

第28届山会昨日热闹开场

云南民族风情绽放千佛山

本报10月13日讯(记者 王光营)您想在家门口欣赏到云南民族风情、山东地方特色经典曲艺、民间综艺表演和品尝特色小吃吗?13日,第28届千佛山九九重阳山会在充满民族风情的云南歌舞中正式开场。据千佛山管理处工作人员介绍,当天游客数量达到4万人次。

“月亮出来亮汪汪,亮汪汪,想起我的阿哥在深山,哥像月亮天上走,天上走,山下小河淌水清悠悠……”清新的山歌伴着优美的舞蹈,第28届山会拉开了序

幕。与以往以威风锣鼓开场的形式不同,云南歌舞获得了市民的一致赞叹。

上午9时许,记者赶到千佛山时,很多市民从四面八方云集到千佛山,登高观景赏菊逛山会。山会现场人头攒动,你挤我拥,热闹非凡,从山脚往上看黑压压一片,山道曲折蜿蜒好似长蛇阵。山道两旁经营各种小吃、手工艺品和日常用品的摊位前都被游客层层包围。草编、竹编、泥塑、石玉等民间手工艺品琳琅满目,山果杂货摊上金灿灿的大

柿子令人垂涎欲滴,晶莹剔透的糖葫芦让游客止步,山会上叫卖的吆喝声、讨价还价声不绝于耳。

与往年不同的是,今年的山会景区管理处准备了三台大戏,云南民族歌舞、民间综艺表演、传统戏曲等都吸引了不少游客。很多老人都自带马扎,相互搀扶着边登山边闲逛,在自己喜欢的节目前驻足凝神细听,听累了就去别的戏台前逛逛。

“每年的山会都非常热闹,我最在乎的就是戏曲演出,一场

不落,今年一下子就是三台大戏,我们选择的余地更多了。”坐在马扎上聚精会神看戏的刘茂昌对记者说。

据千佛山管理处的工作人员介绍,由于是山会的第一天,很多商家和市民还没有赶来,即使这样游客的数量也达到了4万人次。千佛山管理部门提醒市民登山逛山会时要注意安全,防止发生摔倒、踩踏等事故。游客在烧香时要注意防火,不要将烟花爆竹等易燃易爆品带到园内。



13日,数万名市民赶山会。大家购买品尝民间特色食品,欣赏民间戏曲艺术展。
本报记者 周青先 摄

○花絮

糖葫芦一天卖2000串

“糖葫芦好看,竹签儿穿”,一天就穿两千串。常年在济南卖糖葫芦的马大,每年都来参加千佛山重阳山会。他告诉记者,参加千佛山山会,生意非常好做,正常情况下,一天卖个2000串很容易;就像13日,来的大多是老年人,年轻人来得少,至少也能卖上七八百串。

“13日是第一天,卖得也便宜,1元1串,14日就1.5元一串卖了。”马大夫妻两个摆的糖葫芦摊,顾客一个接一个,忙得不亦乐乎。

“根据名字来画画儿,能画这么好看,真有意思。”围观人群

中,不时有人发出这样的赞叹声。民间艺人胡安国用笔蘸着五彩的墨,很快完成了一幅“王倩”的名字画儿。胡先生家住枣庄市市中区,此次是专程来参加千佛山山会的。

“名字画,又叫龙凤字、花鸟字,属于版画。”他刚开始学的时候,只是出于兴趣,后来才越做越专业,现在就专门做这行了。“这种小幅的名字画,只要5块钱;大幅的,10块钱。”胡先生说,他的主要消费人群是中青年,当年轻年来得少,生意一般。估计过两天周末一到,生意会更好。

见习记者 孟敏

民间艺术家山会献艺

“这是金刚菩萨,手工烙画的,至少需要一个礼拜的时间。”在千佛山山会上,工艺葫芦艺人李亚宁向游客介绍起来。民间艺术家的展销摊位前,吸引了不少游客。

“爷爷,这个龙太好看了,老虎和真的似的。”山会上,今年刚7岁的王翰被面塑艺人魏永亮活灵活现的手艺迷住了。不一会儿她又盯着旁边的工艺葫芦看起来。据介绍,别看只是一只葫芦,却很费工夫,价钱也很高,一只吉祥富贵图的油画效果葫芦售价800元,金刚菩萨的则能卖到1600元。

摊位最东边是来自高密的

民间剪纸艺人范祚信,他今年已经67岁了,从事剪纸也有近60年。老人给游客来了个即兴表演,三四分钟时间,一头活灵活现的牛就诞生了。老人说,现在年纪大了,年轻的时候,他能闭着眼睛剪出各种作品来。

千佛山风景区工会主席亓志江表示,这些来自民间的手工艺人个个身怀绝技,他们是非物质文化遗产专家人士,借首届中国非物质文化遗产博览会在济南举办的机遇,千佛山广泛邀请民间艺人前来山会进行手工、艺术表演展示。 本报记者 王光营

见习记者 孟敏

街道办昼夜巡查净化广场环境

本报10月13日讯(记者 殷亚楠 通讯员 尹鹏)经本报报道后,国庆期间泉城广场周边流动摊贩反弹现象引发诸多关注。近日,历下区趵突泉街道办事处充分发挥属地化管理优势,参与本报倡议并组织的“从我做起,养好城市”、“争做广场监督员”的公益活动,开展流动摊贩集中清理整治活动,通过各种途径力争保障这一城市管理的公益活动取得实效。

该街道开展了流动摊贩集中清理行动,联合辖区内执法中队、环卫所等相关部门,配合济南市城管局整治行动,先后对广场周边、泺文路、朝山街、泺源大街等部位的流动摊位进行集中清理,取得了明显成效。

同时,他们还进一步配齐人员装备,加大巡查力度,白天由3个小队、10名城管科队员利用执法电动车对各路段进行机动巡逻,一经发现流动摊贩及时劝退清理。夜间则由“联合夜管队”和12名协管员对广场周边的重点部位进行值守巡查。

省内游客游泉城可获补贴20元

本报10月13日讯(记者 邢振宇 实习生 江向荣)打造天下泉城品牌,旅游部门和旅行社将齐发力,13日,记者从济南市旅游局获悉,康辉集团和旅游部门联手借助康辉百余分支机构推介泉水游,省内游客通过康辉旅行社游泉城可获补贴20元。

济南康辉国旅国内旅游中心主任周阳告诉记者,康辉集团目前已经向全国百余家分支机构发出“集结令”,要求省内康辉以及安徽、江苏、上海等邻近九省的康辉组团前往游泉城,其他路程较远省份的康辉也应积极参与。

据介绍,康辉集团已推出了“济南赏泉二日游”,为了鼓励康辉各省兄弟旅行社组团赏泉,省外游客每人将补贴50元,省内游客每人将补贴20元,各团10月23日之前抵达,22日晚将免费住宿。

周阳表示,康辉集团希望借此活动提升天下泉城知名度,吸引更多国内外游客来济南游览群泉齐涌的胜景。



每周五,在《齐鲁晚报》免费打广告!

咨询电话: 0531-85196380 刊登商家请登录: <http://www.qlcg.net/zxx>