



20亿，华强集团为环渤海插上科技之翼

深圳华强集团斥资20亿升级山大路，打造济南“华强北”

21世纪是信息的世纪，以信息产业为主导的智慧产业正主掌着全球的发展与变革。在这场变革中，那些前沿智慧企业毋庸置疑地成为了一座城市、一个区域乃至一个时代的发展中坚。蓬勃发展的省城济南，正酝酿着电子信息产业的全面升级，借此时机，中国电子信息产业领航者华强集团登陆济南，斥资20亿升级山大路，打造济南“华强北”，这一影响环渤海电子信息产业格局的恢宏之举，宣告济南电子信息产业升级换代的正式开始。

—— 题记

深圳华强集团——电子信息产业领航者，撬动产业升级

全球翹楚，主掌中国电子信息产业格局

中国改革开放三十年，华强是一个见证者，也是一个受益者。中国经济腾飞三十年，华强是一个亲历者，也是一个引领者。华强电子世界开业，引领中国电子元器件销售格局；华强电子网创立伊始，即排名专业网站第一；“中国电子市场价格指数”编定，足以影响全球电子产品价格走向。到2010年，华强集团连续24年进入中国信息百强企业。

1979年，华强集团投身经济发展的浪潮成为中国企业市场化改革的首批尝试者。1998年，伴随着中国电子产业的高速发展，深圳华强电子世界在华强北开业，直接促成了华强北全国最大的电子元器件及产品交易中心的地位。在深圳华强电子世界，专到军工级、大到通用型的电子元器件，全世界的品牌都在这里聚集，其交易额一度达到全国总额的三分之一。



2007年，华强集团在国家信息产业部授权并指导下，开始编制中国电子行业唯一的电子产品市场价格指数——“华强北·中国电子市场价格指数”。2007年高交会期间，该指数开始正式发布，每周一次，成为反映国内电子元器件和产品交易情况的重要经济指标，被列入广东省价格指数平台和工信部经济运行数据采集点。

截至2010年，华强集团已经连续24年进入中国信息百强企业，并受到了党中央、国务院和国家有关部门领导的巨大关怀和亲切指导。

四大产业引擎，构筑驱动世界的力量

生产全球1/4的光驱和手机核心部件、1/8的数码相机，建造比迪士尼还要大的主题公园……这是华强的成就，也是整个中国电子科技制造业和文化产业的成就。

华强集团下属全球规模最大的激光头生产基地，年产激光头及其应用产品1.2亿个，占世界市场份额的25%；华强集团下属全球规模最大的微型震动马达制造基地，年产微型马达2.2亿个，占世界总产量的25%。25%，这一似乎很小的比例，如果放在全球，其中蕴含的量的意义堪称惊人，也正是这些数字让华强在电子精密制造领域一直处于国际领先地位。

“创新”与“领先”一直是华强集团的品牌烙印。2008年10月18日，中央

领导在华强考察期间，提出“学习迪士尼，超越迪士尼”的期望。不久之后，这一构想在华强集团芜湖方特欢乐世界成为现实。芜湖方特欢乐世界是中国第一个完全自己规划设计、建造的高科技主题公园，在规模上已经超过迪士尼。园中的绝大部分主要景点项目均为自行研发，完全拥有自主知识产权，代表了当今世界主题公园项目的顶级水平。

“科技优势+地产运营”撬动产业升级

一个企业的真正价值，在于他通过纵向的流程和横向的资源整合创造出的新价值。华强集团，将高科技产业的优势充分运用到文化、地产等行业，不仅实现了产业的跨界，更推动产业加快升级。30年来，华强集团将科技的触角向不同领域扩展，在地产运营方面成功地开拓出了一片新天地，形成了科技旅游地产和高端城市综合体两大地产产品系列。

科技旅游地产方面：芜湖华强旅游城便是文化、科技与地产完美结合的杰作，项目以国际水准的高科技主题公园为核心，以主题公园旅游为主要服务内容，兼顾居住、教育等多层次的服务，成为了芜湖的一大城市亮点。

