

德州市消保委发布第九号消费警示

买保健品，别被忽悠了

本报10月13日讯(记者 杨金涛 通讯员 贾通洲 王研) 重阳节将至,保健品市场旺销,特别是老年保健品成为节日送礼宠儿,有关消费投诉也日渐增多。为此,德州市消保委发布今年第九号消费警示,提醒广大消费者购买保健品一定要谨慎,别被虚假宣传给忽悠了。

德州市消保委工作人员介

绍,保健品推销骗术多,现在市场上部分保健品夸大其保健功效,漫天要价。通常以免费讲座、免费义诊和送药等形式,诱惑老人高价购买产品;以邀请老年人免费喝茶、参加健康讲座为名,行推销之实;假扮名医、教授免费坐诊,骗取老人信任;把推销的保健品和仪器标榜为具有神奇功能、可治百病的“高科技产品”,并以请人现

身说法等形式,诱惑老人购买产品。

市民在购买保健品时,要到正规的保健品销售店购买,并看清合格的保健品包装上应标有的国家正式批准文号“健”字号和专用“小草帽”标志;尤其对一些不法商贩用食品谎称保健品高价销售,消费者购买时应提高警惕,注意看清包装盒上的生产批号和许可证,只有

标注“药准字”的才是药品。

在此,德州市消保委提醒,消费者尽量选择本地经营者,并保存好购物凭据,同时收集保管好商家发放的宣传资料,作为投诉维权的证据;一旦发现上当受骗,要及时向消协组织或有关行政机关投诉举报。市工商系统投诉电话为12315,德州市消保委的投诉电话为2328315。

小家电打“保健”牌招揽顾客

本报10月13日讯(记者 高倩倩) 16日就是我国的传统节日重阳节了。13日,记者在采访中发现,相比中秋节、国庆节商家的大肆促销和宣传,重阳节显得有点“冷清”。但是诸如豆浆机、榨汁机等小家电还是打出了“保健”牌,迎合人们“送礼送健康”观念。

13日上午,记者在湖滨路上的一家家电商场发现,各个品牌的豆浆机、榨汁机都摆在显眼位置,还有工作人员现场演示操作,吸引了不少市民驻足观看。据工作人员讲,因为国庆节的促销活动刚刚结束,商场和厂家都没有针对重阳节进行优惠促销,但并没有影响到小家电的销量。

前来选购榨汁机的市民汪女士告诉记者,她想买一款简单实用的榨汁机送给老人。“都说送礼送健康,买保健品不如买个榨汁机合算。”汪女士说,她以前也给老人买过一些保健品,花钱不少,但老人说没觉出很大功效。“老人用榨汁机可以自己榨一些水果汁等,老人可以根据自己的口味自己做。”

除了豆浆机、榨汁机等小家电,足疗盆前也有不少市民在选购。据工作人员介绍,随着重阳节临近,足疗盆的销量也日渐增加。

记者在采访中了解到,随着人们健康意识的增强,商家打出的“保健”牌确实吸引了不少市民。

节前严查老年人用品市场

重阳节前夕,陵县工商局在辖区内开展了老年人用品市场专项整治行动,重点对销售假冒伪劣产品和虚假宣传行为进行查处。图为工商执法人员在检查电子血压计。

本报通讯员 林荣辉
本报记者 杨金涛 摄



“开口叫你爹妈,你不买都不好意思”

老年人眼中的推销乱象

本报记者 董传同

开口叫爹妈 不买不好意思

在湖滨中路某家属院,一位65岁的李师傅告诉记者,人家卖东西的方法你想都想不到,“开口叫你爹妈,你不买都不好意思”。

“一番说道之下,我就买了几瓶蜂胶。”李师傅告诉记者,卖保健品的几个人经常在他们小区活动。开始时人家并不推销产品,而是先向他们普及健康知识,听完课,还向他们赠送膏药一贴。平时人家打电话联络,嘘寒问暖,问健康。李师傅这都抵抗得住,可是后来人家上门服务而且开口叫了爹妈,他就没能抵抗得住。

