

进口大豆疯涨三个月

食用油零售价面临上调压力

本报济南10月14日讯(记者 刘红杰)连续三个月来进口大豆价格疯涨,让不少豆油企业的利润空间进一步压缩,有的企业甚至出现成本倒挂的现象。这让食用油的零售价面临着巨大的上调压力。

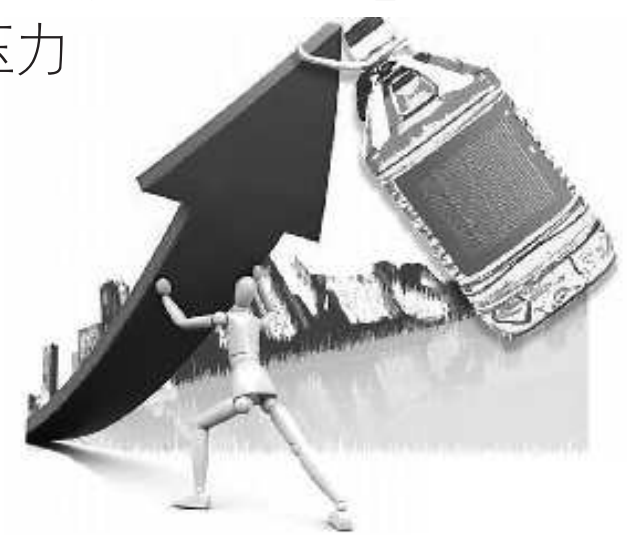
“如果进口大豆的价格还这么涨下去,食用油的零售价必然要涨。我们买进原料油,经过精炼和分装之后再以小包装卖出去,每吨的市场批发价为8000元。现在每吨原料豆油的价格是9200元,如果用现在的油,卖一吨就赔1200元,如果再算上加工、仓储、物流、营销等成本,亏损就更大了。幸亏还有些库存原料油,但库存也不多了。”一位不愿透露姓名的企业负责人分析说,在如此巨大的价格倒挂压力下,如果成本不降低,食用油企业恐怕难以支撑价格稳定了。

该负责人所言不虚。以海关总署公布的数据计算,我国进口大豆的均价自今年7月以来已经连续三个月上涨。国

家粮油信息中心的数据显示,7月6日,青岛港大豆分销价格报3360元/吨,10月12日,报3950元/吨。短短三个月,每吨上涨590元。就在10月12日,美国农业部公布的油料作物展望报告显示,2010年美国大豆减产预期强烈。这个消息一公布,无论是期货市场还是现货市场,大豆价格都呈现上扬的趋势。10月14日,大连交易所2011年5月豆油期货DBYK1触及25个月来的新高。

大豆价格一涨,散装豆油价格水涨船高。来自国家粮油信息中心的数据,天津港一级散装豆油到港价格已经从7月1日的7250元/吨上涨至10月11日的9200元/吨,涨幅高达26%。

