

阳谷二中违规办学被曝光3次

5至9月省教育厅接到42条违规办学信息,曝光34所违规办学学校

本报济南10月14日讯(记者 刘爽) 14日,省教育厅首次集中发布通报,曝光了5月至9月存在违规办学行为的单位。34所学校“榜上有名”,其中两所学校被重复曝光。

省教育厅在5月6日下发了《山东省教育厅关于规范中小学办学行为投诉信息网络发布机制的通知》,在省教育厅网站专门设立了规范办学投诉信息发布平台。5月至9月,省教育厅共接到42条违规办学信息,涉及1个市级教育行政部门、2个县级教育行政部门、34所学校、5名教师,其中阳谷二中被曝光3次、招远九中被曝光2次。

被曝光的违规办学行为中,以作息时间存在严重问题、老师进行有偿补习、学校组织缴费补课、自习课被分配到各学科、给学生按成绩排名次等问题最为突出。

省教育厅在通报中称,在调查处理曝光的违规办学信息过程中,也存在一些问题,有的调查反馈避重就轻,一味强调各种理由;有的查处不力或者直接把普通高中的违规办学委托县级教

育行政部门进行自查,导致调查反馈与实际情况严重不符,出现反复投诉。省教育厅基教处一位负责人称,对一般性投诉,各市教育局教育行政部门要在3个工作日内办结;问题比较复杂,要在7个工作日内办结;问题情节复杂、需多个单位参与办理的,时限可适当延长,但最长不超过15天,并及时在教育厅规范办学投诉信息发布平台上说明原因。今后将继续坚持定期通报制度,每季度通报一次,对工作力度不够、导致反复投诉的地方,将予以专项督办。

据了解,2008年以来,我省开始抓中小学规范化办学,治理不规范办学行为,并设立了中小学违规办学举报电话 x x w g j b @ vip.163.com,面向社会征集省内中小学违规办学行为。对于被举报的违规办学行为,一经查实,教育部门将给予相应的处罚。



市	曝光次数	单位	被重复曝光的单位
济南市	1	章丘四中	0
青岛市	3	平度一中、胶州市教体局、市北区教体局	0
淄博市	1	高青三中	0
枣庄市	0	0	0
东营市	2	广饶一中、胜利一中	0
烟台市	5	龙口市曲阜中学、招远九中、烟台格迈纳尔中学、烟台开发区高中	招远九中(2次)
潍坊市	4	寿光中学、昌乐二中、昌乐及第中学、青州市石河初中	0
济宁市	3	微山县欢城一中、泗水一中、曲阜一中	0
泰安市	1	新泰市楼德镇徂阳中学	0
威海市	3	乳山五中、乳山三中、荣成二中	0
日照市	0	0	0
莱芜市	0	0	0
临沂市	4	沂水四中、临沭二中、临沭县店头中学、沂南一中	0
德州市	6	夏津实验中学、陵县一中、平原一中、禹城一中、德州市教育局、宁津县4名教师	0
聊城市	7	莘县实验高中、阳谷二中、聊城市水城中学、高唐二中、莘县实验高中1名教师	阳谷二中(3次)
滨州市	2	博兴一中、邹平县梁州中学	0
菏泽市	0	0	0

潍坊被确定为家政服务体系建设试点城市

114个小区设便民网点

本报潍坊10月14日讯(记者 韩杰杰 通讯员 姚克强) 14日,记者从潍坊市商务局获悉,潍坊日前被确定为全国家政服务体系体系建设试点城市,成为全省唯一的试点城市。按照试点方案,今年年底,潍坊将在市区38个社区和114个居民小区设立家政便民服务网点。

这些服务网点有固定的场所,配备专门的工作人员,向小区居民提供送水、保洁、咨询、跑腿等基本的生活服务。以后居民有家政方面的需求,可直接拨打小区便民网点的电话,工作人员能更快更准确地提供服务。

财政部、商务部今年决定在部分城市开展家政服务体系体系建设试点,安排专项资金(每个城市不超过2000万元)。潍坊家政服务网络中心建设经验得到商务部肯定,被确定为全国35个试点城市之一。

美的方洪波——

科技创新与国际化 把握“十二五”发展机遇

“美的电器经过多年的内部成长和对外收购、整合,在空调、冰箱和洗衣机领域都有了很完善的国内区域布局,未来将是美的在国际市场施展拳脚的时期。未来五年,凭借持续引领的科技创新能力和海外市场本土化布局的国际化发展能力,美的将在国际家电舞台展示更巨大的实力。”10月12日,在美的集团第15届人才科技奖励大会现场,美的电器董事长兼CEO方洪波接受专访时表示。