“人家这工作真是做到家了!”李师傅的口气里也有叹服。李师傅觉得,这几十块钱的东西

随着生活水平的提高,“花钱买健康”的观念深入人心,各色的保健品也不断推到人们面前。然而保健品市场的乱象为人诟病,推销手法的不断翻新,让不少老人防不胜防。

不能让人家受了难为,一念之下就买了几瓶。“吃了很长时间,也没啥效果,现在放下不吃了。”李师傅说,一旦“爹妈”买了东西,“儿女们”很快就销声匿迹了。

原价两千多 现在卖一百五

“五环体育场以前就有推销保健品的,能拉去成百上千的老人。”在天衢路的一处小公园里,孙师傅和他的朋友向记者讲述他们所见过的保健品推销。之所以去那么多人,孙师傅觉得一是因

为他们的宣传;二是因为他们请的老师,前期宣传说是健康讲座,去了就有赠品或者奖励,后期上课都是北京上海的专家。

“只要你到了现场,一般人顶不住。”孙师傅说,到现场之后人家送米送面送鸡蛋,然后北京的老师再给上一课。”孙师傅给记者讲述了一个北京老师现场推销某种床垫的例子。

“这些都是过去宫廷里的姑娘们用的,现在让你们用,北京卖两千,德州卖一千。”北京来的老师,讲课时玩起了推销。后来,孙师傅了解到很多人是花150元买

花钱雇来“专业人士”

“现在都看上钱了,德州某大医院的大夫也去跟着捧他们的场。”孙师傅又给记者讲述了几年前某口服液在德州推销的案例。“纯粹是忽悠,现在某口服液企业倒闭了。”植物园一位王姓老人证明了孙师傅的说法。王师傅说,那时候那种口服液在全国都很火,“某大医院的大夫们,很多都去了现场,不用说话一次就能领到50元。50元那时候挺多。”

“现在看看,生产厂家都倒闭了,你说能不能忽悠吗?”王师傅说,现在有的医生或者专家,给钱什么事情都办。

老年人看病 门诊检查费优惠50%

本报10月13日讯(见习记者 祁小敏) 10月16日是一年一度的重阳节,在重阳节来临之际,德州市立医院组织开展了一系列以孝亲敬老、关爱老人为主题的活动。

10月16日当天,德州市立医院开展敬老、惠民活动,凡60岁以上老人持身份证、老年证来医院就诊门诊检查费优惠50%,并且在10月8日—10月16日,为全院近200名离退休老职工安排健康查体,并向离退休职工发放精美的纪念品。

医院办公室的工作人员告诉记者,医院还向全院干部职工发放了孝亲敬老倡议书。倡议全院干部职工对父母尽孝,都要身体力行,真心实意地尽儿女所能为父母做些实事,如做做家务,拉拉家常,为老人做可口的饭菜,实现老人一个愿望,带老人做一次健康检查,以短信、书信方式祝福远方的父母等。

“通过孝亲敬老月活动的开展,可以在全院营造‘尊老、敬老、爱老、为老’的良好氛围,从而达到传承、创新和发展孝文化的目的。”医院办公室的工作人员说。

数字说话 新五菱之光树微客品质标杆

随着“十二五”的展开,新一轮经济周期已经开始,人们开始重新审视自己的生活品质。微客,作为目前最热门的生活消费品,成为许多家庭的首选。五菱之光,作为目前市场上销量最大的微客,其品质得到了广大消费者的认可。五菱之光,作为目前市场上销量最大的微客,其品质得到了广大消费者的认可。

五菱之光,作为目前市场上销量最大的微客,其品质得到了广大消费者的认可。五菱之光,作为目前市场上销量最大的微客,其品质得到了广大消费者的认可。

五菱之光,作为目前市场上销量最大的微客,其品质得到了广大消费者的认可。五菱之光,作为目前市场上销量最大的微客,其品质得到了广大消费者的认可。

小太阳点读笔

送给孩子最好的礼物

海量知识下载

即点即学模式

点读、翻译、录音

MP3、讲故事、游戏

诚征各县市经销商

13853456517

电话: 2300306 13853456540

网址: www.sun99.cn

分类信息

★热立爱 2010年?

人发发的身份证

271402199204135028 吴

云、曹明作发、

★魏其友、

892432197807013616

叶类

★马俊简易处男发

定 8 2 2 号

871427100088140 挂失

齐鲁晚报

《今日德州》

新闻热线

96706

2635198

广告热线

2647788