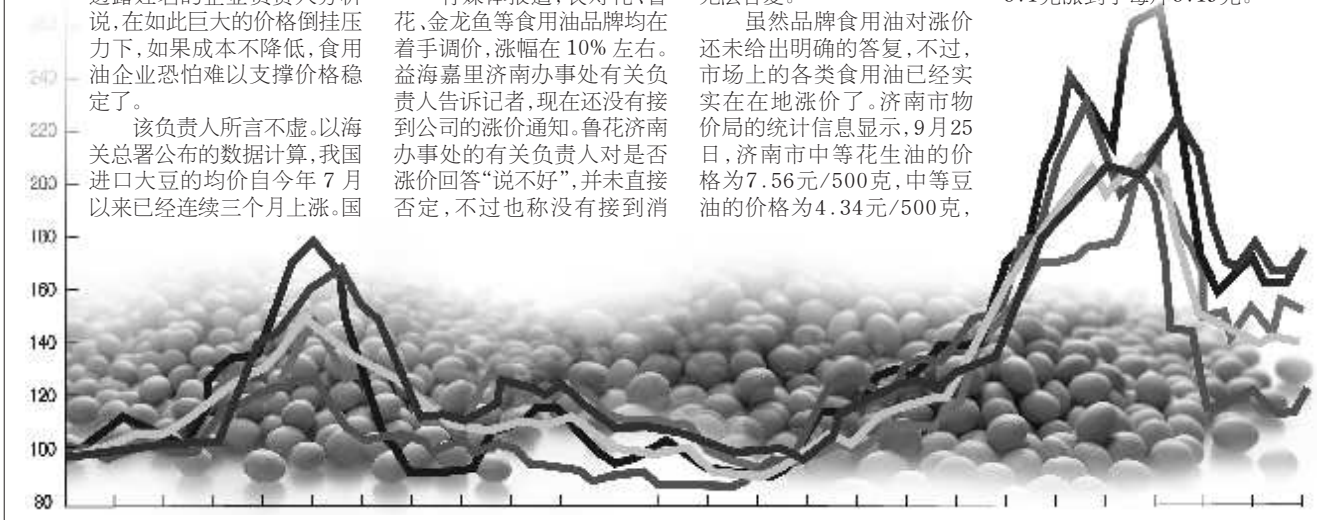
有媒体报道,长寿花、鲁花、金龙鱼等食用油品牌均在着手调价,涨幅在10%左右。益海嘉里济南办事处有关负责人告诉记者,现在还没有接到公司的涨价通知。鲁花济南办事处的有关负责人对是否涨价回答“说不好”,并未直接否定,不过也称没有接到消



息。青岛长寿食品有限公司济南办事处有关负责人也表示,最近涨价的消息一直传得很厉害,不过还没有接到通知,无法答复。

虽然品牌食用油对涨价还未给出明确的答复,不过,市场上的各类食用油已经实实在在地涨价了。济南市物价局的统计信息显示,9月25日,济南市中等花生油的价格为7.56元/500克,中等豆油的价格为4.34元/500克,

到了10月10日,花生油的价格涨到了7.86元/500克,豆油的价格涨到了4.4元/500克。花生米的价格也从每斤5.1元涨到了每斤5.19元。



有钱难买中意手机

省城iPhone 4 一机难求

本报济南10月14日讯(见习记者 张鹏飞)9月25日,iPhone 4开始在中国发售,但目前仍是一机难求。记者在省城走访发现,目前16G版断货,32G版货也很少,市民有钱也难以买到中意手机。

iPhone 4作为苹果最新力作,已不仅仅是一部通讯的手机,更多的意义在于时尚和品位,甚至不少高端的商务和娱乐界人士为了融入“圈子”而换用iPhone 4。在中国大陆iPhone 4行货有两种渠道购买:一是在北京、上海的4家苹果旗舰店购买,二是在联通或者经销商处购买苹果和联通的协议机。目前在省城只能选择后一种渠道,但是记者调查发现却难以买到行货iPhone 4。

在泉城路苏宁电器旗舰店,工作人员告诉记者,“16G版现在没有货,只有32G版,价格是6999元加上话费和卡费,总共是7144元。”这位工作人员表示,苏宁电器作为苹果最重要的销售商之一,第一批iPhone 4拿到了200台,但是根本不够卖。“现在已经卖完了第四批,仍然缺货,要等到下一批还得十多天。”记者走访了泉城路的国美店,导购直接说“没货,16G和32G的都没有”。工作人员表示,iPhone 4从一发售就缺货,到现在都不知道什么时候才能有货。

记者了解了几个联通营业点,解放路的联通营业厅还有一台16G版的,其他营业点均表示没货。一位联通的工作人员告诉记者,“现在缺货,想买的话得提前预订。就是去北京、上海的旗舰店也是一样,需要拿身份证先到网上预订排队。”

