大。”

张欣说,济南取得现在的水平,是这些年下大力气发展会展业后取得的,“2005年以前估计得排在全国前20名开

外。”

对展览进行微观操作,更重要的是有一个宏观的头绪,对济南当地如何发展会展业有一个长远的战略目标和规划计划,并统筹考虑会展业需要的设施,其他一切工作都要在这个框架下开展。

“不能今天想办个科技展,明天又想办个医药展,这样太零散。”一位业内人士告诉记者,在国外著名会展城市,都没有会议会展机构,专门负责对城市会展的统筹,国内一些一类会展城市也没有服务于会展业的博览局,工作人员具有会展业的专业知识,统一服务于整座城市的会展活动。而目前在济南,不仅缺乏会展人才,整体协调也存在困难,“举行与农业有关的展览就找农业局,与旅游有关的找旅游局,而有些单位根本就没有办会展的经验。”

要迈进前十,济南还有很多事情要做。中国糖业酒类集团公司总经济师,全国糖业办公室主任何继红表示,会展业考验的是一座城市的综合能力和整体素质,包括展馆水平、城市管理能力等多方面。不过,目前济南市在不少方面仍有待改进。

“首先是硬件水平差。”张欣和何元清给出了同样的答案。张欣说,济南市分别于2002年和2005年投资近十亿元建成了济南舜耕国际会展中心和济南国际会展中心两处大型专业展馆,此外还包括省科技馆等多个兼容性场馆在内,可供展览使用面积共十余万平方米,可搭建国际标准展位近5000个,但这

显然满足不了会展业迅速发展的势头。此次糖酒会需要15万平方米的展馆面积,济南尚没有能承载这一规模的单馆,只能同时启用两大会展中心,并对济南国际会展中心地下车库进行改造,临时增加了4万平方米,这才满足了会展需要。展馆内,为节省空间,组委会不得不将特装展位间的间隙安排得非常小,一些参展商抱怨,“展位离得太近,想来不想来的人流都被‘挤’到展区里来了。”

硬件跟不上还只是制约济南会展业发展的一部分,济南市在软件方面仍有多处需要完善。“济南缺少一个真正能够指导会展业发展的专业机构。”何继红分析说,会展业需要这样一个机构和一支服务队伍,他们不仅是

建筑的楼层高度不足,上下楼梯运送材料不便、高层承重能力不够,这些都给布展带来不少麻烦。

会展设施落后还只是硬件不足的一方面,周边配套跟不上也让不少参展商抓狂。在济南国际会展中心周边,吃、住、购等配套设施严重缺乏,“就一个会展中心,光秃秃的。”一些参展商上午参加会展,中午还需要跑回市区聚餐,“时间都浪费在路上。”

硬件跟不上还只是制约济南会展业发展的一部分,济南市在软件方面仍有多处需要完善。“济南缺少一个真正能够指导会展业发展的专业机构。”何继红分析说,会展业需要这样一个机构和一支服务队伍,他们不仅是

建筑的楼层高度不足,上下楼梯运送材料不便、高层承重能力不够,这些都给布展带来不少麻烦。

会展设施落后还只是硬件不足的一方面,周边配套跟不上也让不少参展商抓狂。在济南国际会展中心周边,吃、住、购等配套设施严重缺乏,“就一个会展中心,光秃秃的。”一些参展商上午参加会展,中午还需要跑回市区聚餐,“时间都浪费在路上。”

硬件跟不上还只是制约济南会展业发展的一部分,济南市在软件方面仍有多处需要完善。“济南缺少一个真正能够指导会展业发展的专业机构。”何继红分析说,会展业需要这样一个机构和一支服务队伍,他们不仅是

建筑的楼层高度不足,上下楼梯运送材料不便、高层承重能力不够,这些都给布展带来不少麻烦。

会展设施落后还只是硬件不足的一方面,周边配套跟不上也让不少参展商抓狂。在济南国际会展中心周边,吃、住、购等配套设施严重缺乏,“就一个会展中心,光秃秃的。”一些参展商上午参加会展,中午还需要跑回市区聚餐,“时间都浪费在路上。”

