

登山 探亲 自驾游

舒适好车为您推荐

“深秋季节登山时”，选择一款适合个性的车型出游最关键。下面就为你推荐几款不同风格的自驾车型，如果你不拒绝灿烂的阳光和清新的空气，那么就请紧握方向盘，和我们一起出发吧。

JEEP大切诺基

性格:标榜“彪悍的人生不需要解释”的人群，多富有冒险和挑战精神，还不在乎油耗。对大切的感觉可以用“武装到牙齿”来形容，线条圆润又充满张力，4.7L/V8发动机为它提供了充沛的动力，百公里以内加速时的推背感极强，80-0公里制动只需2.9秒，221mm的最小离地间隙与245mm的宽胎为大切提供了极好的越野性能。如此强大的性能，油耗的担心自然是免不了的了，以大切的自重和4.7升的排量，百公里油耗通常在20升以上，因此，大切诺基属于纯粹的越野车型，更适合一些专业的旅行者。

上汽荣威550

性格:事业有成，对时尚、科技有敏锐嗅觉，乐意接受新鲜事物的中高收入家庭。荣威550最大的特点在于数字化与旅行生活的完美结合。比如说影音系统，自驾游享受的就是全身心的放松，音乐肯定不可或缺，荣威550独特的RMI(Roewe Multimedia Interface)多功能信息交互系统，USB接口可直接连接MP3及U盘等存储设备，智能识别设备上的音乐文件，并通过行车电脑进行播放。另外，自驾出游时最担心的就是迷失方向，荣威550的GPS全球定位系统带有真人语音提示，设置完成后，导航系统会通过清晰的语音提示来指引方向，让你的旅行只有风景。

一汽大众迈腾

性格:迈腾沉稳大气，很多喜欢她的人都这样说。但是迈腾的动力，舒适度，驾驭性，操控性是让人叹服的。一汽大众不但为全新迈腾配备两款TSI涡轮增压发动机缸内直喷发动机，而且采用了具有颠覆意义的DSG离合自动变速器，两者的完美组合，树立起一汽大众品牌首款B级轿车——迈腾的科技领先形象。舒适大气，操控性能好成为了广大汽车爱好者喜欢迈腾的主要原因。

“力h”——解读LEXUS油电混合动力

LEXUS雷克萨斯凝聚17年不懈探索经验，通过创新的油电混合动力科技，为全球豪华车用户带来宛若以力的h次方倍增的尊崇驾乘体验。愈加澎湃的动力、宁静平顺的舒适感受、极佳的燃油经济性以及超低尾气排放，共同诠释了“力h”的深刻内涵，将动力重新定义。

创造力：引领时代，创新前行

LEXUS雷克萨斯在油电混合动力道路上始终引领前行，先后推出三款极富创造性的油电混合动力豪华车型：全球首创前置后驱运动型豪华轿车GS 450h、顶级旗舰型豪华轿车LS 600hL及全新豪华SUV RX 450h，带来领先同级车的高燃油经济性、超低排放、静谧感受和令人惊喜的绵延澎湃动力。

爆发力：双重动力，澎湃激赏

LEXUS雷克萨斯油电混合双重动力，能够在各种行驶状况中完美运用汽油和电能两种动力输出模式。特别是当加速时，PCU动力控制模块组会同时启动汽油发动机和电动马达，提供双动力来源，令速度提升流畅灵敏，爆发出超乎想象的澎湃动力。

静谧力：宁静优雅，尊崇备至

LEXUS雷克萨斯先进的油电混合动力系统可以根据行驶状况而适时以电力驱动车辆，从而将噪音大幅降低，电机驱动噪声仅为发动机驱动噪声的一半；更多隔音材料的运用与发动机架大小和位置的精心设计，更将噪音与振动控制在更低水平；与此同时，油电混合动力系统与电子无级变速系统完美匹配，将澎湃动力在宁静沉稳中从容释放。

生命力：纯净科技，绿动未来

至纯至净，超低排放的LEXUS雷克萨斯油电混合动力科技，卓然呈现出“人、车、环境”相和谐的全新汽车生活。

LEXUS雷克萨斯卓越的油电混合动力科技，为汽车未来倾注纯净动力，深层次勾勒出汽车未来发展趋势。

“80后”做主角 车市很需要

“80后”一代具有独立个性、有思想、追求酷、彰显个人本色，一份来自国内调查机构的调查报告显示，18-25岁的车主消费比例开始快速上升，从2005-2008年，这部分群体所占的比例从7.8%上升到13.6%，增长近一倍。这说明，逐渐掌握话语权、拥有经济实力的“80后”正纷纷涌入汽车市场，成为一股强劲的购车新势力。

一、价格

价格当然是首要的，对于刚刚踏上社会的多数年轻人而言尤其的重要。因此目标车型多锁定在经济型区间。价位区间在3万元-15万元之间，当然视条件高低不等，20万、30万甚至上百万的车，或许也是小部分年轻人的目标车型。

二、车型

“80后”加入买车大军，喜欢刺激和新颖的生活方式是他们的天性，买车更多的是用爱车来表现个性和享受乐趣，因此时尚的两厢车和运动型车是年轻人的偏爱。

三、外观

时尚、潮流、个性是年轻人的代言词。这个年轻的消费群对产品“情感满足”的重视远远胜过产品的“机能价值”。对于年轻人来说，即便车子很廉价，但是外形却一定要时尚。另外，对于汽车的外观颜色也要具备与自身性格特征紧密联系。

四、效应

所谓“效应”指的是广告及社会对于这个产品的烘托效果。由于年纪尚轻，消费经验有限，年轻人在维护自我消费话语权的基础上，往往容易受意见领袖或受舆论环境的影响。年轻人买车更多的具有一种与同龄人攀比的心理，广告效应及社会烘托往往会使这个消费群体认为某款车型具有较高品位，能够让自己买了觉得“有面子”。



中华轿车率先执行国家“节能产品惠民工程”补贴

中华汽车率先入围“节能产品惠民工程” 尊享国家补贴 3000 元

烟台鹏翔华晨汽车销售服务有限公司

地址：江山路11号（山东立文驾校红绿灯向南700米）

24小时服务热线：0535-6216192 24小时值班电话：0535-6216192 24小时服务热线：0535-6216192 24小时服务热线：0535-6216192

烟台鹏翔华晨汽车销售服务有限公司

地址：江山路11号（山东立文驾校红绿灯向南700米）

24小时服务热线：0535-6216192 24小时值班电话：0535-6216192 24小时服务热线：0535-6216192 24小时服务热线：0535-6216192