既然行货买不到,那就去水货市场看一下吧。赛博数码苹果专卖店的经理告诉记者,“港行版的iPhone 4只有16G版的,价格是5700元,比行货贵了七八百块钱。欧版的目前还不能打电话,只能当touch机用。”这位经理表示,没办法,行货还没到,水货又很热,所以会出现水货比行货还贵的情况,“但水货是裸机,不是跟联通合作的协议机。”据了解,行货可能11月份才会进入市场,到时候水货有可能降价。

一语中的

股份解禁:①南玻A 2.8亿股,美克股份1.1亿股定向增发机构配售股上市 ②江苏国泰29.29万股公开增发机构配售股上市 ③兴化股份156600万股、东方传动8475万股限售股首发原股东限售股上市

融资规模减持:①*ST石岘股东石岘11月8日至12日减持无限售流通股400万股 ②汇通能源股东中泰信托11月12日至11月13日减持5968万股 ③西部矿业两股东减持逾5%股份 ④江苏三友股东12日减持8000万股占比5%

补贴:①*ST银电11月12日收到财政贴息款10000万元

合同投资:①南山铝业拟30亿元建年产40万吨铝基带项目 ②金雄股份中标2.4亿元工程项目 ③中航地产30000万参股项目投资公司 ④沈阳机床拟1500万美元设立全资美国子公司 ⑤国电电力拟投资参股福建宁德农商行 ⑥三特索道拟2250万投资参股天良证券 ⑦凯迪股份80000多万股收购福视视体设备

股权转让:①上海电力1.6亿元受让福耀玻璃股权并5445万股 ②华电能源拟收购天顺矿业70%股权 ③一致药业11月12日2714万取得国药控股深圳中药53%股权 ④国电电力参股公司拟转让济宁东源水电公司79.4%股权 ⑤华商国际获得致泰房地产43%股权,延租4亿元净利润

10月14日上证综指
开盘2661.55 最高2691.41
最低2654.52 收盘2679.54
上跌16.26点 成交2681.90亿
沪股(500000-500048)