硬件跟不上还只是制约济南会展业发展的一部分,济南市在软件方面仍有多处需要完善。“济南缺少一个真正能够指导会展业发展的专业机构。”何继红分析说,会展业需要这样一个机构和一支服务队伍,他们不仅是

建筑的楼层高度不足,上下楼梯运送材料不便、高层承重能力不够,这些都给布展带来不少麻烦。

会展设施落后还只是硬件不足的一方面,周边配套跟不上也让不少参展商抓狂。在济南国际会展中心周边,吃、住、购等配套设施严重缺乏,“就一个会展中心,光秃秃的。”一些参展商上午参加会展,中午还需要跑回市区聚餐,“时间都浪费在路上。”

硬件跟不上还只是制约济南会展业发展的一部分,济南市在软件方面仍有多处需要完善。“济南缺少一个真正能够指导会展业发展的专业机构。”何继红分析说,会展业需要这样一个机构和一支服务队伍,他们不仅是

建筑的楼层高度不足,上下楼梯运送材料不便、高层承重能力不够,这些都给布展带来不少麻烦。

会展设施落后还只是硬件不足的一方面,周边配套跟不上也让不少参展商抓狂。在济南国际会展中心周边,吃、住、购等配套设施严重缺乏,“就一个会展中心,光秃秃的。”一些参展商上午参加会展,中午还需要跑回市区聚餐,“时间都浪费在路上。”

硬件跟不上还只是制约济南会展业发展的一部分,济南市在软件方面仍有多处需要完善。“济南缺少一个真正能够指导会展业发展的专业机构。”何继红分析说,会展业需要这样一个机构和一支服务队伍,他们不仅是

建筑的楼层高度不足,上下楼梯运送材料不便、高层承重能力不够,这些都给布展带来不少麻烦。



10日,2010年秋季全国糖酒商品交易会在预热多日后正式开幕。当天会展中心内数万人参与盛会。本报记者 邱志强 摄

## 未来展望

# 西部将建大型展馆

### 省内部分高校也已开设会展相关专业

“把软硬件上的问题一一解决了,济南市的会展业才能真正驶入快车道。”而目前,济南正在各方面一点点寻求突破。

“首先要从硬件上解决。”济南市商务局副局长张欣说,济南市将在西区建设一处功能完善,设施齐全,集会议、展览于一体的超大型会展场馆,场馆面积将达15万平方米,2013年投入使用。与舜耕国际会展中心共同组建了山东国际会展中心不同,该场馆在设计之初就

完全按照国际化标准进行,并充分考虑了周边商业街、酒店等服务设施的配备。

济南市还将着手打造几个叫得响的会展品牌。但专家指出,品牌打造不能盲目,必须要立足于自身的产业优势。山东大学经济学院副院长李铁岗教授表示,会展业发展应该围绕优势产业做特定设计,让会展与优势产业产生互动,“比如济南在计算机高科技产业方面有优势,就可以围绕这方面做文

章。不能想举办什么就举办什么。”济南正在这方面做出努力,根据济南市会展业发展规划,会展业将依托交通装备、机械装备、电子信息、冶金钢铁、太阳能、重型汽车、农副产品等优势产业进行,以期产生理想的带动效果。

最近,有个消息让张欣非常兴奋,现在省内一些高校已经开设了与会展有关的专业,“这将填补我们会展专业人才的空缺。”对于未来,他充满了信心。

## 参展商心声

# 愿糖酒会常在济南办 最好隔一年举办一次

“作为国家级的盛会,这届秋季糖酒会前来参加的厂商和客户都很多,招商效果比较好,目前在我们展区登记留名的有200家左右。”山东景阳冈公司的曹先生表示,“希望糖酒会常在济南召开,这样不但能节省路费、运费,保证参展的水品种更齐全,还能提高山东酒业在全国的知名度。”山东扳倒井集团的孙先生认为,山东作为生产、销售白酒的大省,应多举办糖酒会,“总体来说,这届糖酒会没有很大的遗憾。”

