

新股发行后续改革11月启动

中小板和创业板不再累计投标询价 私募将成询价对象

本报讯 证监会有关部门负责人昨日表示,《关于深化新股发行体制改革的指导意见》今天正式发布,新股发行第二阶段改革11月1日启动,具体包括以下四方面内容。

一、进一步完善报价申购和配售约束机制。在中小型公司新股发行中,发行人及主承销商应当根据发行

规模和市场情况,合理设定每笔网下配售的配售量,以促进询价对象认真定价。根据每笔配售量确定可获配投资者,参与网下询价配售。专家表示,这意味着私募基金将被纳入询价对象范围。

目前,新股发行询价对象包括基金公司、保险公司、证券公司、财务公司、信托投资公司和QFII等六大

主承销商可以自主推荐一定数量的具有较高定价能力的长期投资机构,披露参与询价机构的具体报价情况。主承销商须披露在推介路演阶段向询价对象提供的对发行人股票的估值结论、发行人同行业可比上市公司的市盈率或其他等效指标。

三、增强定价信息透明度。

发行人及其主承销商须披露参与询价机构的具体报价情况。主承销商须披露在推介路演阶段向询价对象提供的对发行人股票的估值结论、发行人同行业可比上市公司的市盈率或其他等效指标。

四、完善回拨机制和

二、扩大询价对象范围,充实现网下机构投资者。

资源股力挺

沪指五连阳再创反弹新高

周二,A股市场在六家银行的提高存款准备金率消息影响下出现短暂整理,之后在煤炭、有色等资源股引领下创出近5个多月来的反弹新高,主要股指涨幅超过1%,K线上呈现出五连阳,年线近在咫尺。两市共成交3635亿元,较昨天萎缩一成半。

从盘面来看,盘中涌现出一些新的动向。

一是连续拉升导致个股分化加剧。虽然两市主要股指涨幅均超过1%,但有逾四成个股逆势收跌,次新股杭齿前进涨停,此外,近七成个股跑输大盘,市场赚钱效应有所减弱。

二是众多期待的三季报开锣,但业绩亮相后个股表现不尽如人意。公布的9家上市公司三季报中,创业板公司奥克股份的业绩最为靓丽,山下湖也是首批公布业绩的中小板个股中较好的,但两只个股却高开低走,其余7只个股也走势不佳。

三是连续调整的创业板受到监管层发行审核趋紧,个股锁定期从之前的1年延长至3年消息提振,周二早盘快速走高,但市场成交意愿较弱,最终创业板指数呈现冲高回落,涨幅有所收窄。

四是煤炭、有色等抗通胀概念个股热度不减,同时热点延伸至供水供气、石油等板块。深受调整政策压制的地产板块10:00过后出现了半个小时的直线拉升,地产指数期间涨幅超过2%,但这种强势持续性较弱,很快多数个股震荡回落。

目前来看,沪指接连上涨,量能配合理想,并且出现两大跳空缺口。只要“10.8”突破缺口和“10.11”持续性缺口短期不予回补,大盘强势有望得以维持,应持股待涨。操作上,预计今明两天沪指或将进行强势整理,关注2850—2900点阻力,以及2780—2800支撑。(中证投资 张索清)

五是煤炭、有色等抗通胀概念个股热度不减,同时热点延伸至供水供气、石油等板块。深受调整政策压制的地产板块10:00过后出现了半个小时的直线拉升,地产指数期间涨幅超过2%,但这种强势持续性较弱,很快多数个股震荡回落。

目前来看,沪指接连上涨,量能配合理想,并且出现

两大跳空缺口。只要“10.8”突破缺口和“10.11”持续性缺口短期不予回补,大盘强势有望

得以维持,应持股待涨。操作上,预计今明两天沪指或将

进行强势整理,关注2850—2900点阻力,以及2780—2800支撑。(中证投资 张索清)

六是煤炭、有色等抗通胀概念个股热度不减,同时

热点延伸至供水供气、石油等板块。深受调整政策压

制的地产板块10:00过后

出现了半个小时的直线拉

升,地产指数期间涨幅

超过2%,但这种强势持

续性较弱,很快多数

个股震荡回落。

目前来看,沪指接连上

涨,量能配合理想,并且

出现两大跳空缺口。

只要“10.8”突破缺口

和“10.11”持续性缺口

短期不予回补,大

盘强势有望

得以维持,应持股待

涨。操作上,预计今明

两天沪指或将

进行强势整理,关注

2850—2900点阻力,以

及2780—2800支撑。

二、扩大询价对象范

围,充实现网下机构投

资者。

目前,新股发行询价对象

包括基金公司、保险公

司、证券公司、财务公

司、信托投资公司和QFII

等六大

主承销商可以自主推

荐一定数量的具有较

高定价能力的长期投

资机构,披露参与询

价机构的具体报价情

况。主承销商须披露

在推介路演阶段向询

价对象提供的对发

行人股票的估值结

论、发行人同行业可

比上市公司的市盈

率或其他等效指标

。

目前,新股发行询价对象

包括基金公司、保险公

司、证券公司、财务公

司、信托投资公司和QFII

等六大

主承销商可以自主推

荐一定数量的具有较

高定价能力的长期投

资机构,披露参与询

价机构的具体报价情

况。主承销商须披露

在推介路演阶段向询

价对象提供的对发

行人股票的估值结

论、发行人同行业可

比上市公司的市盈

率或其他等效指标

。

目前,新股发行询价对象

包括基金公司、保险公

司、证券公司、财务公

司、信托投资公司和QFII

等六大

主承销商可以自主推

荐一定数量的具有较

高定价能力的长期投

资机构,披露参与询

价机构的具体报价情

况。主承销商须披露

在推介路演阶段向询

价对象提供的对发

行人股票的估值结

论、发行人同行业可

比上市公司的市盈

率或其他等效指标

。

目前,新股发行询价对象

包括基金公司、保险公

司、证券公司、财务公

司、信托投资公司和QFII

等六大

主承销商可以自主推

荐一定数量的具有较

高定价能力的长期投

资机构,披露参与询

价机构的具体报价情

况。主承销商须披露

在推介路演阶段向询

价对象提供的对发

行人股票的估值结

论、发行人同行业可

比上市公司的市盈

率或其他等效指标

。

目前,新股发行询价对象

包括基金公司、保险公

司、证券公司、财务公

司、信托投资公司和QFII

等六大

主承销商可以自主推

荐一定数量的具有较

高定价能力的长期投

资机构,披露参与询

价机构的具体报价情

况。主承销商须披露

在推介路演阶段向询

价对象提供的对发

行人股票的估值结

论、发行人同行业可

比上市公司的市盈

率或其他等效指标

。

目前,新股发行询价对象

包括基金公司、保险公

司、证券公司、财务公

司、信托投资公司和QFII

等六大

主承销商可以自主推

荐一定数量的具有较

高定价能力的长期投

资机构,披露参与询

价机构的具体报价情

况。主承销商须披露

在推介路演阶段向询

价对象提供的对发

行人股票的估值结

论、发行人同行业可

比上市公司的市盈

率或其他等效指标

。

目前,新股发行询价对象

包括基金公司、保险公

司、证券公司、财务公

司、信托投资公司和QFII

等六大

主承销商可以自主推

荐一定数量的具有较