

今日黄三角·焦点

重阳

94岁老人3年未出门——

本报将帮何庆荣老人逛东营

本报10月14日讯 (记者 宋珊珊) 关爱老人,就是关心我们自己的将来。本报连续报道东营市一些老人的生活现状后,特别是“94岁何庆荣老人3年未下楼”,引起了很多市民的关注。很多爱心人士表示要去为那些空巢老人献爱心。16日,本报将帮助何庆荣老人出门逛东营。届时,本报还会联合市妇联和志愿者,去陪空巢老人度

过这个重阳节。

本报13日在《“啥时候能再吃顿团圆饭?”》一文中,报道了94岁的何庆荣老人跟70多岁的女儿、女婿居住,因为高龄的女儿、女婿身体也不是很好,老人已经3年不曾下楼看看外面的世界。该新闻报道一出,立刻引起了很多市民的关注,大家纷纷表示要献出一份爱心。热心读者范女士说:“三年都没

下过楼,怎么熬过这样的日子的啊,看了都觉得心疼啊!”

本报将在重阳节组织报名的爱心志愿者,一起帮何庆荣老人走出家门,去看看东营的新变化,去逛逛东营的清风湖,实现何庆荣老人的心愿。届时,我们还将联合市妇联和中国石油大学(华东)的青年志愿者,去和那些儿女不在身边的老人共同度过这个重阳节。



热闹的辛店大集,购物的大多是老年人。 本报记者 车少远 摄

千余老人逢集就去找乐子

专家鼓励老年人主动走出家门,和周围的人交流

10月13日,辛店农贸市场逢集,吸引了众多老年人前来赶大集。很多老人居住在东城,却特意花上一个多小时坐公交车赶来。家住清风小区的刘大妈说:“在家太闷,出来赶大集就图个热闹。”

■大集市,老人多

13日上午10点,在济南路东营区人民医院东侧的公交终点站,很多老人手里拎着装得满满的购物袋,在等公交车。不一会儿,四辆准备发车的公交车一下子就坐满了。没来得及上车的老人不得不再等候下一班车。

公交车终点站的工作人员称,每次逢大集这一天,都会有上千名老人来坐公交车,公交车几乎成了老年人的专车。

年逾七旬的赵大爷这天也赶来大集。他说,辛店农贸市场每月逢阴

历的初一、初六、十一……每5天,便有一次大集。每次大集都会来很多老人。

据辛店农贸市场的一个摊贩介绍,该农贸市场大概有800平方米,来购物的顾客近九成都是老年人。

同来赶大集的崔大爷。同行的崔大爷不停地点着头,直夸刘大爷厉害。

“今天我来赶大集啥也不买,就是给老刘做个伴,自己图个热闹。”崔大爷摊着空空的双手说,一个人待在家里太闷了,出来赶大集就当散心了。

■散散心,找找乐

“超市韭菜一斤3块5,这里韭菜一斤2块5,集市上的东西还是便宜。”辽河小区的李大爷退休后主动承担起买菜的任务,他说:“开车去超市买个菜没意思,坐公交车来赶集,砍砍菜价,还能和不少老人聊聊天,反正有的是时间。”

集市上,很多老人在各种摊位前游走,不少结伴而来的老人还不停地交流着各种买东西的经验。“老崔,你看我买的这西红柿,顶部是没有冒尖的,那种冒尖的很有可能就是催熟的,你以后买的时候也要注意呀!”刚买完菜的刘大爷拿着一个西红柿,提醒着

孤独感越来越强。这时,老年人应该尝试主动走出家门,主动去和周围的人交流,寻找自我情绪排解的方式,譬如赶大集。

记者 车少远 见习记者 任斌

■走出门,多交流

中国石油大学(华东)的蒙坚教授说,赶大集更加符合老年人的生活习惯。老年人的消费观念相对保守,他们退休后有充足的时间到集市上去选购物美价廉的商品。另外,很多

老年人年轻时都有赶大集的经历。这种过去的经历会包含着很多美好的情愫,为老人们所津津乐道。

蒙教授说,如今物质条件是越来越丰富,但是在精神上一些老年人的

敬老热线市民争说秘笈

幸福老年各有各的乐



本报10月14日讯记者

宋珊珊 见习记者 李金

14日,本报开通“敬老新主张,欢迎您说说”的热线,

立刻引起反响,很多市民打来电话,建言献策。为敬老爱老,让老人度过一个快乐、安心的晚年,大家提出了“金点子”。

市民季女士说,她父亲今年已经71岁,平时因工作忙,很少有时间陪着父亲,也担心父亲一个人太闷。后来她发现父亲喜欢写些小诗,喜欢接受新事物。细心的季女士就给父亲买了台电脑,配了个触摸打字的设备,还给父亲开了个博客,没事就让老人在博客上写诗。“老爷子可高兴了,逢人就说,他写的诗上网了。”季女士说,现在她父亲在博客上写了300多首诗了。

东营市老年大学的刑伟说,退休后,他参加了老年大学,经常参加些活动和演出,觉得生活过得

有滋有味。

“我们社区的老人经常一起打扑克、打麻将、下象棋。”71岁的王建梅老人说,早晨出来打羽毛球、练习太极拳,出来活动比闷在家里好多了。

一位市民打来电话说,他们那儿有位老奶奶,106岁了,身体很健康。随后记者从市老龄办了解到,这位老人叫周玉荣,出生于1904年,二女儿都73岁了。老人的三儿子周宗云说:“我娘常说,吃饭不挑食,顿顿不能落,平时养成好心态,爱劳动。”周玉荣老人至今耳不聋眼不花,每天还洗自己的小衣服,扫扫院子、洗洗碗。

东营市老龄办的张建国建议说:“老年人自己也要多参加些聚会,扩大社交圈,多和周围人聊聊天,平时注意身体锻炼,不要把生活的重心只放在儿女身上,要培养点自己的生活兴趣。”



重阳节不大受商家待见

8家商场只1家促销

特卖会全场50元—150元”活动,吸引了不少老年人。

虽然很多商家不看重重阳节,百货大楼的副总经理刘学智却认为,随着老龄化步伐的加快,很多企业也在不断向老年人市场发力,现在关注老年人需求的商品和服务还不是特别多,以后肯定会逐渐成为大家关注的焦点。

针对商家冷落老人节的问题,老龄办工作人员张建国认为,出现此现象最关键的是社会对老龄化问题的认识不够,很多人还没意识到老龄化社会已经在我们身边,尤其是商业、企业关注老年人的程度更不够,只有极小部分的商家注意到了老年人的市场,希望社会各界关注身边的老人,因为“家家有老人,人人都会老”。

记者 宋珊珊 见习记者 李沙娜 张倩 张琳琳



重阳节临近,老年保健品难见
本报见习记者张倩 摄