代码	名称	收盘价	涨跌幅
000001	平安银行	24.42	↓-0.12
000002	万科A	22.42	↓-0.12
000003	深发展A	22.42	↓-0.12
000004	ST华发	22.42	↓-0.12
000005	世纪华通	22.42	↓-0.12
000006	深纺织A	22.42	↓-0.12
000007	深物业A	22.42	↓-0.12
000008	ST深粮	22.42	↓-0.12
000009	深宝安A	22.42	↓-0.12
000010	深天马A	22.42	↓-0.12
000011	深国商A	22.42	↓-0.12
000012	顺络电子	22.42	↓-0.12
000013	ST深宝	22.42	↓-0.12
000014	ST华城	22.42	↓-0.12
000015	深华发A	22.42	↓-0.12
000016	深南电A	22.42	↓-0.12
000017	ST华城	22.42	↓-0.12
000018	深南电A	22.42	↓-0.12
000019	深南电A	22.42	↓-0.12
000020	深南电A	22.42	↓-0.12
000021	深南电A	22.42	↓-0.12
000022	深南电A	22.42	↓-0.12
000023	深南电A	22.42	↓-0.12
000024	深南电A	22.42	↓-0.12
000025	深南电A	22.42	↓-0.12
000026	深南电A	22.42	↓-0.12
000027	深南电A	22.42	↓-0.12
000028	深南电A	22.42	↓-0.12
000029	深南电A	22.42	↓-0.12
000030	深南电A	22.42	↓-0.12
000031	深南电A	22.42	↓-0.12
000032	深南电A	22.42	↓-0.12
000033	深南电A	22.42	↓-0.12
000034	深南电A	22.42	↓-0.12
000035	深南电A	22.42	↓-0.12
000036	深南电A	22.42	↓-0.12
000037	深南电A	22.42	↓-0.12
000038	深南电A	22.42	↓-0.12
000039	深南电A	22.42	↓-0.12
000040	深南电A	22.42	↓-0.12
000041	深南电A	22.42	↓-0.12
000042	深南电A	22.42	↓-0.12
000043	深南电A	22.42	↓-0.12
000044	深南电A	22.42	↓-0.12
000045	深南电A	22.42	↓-0.12
000046	深南电A	22.42	↓-0.12
000047	深南电A	22.42	↓-0.12
000048	深南电A	22.42	↓-0.12
000049	深南电A	22.42	↓-0.12
000050	深南电A	22.42	↓-0.12
000051	深南电A	22.42	↓-0.12
000052	深南电A	22.42	↓-0.12
000053	深南电A	22.42	↓-0.12
000054	深南电A	22.42	↓-0.12
000055	深南电A	22.42	↓-0.12
000056	深南电A	22.42	↓-0.12
000057	深南电A	22.42	↓-0.12
000058	深南电A	22.42	↓-0.12
000059	深南电A	22.42	↓-0.12
000060	深南电A	22.42	↓-0.12
000061	深南电A	22.42	↓-0.12
000062	深南电A	22.42	↓-0.12
000063	深南电A	22.42	↓-0.12
000064	深南电A	22.42	↓-0.12
000065	深南电A	22.42	↓-0.12
000066	深南电A	22.42	↓-0.12
000067	深南电A	22.42	↓-0.12
000068	深南电A	22.42	↓-0.12
000069	深南电A	22.42	↓-0.12
000070	深南电A	22.42	↓-0.12
000071	深南电A	22.42	↓-0.12
000072	深南电A	22.42	↓-0.12
000073	深南电A	22.42	↓-0.12
000074	深南电A	22.42	↓-0.12
000075	深南电A	22.42	↓-0.12
000076	深南电A	22.42	↓-0.12
000077	深南电A	22.42	↓-0.12
000078	深南电A	22.42	↓-0.12
000079	深南电A	22.42	↓-0.12
000080	深南电A	22.42	↓-0.12
000081	深南电A	22.42	↓-0.12
000082	深南电A	22.42	↓-0.12
000083	深南电A	22.42	↓-0.12
000084	深南电A	22.42	↓-0.12
000085	深南电A	22.42	↓-0.12
000086	深南电A	22.42	↓-0.12
000087	深南电A	22.42	↓-0.12
000088	深南电A	22.42	↓-0.12
000089	深南电A	22.42	↓-0.12
000090	深南电A	22.42	↓-0.12
000091	深南电A	22.42	↓-0.12
000092	深南电A	22.42	↓-0.12
000093	深南电A	22.42	↓-0.12
000094	深南电A	22.42	↓-0.12
000095	深南电A	22.42	↓-0.12
000096	深南电A	22.42	↓-0.12
000097	深南电A	22.42	↓-0.12
000098	深南电A	22.42	↓-0.12
000099	深南电A	22.42	↓-0.12
000100	深南电A	22.42	↓-0.12

国寿“福禄满堂”打造养老“筑”福工程

刘禹锡有诗曰:“人谁不老,老去有谁怜?”

在小品中,年轻的小沈阳认为:人生最大的痛苦是“人没了,钱还在”,而阅历深远的本山大叔却觉得:人生最大痛苦是“人还在,钱没了”。随着寿命的延长,人们年满六十岁退休后,至少还有一二十年的光景,需要靠着微薄的退休金过活,与此同时,面对的却是飞涨的物价、高企的医疗费用……

以温和通胀率计算,普通家庭至少需要100余万养老,而北京师范大学金融研究中心教授钟伟更惊人地指出,二三线城市居民需要300万至500万资金才能保证养老质量。

“如果不想降低生活质量,只有借助于商业养老保险,用养老保险来补充社会养老金与现有收入之间的差距。”一位保险公司资深理财顾问表示。

莫待桑榆晚 保险早打算

有关调研显示,中国目前社会养老金的分配方式,使得中高收入人群的养老金替代率偏低是普遍现象。如果在退休后过上安逸的晚年,就需要提早规划养老计划,用合理的理财来弥补养老金替代率中存在的缺口。