高端城市综合体方面：深圳华强电子世界便是“华强电子信息产业、城市综合体运营”的完美结合，项目依托华强集团产业优势、客户资源优势、经营管理优势、服务理念优势等，不仅实现



电子卖场经营业主户经营利润的大幅上涨，更大大拓宽了经营业主户的市场份额；除此之外，借靠电子专业卖场的强势拉动，深圳华强电子世界的公寓及写字楼价格也比同区域类别物业价格高出20%—30%左右。

时至今日，华强已经在沈阳、济南等城市投资建设集科技研发、交易展示、企业孵化器、供应链服务等业态于一体的高端服务业基地。而且，这一成功的经营模式还将被陆续复制到青岛、石家庄、苏州、天津……

济南华强广场——恢宏钜献，擎引环渤海电子信息产业

布局环渤海，重塑中国电子信息产业格局

目前，有全国最大的电子信息产业科研、生产基地之誉的北京中关村地区，已集中了软件开发及信息技术的各类优秀人才，摩托罗拉、惠普、松下、微软、富士通等均在设立研发中心。而在华强北，专到军工级、大到通用型的电子元器件，全世界的品牌都在这里聚集，其交易额一度达到全国总额的三分之一，成为全国最大电子元器件及产品交易中心。从研发生产到展示贸易，两者之间的距离，几乎横跨整个中国，物流成本居高不下，局面待破，成为必然。

地处环渤海中心位置，距北京480公里，距深圳1500公里，全国电子信息产品交易最活跃的地区之一——济南山大路，则承担起了破局的重任。

山大路借助济南作为省会城区信息枢纽的区域优势，不断拓宽市场辐射面，先后与省内二级城市的市场建立了直接联系，与省外乃至国外著名IT大企业建立了业务发展关系，经过二十余年

的发展与沉淀，已经成为济南市乃至全省的电子信息产品集散地，在省内IT行业中扮演着不容忽视的角色，所积淀的品牌形象在消费者心目中有着深刻的烙印。济南华强广场，充分利用山大路的品牌优势以及济南在整个环渤海地区的城市地位与交通网络优势，投资额近20个亿，通过构建环渤海地区规模最大、档次最高、产业链最全的专业市场，独占环渤海专业市场空白，拓展山大路市场版图，承担起电子信息产业变局的重任。

抢滩山大路，钜献23万㎡环渤海智慧产业集群

济南华强广场是一座集电子专业卖场、高端商务公寓、顶级写字楼为一体的高端城市综合体，总建筑面积达23万平方米。其中高端商务公寓部分涵括商务公寓与国际公馆，均为29层，建筑高度100米，户型在30-60平方米，可为周边创业人士提供小型办公场所，同时为综合体项目内经商人士提供完善的生活配套。顶级写字楼为高度达160米的33

层超高层写字楼，建成后将成为济南的标志性建筑以及电子信息、电子商务等高端企业的聚集地。华强广场电子专业卖场面积近6万平米，将整合原有产业，打造成一座包含电子元器件、安防、电脑、数码、通讯、动漫、办公耗材、售后维修等在内的超大规模、超高档次、专业服务的电子产业展示和交易中心。



联手华强广场，一起赢得全球市场

随着电子信息产业竞争的加剧，销售渠道与模式成为带动销售的重要一环。济南华强广场电子专业卖场，专为国际一线品牌打造展示平台，改变山大路只有世界大牌却无世界级展示空间的现状，通过人性化的空间布局与营造，给消费者提供世界一流的购物体验，让消费者更深刻地感知科技带给生活的喜悦。华强广场，从终端消费需求出发，将生产资料类电子产品与3C类电子终端消费品相结合，给商家带来更多潜在消费力，其综合体的办公、居住功能，更是在建筑内部形成一个从专业研发到日常购物的消费圈，全面拉动商业消费。

与此同时，济南华强广场将汲取国务院授予“中国电子第一街”深圳华强北华强电子世界的先进管理经验，依托深圳华强集团的电子信息产业的独到优势，充分整合深圳华强电子世界的客户资源，真正实现强强联合，打造属于济南自己的“华强北”！