山西紫林食品公司董事长罗罗纯对本届糖酒会的评价是:“济南的整体接待能力还是不错的,本届糖酒会的客户数量,相对成都糖酒会稍微少些,但是有规模的客户,还是和成都差不多的。”天津恒安食品公司总经理魏印生则说,济南离天津很近,在这里召开糖酒会,企业

参展会很便利,“虽然有些地方需要改善,但这次糖酒会相比2005年那届,已经进步了很多,我们还是希望糖酒会常常在济南召开。”

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

## 相关链接

# 济南会展业发展回顾

从2005年至2009年五年间,济南会展业拉动行业收入增长81%,按规划,到2015年,济南市全年举办各类展会力争达到180个左右,拉动相关行业收入200亿元以上,在全国会展城市中排名位居前十。

■1996年,济南的会展业发展开始起步,但一直处于平淡期。

■2002年,随着舜耕国际会展中心投入使用,开始步入快速发展阶段。

■2003年,济南市举办展会45个,实现交易额100亿元。

■2005年,济南国际会展中心投入使用后,举办了秋季糖酒会等大型会展,济南会展业进入飞跃期。

■2008年,舜耕国际会展中心和济南国际会展中心共同组建了山东国际会展中心管理有限公司,对现有

两馆进行统一经营管理,实现了品牌和资源整合。

■2009年济南市举办展会130个,展览面积132万平方米,吸引参会参展人数513万人次,完成交易额812亿元,拉动相关收入104.2亿元。

■2009年,济南市出台了《关于加快会展业发展的意见》,首次以规范性文件为会展业的发展指明方向,并成立了济南市会展业发展工作领导小组。

■预计2010年济南市将举办各类展会135个,拉动相关行业收入预计突破130亿元。根据济南市会展业发展规划,到2012年,全市将举办各类展会150个左右,其中展位500个以上规模的展会达到60%以上,拉动相关产业收入160亿元以上。

## 参展商心声

# 愿糖酒会常在济南办 最好隔一年举办一次

“作为国家级的盛会,这届秋季糖酒会前来参加的厂商和客户都很多,招商效果比较好,目前在我们展区登记留名的有200家左右。”山东景阳冈公司的曹先生表示,“希望糖酒会常在济南召开,这样不但能节省路费、运费,保证参展的水品种更齐全,还能提高山东酒业在全国的知名度。”山东扳倒井集团的孙先生认为,山东作为生产、销售白酒的大省,应多举办糖酒会,“总体来说,这届糖酒会没有很大的遗憾。”

山西紫林食品公司董事长罗罗纯对本届糖酒会的评价是:“济南的整体接待能力还是不错的,本届糖酒会的客户数量,相对成都糖酒会稍微少些,但是有规模的客户,还是和成都差不多的。”天津恒安食品公司总经理魏印生则说,济南离天津很近,在这里召开糖酒会,企业

参展会很便利,“虽然有些地方需要改善,但这次糖酒会相比2005年那届,已经进步了很多,我们还是希望糖酒会常常在济南召开。”

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

不过,济南要想留住糖酒会,还有很多有待改善之处。“我这次租的糖酒会展位,和上次在成都租的差不多,但价格却贵了10万。”天津市恒安食品公司经理刘义告诉记者,北京颐和八宝酒业的温先生也反映,本次糖酒会场地相对较小,秩序相对混乱,卫生条件也需要改善。

“糖酒会第二次在济南召开,离上一次有五年的间隔,间隔得有点儿长。”山东三孔集团董事长邱建飞告诉记者,“我们希望糖酒会常在济南举办,至少能隔一年举办一次。”邱建飞说,糖酒会的举办能对酒业起到很好的宣传作用,如果春季糖酒会也能在省城举办的,将起到事半功倍的效果,因为秋季商家要安排生产,走访客户,春季则时间更充裕。

折信息

服饰 美容瘦身 家居 家电 餐饮

每周五,在《齐鲁晚报》免费打广告!

咨询电话: 0531-85196380 刊登商家请登录: