

最耀眼的明星

——国井扳倒井高调亮相“天下第一会”

金秋十月，被誉为“天下第一会”的全国糖酒会再次花开济南。期间，来自全国各地的白酒企业纷纷争相亮相，如闪亮的明星一样点缀着美丽的泉城。而在这些明星当中，凭借近年来在全运会等重要场合名声鹊起的国井扳倒井无疑是耀眼的一颗，它以独特的品牌影响力、深厚的文化内涵以及优良的酿酒工艺赢得各地经销商的青睐。令人瞩目的是，国井扳倒井成为本次糖酒会上广告投入最大的企业之一，在济南城区由西到东一路都不缺少国井扳倒井的亮丽身姿，在济南国际会展中心入口处，四个朝向中的东、西、北(主门)都被扳倒井气势恢宏的跨街门楼广告牌所占有，气宇轩昂。

□本刊记者 李寅华

七大形式展示风采

随着糖酒会进入最关键的交易期，糖酒领域的大鳄们也加大了宣传力度，广告做的轰轰烈烈，把济南糖酒会的热烈气氛推至高潮。目前在山东市场已经全面开花的国井扳倒井当然不甘示弱，利用七大形式将自己最好的产品，通过最好的方式呈现在众人面前。

据记者了解，国井扳倒井的这七大展示形式分别是：豪华展厅、楼宇广告、大型跨街门楼、大型立柱广告、造型广告、座地路牌、灯杆竖幅。从泉城路、解放路、工业南路由西向东贯穿了整个泉城，特别是在济南国际会展中心主会场和济南中豪大酒店两大豪华展厅，国井扳倒井以其独特的风格、新颖的形式，将中国酒文化和国井酒文化相融合，更以“中国国井，深得人心”和“人生多豪迈，中国扳倒井”为主传播诉求，解读“中国第一品酒师酿制”、“中国唯一的井窖工艺酿酒”、“大世界基尼斯之最”酿酒车间等独特资源优势，将当今中国高端市场上风行的“国井复粮芝麻香”和“扳倒井淡雅浓香”“双品牌双香型”概念阐释得淋漓尽致。国井作为“中国白酒芝麻香领袖”的风采，在本次全国糖酒会上，受到来自四面八方经销商的广泛关注。



国井巨型广告门楼大气磅礴



中国国井“2010中国营销盛典”现场盛况。

客商络绎不绝

在本届全国秋季糖酒会上，国井扳倒井展厅的客商络绎不绝，近百位经销商主动联系，到国井驻地洽谈合作事宜。记者在济南国际会展中心主会场也观察到，国井扳倒井的展厅内人头攒动，有经销商正在咨询着相关事宜。在那些包装精致、华美高贵的产品前也聚集了很多前来观展的人，大家都被国井扳倒井的高端品牌及其文化内涵所吸引，人群中不时发出啧啧的赞叹声。名酒之所以名贵，是名在质量，贵在风格。没有品质卓越的质量，就难登大雅之堂，成为世间珍品；缺少鲜明的风格，就会迷失自我，无法在名酒苑中拥有自己的领域。扳

倒井以传统浓香型大曲酒生产工艺为基础，立足黄河下游与高青地貌结合相对优越的生态环境，学创结合，渐渐形成了自己相对独立的工艺体系。扳倒井利用国内独创的“二次窖泥技术”和“DMADV”酒体设计控制技术，使用中国唯一的“井窖工艺”，使扳倒井酒逐步稳定了其独特的风格特点。

如今，国井扳倒井在全国也已经有了很高的关注度和认可度，特别是“国井”系列高端产品，其品牌优势、技术优势、品质优势受到了众多经销商的一致好评，国井扳倒井系列产品近几年持续上升的销量也让他们充满期待。

汇聚人气的品牌

本届全国秋季糖酒会上，国井扳倒井凭借其实力汇聚了不少的人气，特别是“国井”系列高端产品，更是受到了众多经销商和消费者的好评，他们对该系列产品能够取得更好的销量充满信心。

国井自上市以来，并没有采取常规的大力度招商的手段，而是作为高端品牌由厂家独立运作。目前，该产品在高端市场的占有率迅猛增加，成为高端接待白酒中的核心品牌，其独创的复粮芝麻香型口感也受到了消费者的认可。国井、扳倒井“双线”品牌也将成为山东扳倒井集团市场进一步拓展的一大优势。

随着市场铺货和终端宣传在如火如荼的进行，国井系列产品在本次全国秋季糖酒会上，以其大气的品牌、独特的包装、独特的香型让经销商眼前一亮，国井也成为今年白酒品牌创新中最具人气的品牌之一。

“本次全国糖酒会正式向全国经销商展示国井产品，在做好现有市场的同时，我们将有针对性地在全国选取几个地方进行试点，摸索出一条成功的经验，为国井产品走向全国奠定良好的基础。”山东扳倒井股份有限公司相关负责人对记者如是说。



国井豪华展厅前，人头攒动，客商络绎不绝。

经销商为之倾倒

“我来糖酒会就是为了找扳倒井，真是不枉此行。”一位经销商刘先生在扳倒井展厅前兴奋地对记者说。

刘先生是两年前开始经销白酒生意，随着企业逐渐规范，亟需寻求适合的产品进行产品线的补充，经过市场考察，多方求证，刘先生把目光对准了国井扳倒井，他说：“扳倒井就是我的唯一选择。”

记者询问其原因，刘先生津津乐道：“扳倒井在山东的表现非常强势，市场占有率非常高。去年国井品牌的推出，更是显现出了扳倒井打造全国市场的雄心。我带几瓶回去给朋友们品尝，他们都说酒质非常好。而且，我知道扳倒井都是自己酿造的酒，所有酒都产自高青，绝无分厂，这跟目

前市场上很多企业大搞代工形成了鲜明对比。扳倒井的产品品质让人放心。去年我就开始在网上查扳倒井的相关资料了，此次糖酒会我肯定不会错过”。

刘先生只是其中一个例子，本次糖酒会期间，很多经销商都主动找上门来，希望能够成为其所在地的代理商，和扳倒井共同发展。可以看出，经销商都看好扳倒井这支“潜力股”，这为扳倒井的市场开拓奠定了坚实的基础。

糖酒会落下帷幕，而作为鲁酒领军企业的国井扳倒井却再一次向世人彰显了其雄厚的技术实力和深远的品牌影响力，我们有理由相信，国井扳倒井必将势如破竹，大气恢弘，谱写下一页更加辉煌的篇章！



扳倒井巨型广告门楼横跨于主会场外

中国国井“2010中国营销盛典”隆重举行

借此糖酒会的契机，山东扳倒井股份有限公司于10月7日在济南举行了本届秋季全国糖酒会上第一个大型峰会——中国国井2010中国营销盛典，共有1000多名经销商和相关人士参加。

据记者了解，在这次峰会上，专家们对行业创新营销发展问题进行了探讨，点明了营销发展新趋势，开拓了企业和经销商的营销思路。专家认为，目前行业营销处于发展阶段，各种营销手段层出不穷，眼花缭乱，但企业仍应把质量放在一切工作的首位。而国井扳倒井在这一方面所做的努力得到了与会专家的一致肯定。2009年和2010年扳倒井先



国井展厅内，经销商高度关注国井系列产品。