

## 今日青岛·民生

# “三连十”引爆十月蜜月游

由于错开黄金周旅游报价大幅下调,一些非传统蜜月地开始受宠

本报10月13日讯(孟艳)十一黄金周向来是婚庆高峰,而今年的10月10日又是“三连十”的好日子,选择出游的新人因此成为十月出游的主力。记者从旅行社获悉,十一黄金周后出行可以避开客流高峰,旅游报价又大幅下降,也是导致十月份蜜月出行高峰的原因,而且除了马尔代夫、巴厘岛等传统蜜月地外,

报名台湾、埃及等非传统地的新人都逐渐增多。

市民赵先生的婚礼定在10月10日,婚宴一结束,他和妻子就随团去了巴厘岛。记者从多家旅行社了解到,除了东南亚海岛传统蜜月胜地,今年有很多游客选择一些新的胜地来度蜜月,比如埃及、台湾、柬埔寨、清迈、尼泊尔等。由于国庆结婚的较

多,加上今年三连十,旅行社推出的蜜月游产品也被预订一空。

据了解,传统海岛游依然是蜜月旅行的首选。记者从携程旅行网了解到,近期出境蜜月游最热门目的地前三名是马尔代夫、巴厘岛、普吉岛。据介绍,海岛蜜月游出行方式以自由行为主,自行选择组合航班和酒店,然后自己安排在当地的行程。游客大都

喜欢度假村一价全包产品,青睐海边五星级酒店。

从携程网的预订情况看,济州岛、马来西亚绿中海等海岛也受到结婚新人的热捧,还有很多客人也选择一些非传统蜜月胜地来度蜜月,如台湾、埃及、不丹、尼泊尔、柬埔寨、清迈等,看中这些目的地与众不同的氛围。比如以老年游客为主的台湾游,也开始有

一些年轻游客预订去蜜月旅行,体验婚纱摄影以及宝岛风情和美食。埃及越来越受年轻夫妇欢迎,这里适合度蜜月在于既有浓郁异域风情,又可以把文化观光和休闲度假结合。旅行社既安排了尼罗河西岸古老遗址的游览,又可以在红海预留一天半的时间享受阳光、沙滩,还特别增加亚历山大,享受浪漫的地中海风情。



13日,在第一海水浴场,一位游客正在下水游泳前做热身运动。进入10月份,海水温度一般都在20摄氏度以下,不做足热身准备,极易发生腿抽筋,造成危险。浴场工作人员提醒市民在入浴之前,最好在浅水处横向游泳,在深水中游泳最好结伴前往。

本报记者 张晓鹏 摄影报道

## “铁酱油”上市,购买者寥寥

有部分市民担心补铁过量,专家称不缺铁也可食用

本报10月13日讯(记者陈海芹)10月10日,我省开始在居民中开展“全民补铁”计划,记者13日采访发现,作为补铁计划的主角,“铁酱油”虽然在岛城多家超市销售,但主动购买的市民并不多,甚至有市民怀疑铁酱油产品的安全性。

13日,记者走访了大润发宁夏路店、台东利群超市、沃尔玛台东店等多家超市,发现各家均有“铁酱油”销售,但产

品数量不多,摆放位置也不显眼,而且也没有专门广告宣传。利群超市一导购员告诉记者,有的顾客来买都找不着摆放地点,“偶尔有人来问,我就把顾客带过去给指指地方,这样的产品挺稀奇,一般顾客都不来买”。

在大润发超市,前来选购调味品的戴女士表示,她对“铁酱油”产品不是很了解。戴女士告诉记者,她购物多半以

添加成分少的为主,尤其是对调味料选购更谨慎,“真要是补铁,我觉得还是天然的好,比如通过蔬菜、水果等食疗也可以补铁的。”家住南京路附近的张女士则对“铁酱油”的补铁效果表示质疑,“酱油里的含铁量能有多少啊,我觉得靠酱油补铁还不如常用铁锅炒菜管用。”

对于补铁酱油,部分市民也存在补铁过量会不会出问题

的疑虑。家住辛家庄的王女士说,“我自己就从来不用,现在听说碘盐吃多了不好,那这铁肯定也不能乱补”。在利群超市购物的李女士也认为,铁不能乱补,“偶尔买瓶回去做饭炒菜的,就当尝尝,不能常用吧。”

对此,营养学专家表示,铁是人体必需的一种营养物质,不缺铁的人也可食用含铁酱油,而且这也是最省钱又可起到较好补铁效果的好途径。

## “敬老爱心”公交今起上路运行

26部36路车方便老人出行

本报10月13日讯(记者 赵波)13日,记者从公交车36路车队了解到,自10月14日起,青岛市首条“敬老爱心线”正式命名授牌上路运行。届时26辆公交车将配备方便袋、爱心伞等敬老爱老的常用物品方便老人。