“养老产品是以现在的资金进行强制储蓄,经过一定时期的积累,为年老时的生活做资金准备,积累期短会导致领取标准比较低,因此越早投保产品利益越明

显。”中国人寿个险销售部负责人表示。

有关调查显示,在通胀背景下,消费者更青睐兼具保障功能和稳健收益的分红型养老金,其在1.5-2.0%的保底预定收益基础上,提供不确定的分红,客户未来获得红利的多少,取决于保险公司业务经营能力的强弱。

福禄满堂 金色晚年

基于一样的消费需求,中国人寿日前推出一款新型分红型养老金产品——“福禄满堂”,提出了“全程分红、分享盈余”的概念。

据介绍,这款号称国寿“分红养老第一险”的“福禄满堂”,延续了原有险渠道分红型养老金所具有的投保范围广、交费方式灵活、年金领取年龄选择较多等特点,延长了年金保证领取期间。数据显示,现阶段消费者平均年龄约为80岁左右,“福禄满堂”最长可领至85岁,“这个领取时间很合理,适合中国人的养老理念。定期年金设计方式使得在同等交费基础上每期领取的养老金较终身产品更高,有助于提高客户老年生活质量。”中国人寿产品开发部总经理助理陈劲松解释说。

而“福禄满堂”的最大亮点则在于,打破了以往只在年金积累期分红的模式,实行全程分红,可以有效抵消通胀对养老金购买力的削弱。中国人寿开办分红险已



10月9日,在济南举行的“福禄满堂”产品发布会上,中国人寿山东分公司总经理白彬向与会者讲解“福禄满堂”养老年金保险。

有十年,是唯一一家每年持续分红的保险公司,其投资能力和投资收益率一向是业内领头羊。

据了解,“福禄满堂”为养老金与红利分别设立累积生息账户,每年的养老金与红利可以进入各自账户中按年复利累积生息,这样客户可以轻松获得双重投资收益,使产品兼具理财与养老功能。

作为增额年金,“福禄满堂”首年给付的养老金按保险合同载明的领取金额确定,从下一个保单年度起,以后每个保单年度的给付标准,在上一个保单年度给付标准基础上,按首年给付标准的5%增加,直至约定领取期限届满。

(据《第一财经日报》)

上海打前站 “福禄满堂”热销超5000万

八月初,“福禄满堂”开始试销,首战选在了保险重镇上海。上海向来是保险公司兵家必争之地,市场竞争激烈,中国人寿把新品首站放在上海,一度让业内颇有点担心,“上海是全国经济中心和最成熟的保险市场之一,社保水平较高,我们希望通过市场调研一下,是否还需要商业养老保险作为养老的必要补充,消费者是否需要专业的养老险公司为其作养老规划?”中国人寿个险销售部总经理助理曹慧介绍说。

上海人一向以精明、谨慎著称,如果“福禄满堂”能够被上海消费者接受,那将也会被全国客户接受。一个月试销

下来,“福禄满堂”刷新了两项纪录:单款产品的十年创新业务达5400万元,养老险产品八月销售额达1710万元。

对于“福禄满堂”在上海受到热捧,一位理财专家指出,消费者养老观念转变,对养老险产品需求增加,产品本身符合了这种市场需求,除了满足消费者对未来生活品质不下降的基本诉求,“福禄满堂”意外保障全、分红时间长,是养老和理财完美结合的组合。

据了解,中国人寿形象代言人,一向有理财头脑的姚明,签下了“福禄满堂”首单。

“只要手中有保险,何尝担忧晚年?”

(据《第一财经日报》)