2010年上半年,美的集团坚持全球化战略和科技创新战略,整体销售收入突破700亿元,预计全年销售收入将突破1100亿,超额完成集团“十一五”战略规划目标。面对未来,美的正瞄准“五年再造一个美的”的宏伟目标不断奋进。

科技战略全球化创新

据介绍,在本届科技月上,美的集团针对科技创新的奖励总额首次突破1400万元,创历史新高。从1998年至今,美的集团人才科技月活动已连续举办15届,累计投入科技奖励金额超过7000万元,在全集团范围内营造出浓厚的“尊重科技、尊重人才”的科技创新文化氛围。方洪波表示,美的旗下每个产品事业部都从战略高度重视科技创新,每年的研发投入占到年收入的3-5%。“十一五”期间,美

的集团整体的科技投入已超过100亿元。“持续、稳定的科技投入有力保障了美的集团的科技创新能力始终走在行业前列。”方洪波认为,率先掌握产品的核心技术,尤其是产业链核心的技术是美的旗下各个品类能够在激烈的市场竞争中始终保持优势地位的关键所在。目前,美的共拥有高新技术企业23家,拥有空调、冰箱、洗衣机、洗碗机、微波炉等产品的国家认可实验室,2009年7月到2010年6月底的一年时间内,美的集团共申报专利1248项,其中发明专利192项,均创历年新高。

“美的的科技创新战略着眼于全球发展规划,率先引进外籍科技人才和国际先进的检验检测标准,构筑起强大的国际竞争力。”方洪波表示,企业要实现国际化



美的电器董事长兼CEO方洪波

发展战略:首先要善于运用全球化的资源。尤其在技术方面,更要走向国门、放眼全球。截至今年6月,美的已有外籍技术专家近百名,拥有德国VDE、德国LGA认可实验室、美国UL认可实验室等国际一流实验室。2010年,美的成立制冷技术研究院,进一步加大对全球白色家电先进性技术、前瞻性技术和基础技术进行研究和开发。

国际市场本土化布局

在国际市场开拓方面,美的多年来也一直坚持国

际化、本土化布局。前瞻性地在国外设立多个贴近市场的办事机构和分公司,不断巩固美的在当地市场的组织能力和竞争优势,走出一条踏踏实实、稳扎稳打的海外市场发展道路。2001年,美的集团海外销售收入不足2亿美元,到2009年这一数字已经超过34亿美元;今年整个美的集团的海外业务收入有望达到55亿美元。

与此同时,美的集团不断拓展海外发展思路,强化和深入与国际知名家电巨头的战略联合,完善海外制造布局和市场布局。2007

年,美的新建美的(越南)工业园,辐射整个东南亚市场,今年5月美的电器披露的收购埃及Miraco公司股权的项目,10月11日也已正式公告完成。未来,美的还将在东欧等地不断完善全球布局,“进入‘十二五’发展新时期,就是要以结构调整和转变发展方式为主线,各类、稳健、快速、有序发展,坚持走美的特色的国际化发展道路。”方洪波表示。

据介绍,埃及Miraco公司主要生产和销售家用空调、中央空调及冷链产品,目前占据埃及家用空

调、轻型商用空调与中央空调市场份额的主导地位。在当地拥有很好的生产、销售网络,同时,埃及地理位置优越,埃及制造可辐射非洲、中东和南欧,具有可利用的天然物流辐射优势,可以说,美的投资Miraco公司,不但获得了在埃及发展产品、品牌及市场的机会,同时也为美的在非洲、中东和南欧的整合推广提供了一个优质平台。

方洪波表示,最新完成的对埃及Miraco公司的股权收购项目,使美的在成功进入埃及市场的同时又减少了自己开拓当地市场的成本及时间,降低风险,“是美的继成功拓展东盟之后,再一次成功的战略布局中东非。”

2011年将是美的集团“十二五”规划的开局之年,也是美的在发展中且高速增长的区域市场不断完善布局,逐步落实国际化和全球的本土化战略的实践之年,对中国家电制造企业来说,国际化已经是一个必须面对、必须接受的挑战,也是着眼于全球市场的企业未来持续、稳健增长的必经途径,美的历经40多年的发展,已经积累起完善的市场布局 and 核心运营能力,未来必将迎来在国际市场的跨越式发展,顺利实现“五年再造一个美的”的宏伟目标。 (李闯)