由榉林山公园发往夹岭沟的36路公交车常年有大量老人乘坐,车队每日客流量统计和老年乘客IC卡数据分析,36路高峰时段老年乘客比重约占36路客流量的70%,老年人乘车比例堪称市区公交线路之最。

36路车队面对这一社会反

映强烈的乘需问题,经过一段时间调查后,36路车队在他们车上配备了一些敬老爱老的常用物品,如:方便袋、爱心伞、健康知识小卡片等。今年,车队又在榉林园总站,设立敬老候车亭,为老年人候车提供便利;另外还印制了关爱老人的车厢拉手宣传卡片和车厢公益广告牌,在每辆车的显著位置安装“敬老爱心线”标志牌,配备“敬老方便袋”,营造关爱老人的车厢文化,提升公交服务的美誉度;同时,为每辆车配备了“敬老爱心伞”,给老人提供更好的便民利民服务,悉心关爱老人出行。



### 免费换门头

13日,记者在广电大厦附近的宁夏路段发现,工人正在给道路南侧的门头更换统一门头。宁夏路沿街门头样式不一致,一直影响市容市貌,现在有关部门发现这个问题后,将免费给商户更换统一的门头。

本报记者 赵波 摄影报道

## 携手金马影后李冰冰 九牧集团启动 全新品牌战略

本报讯 2010年10月13日,国内知名卫浴品牌九牧集团在北京召开启用新形象代言人的新闻发布会。金马影后、国际影视巨星李冰冰作为九牧“健康卫浴”形象代言人首次公开亮相。有业内人士指出,九牧卫浴此次推李冰冰作为新的形象代言人,是九牧“品牌升级变革2010”的重要组成部分,标志着九牧卫浴全新品牌战略的正式启动。

九牧集团总裁林孝发出席了本次签约仪式。林总在接受记者采访时表示,九牧卫浴新品牌核心理念是“科技给予健康生活”。作为中国卫浴领军企业之一的九牧,一直以来都积极将环保方针贯彻始终,并将顺“低碳”之势,使之更加凸显。

凭借《风声》中精湛的表演一举荣获金马奖影后的李冰冰,不仅被WWF特别任命为“地球一小时”唯一一位全球大使,成为世界环境组织首次任命中国人为国际大型环保项目的全球大使;还被任命为联合国环境规划署亲善大使,成为获得该称号的首位亚洲明星。一直以来李冰冰在气候环保领域的执着努力,都与九牧的低碳、环保、健康的理念相契合,且两者在对社会责任的认识及对公益的追求目标上更是不谋而合。

此次九牧携手李冰冰,对于正在不断迈向国际巨星行列的李冰冰,以及致力于走向世界的九牧集团来说,更是共同迈出了实现国际化战略合作的第一步。

### ●计生快讯 胶州胶东办事处 “三到位”抓计生

本报讯 日前,胶州市胶东办事处党委、政府,近日严格落实“三到位”,促进了全处计生水平的提高。一是“领导到位”,继续强化了计划生育领导小组,形成党委书记负总责,分管领导靠上抓督促,计生主任亲手抓,全体机关干部去执行,层层责任落实的计生工作体系。二是“时间到位”,为确保计生各项工作落到实处,主要领导每周拿出不少于半天的时间听计划生育工作汇报,分管领导每天不少于半小时深入计生办督促工作,全体机关人员每周不少于两天去所包村去督促计划生育工作。三是“奖惩到位”,为了调动计生专职人员的工作积极性,党和政府加大了对计生工作的奖惩力度,重新制定了《胶东办事处计划生育工作奖惩办法》,严格兑现考核程序,真正实现了优者奖、劣者罚。

(单志强)

### 胶州胶东办事处 计生信息“村村通”

本报讯 今年以来,胶州市胶东办事处加强信息化建设,广泛开展计生信息“村村通”软件应用,科学管理人口计生工作,为计划生育工作上水平、上档次迈出了坚实的一步。该处34个村庄在完成配置升级和网络畅通的基础上,分期分批地对村级计生专干进行培训,通过组织“村村通”软件应用演讲比赛和业务比武,有力地提高了操作人员的应用水平。目前,办事处、村两级实行信息化管理,利用村级平台,网上传输数据,设置管理信息,协会工作,流动人口,个案查询等模块,达到开机知村情,看图知片情,看标知户情,知码知房,知房知人,知人知情的效果。该乡还与公安部门联手,资源共享,有效地堵塞了村级管理漏洞,为全面开展计划生育优质服务奠定了良好的基础。(单志强)