

踏三轮骑行2万多公里,遍访全国200多个市县

尹广益:痴心宣传“宜居家园”

文/片 本报记者 黄广华

核 心 提 示

11日上午,在本报《今日运河》编辑部里,来自临沂平邑的尹广益为记者讲述了他构想的“社区宜居理念”。这是尹广益骑着他的机动三轮车第4次来济宁了,此前他已经踏三轮骑行2万多公里遍访了全国200多个市县,被称为全国宣传推介宜居新理念第一人。



▲尹广益在济宁街头宣传他的宜居新理念。

▶宣讲所到之处,尹广益都让受访者签名。



历时5年设计出“社区宜居样图”

今年55岁的尹广益是平邑县人民医院的一名退休职工。早在2002年,在单位家属院内开小卖部时他就发现,许多职工下班后非常劳累,仍然要回家自己买菜做饭,做的饭孩子还不乐意吃。怎样才能为居民生活、娱乐打造一条捷径?

经过5年时间的潜心钻研,2007年,尹广益根据居民的生活需求自行设计出

一份“居民区多功能基础设施样图”。老尹指着他构想的适合社区的多功能基础设施样图告诉记者,他设计的多功能设施楼一楼卖蔬菜、水果、面食等,居民可购买到熟食或是半成品,还能直接在这里烹饪;二楼是休闲娱乐区,既可以观看电影、电视,又配有各种乐器、书报、象棋、扑克等;三楼是楼顶花园,供大家休闲聊

天。另外,他还在一楼外围设计了沼气池,推介使用沼气。

“我的设计不论从改变小区食品卫生状况方面,还是从照顾老年人的生活方面,或是从节约能源方面,都是值得推广的一种新模式。而且建设这样一座多功能设施楼预计投资在20万元至40万元之间,很符合实际。”尹广益说。

踏三轮走遍200多个市县

尹广益认为自己的设计理念既经济环保又能促进和谐社会建设,对城市老城区改造和社会主义新农村建设都具有积极的现实意义,决定自费到全国各地去宣传推介。

2007年7月,尹广益在县城做了一幅宣传喷绘,又复印了1000份宣传材料,随后先后到了河北泊头市、河南濮阳市进行宣传。

2008年3月,尹广益花

2300多块钱买了一辆机动三轮车,又在车体上用电焊焊了个棚子,上面覆盖上他精心设计的宣传喷绘,又开始了自己的宣传之行。此后,他便骑着他的三轮车不断上演“千里走单骑”。每到一个市县,他就去建设局、规划局、设计院等单位送资料、作介绍,并要受访人给他签字留念。“每当建设局、设计院的专家听后说‘是个好想法’、‘很有创意’时,我就有

一种满足感和成就感。”记者也在他的留言簿上看到,有各地规划、设计等部门领导写下的留言,对尹广益的想法表示肯定。

尹广益告诉记者,他利用3年的时间,骑行2万多公里,走遍全国200多个市县,宣传宜居新理念,先后给北京、河南、河北等地建设、规划、设计等部门和房地产开发商送过设计图纸,并引起社会上的关注。

决心走遍全国宣传宜居新理念

从2007年到现在,尹广益一共离家20余次,每次都是十几天,最多的时候有两个多月。尹广益说,老伴儿担心他的安全,曾坚决反对他外出宣传,他对老伴说:“如果不让我把想法推向社会,我死不瞑目。”

如今,尹广益在多家网站开通了个人博客,通过网络宣传自己的设计新理念。尹广益告诉记者,尽管出行很辛苦,他还为此花费了3万多元,但他认为自己做的这件事对社会有益,他会坚持走遍全国的。他希望他的

想法能被基层决策者们采纳,让农村、城市居民区里的上班族、空巢老人们吃饭、娱乐更加方便,更重要的是居民区建了这样的设施后,大街上的小吃摊就会自然减少,城市脏、乱、差等问题会得到有效解决。