

94岁老人3年未出门——

本报将帮何庆荣老人逛东营

本报10月14日讯（记者宋珊珊）关爱老人，就是关心我们自己的将来。本报连续报道东营市一些老人的生活现状后，特别是“94岁何庆荣老人3年未下楼”，引起了很多市民的关注。很多爱心人士表示要去为那些空巢老人献爱心。16日，本报将帮助何庆荣老人出门逛东营。届时，本报还会联合市妇联和志愿者，去陪空巢老人度

过这个重阳节。本报13日曾在《“啥时候能再吃顿团圆饭？”》一文中，报道了94岁的何庆荣老人跟70多岁的女儿、女婿居住，因为高龄的女儿、女婿身体也不是很好，老人已经3年不曾下楼看看外面的世界。该新闻报道一出，立刻引起了很多市民的关注，大家纷纷表示要献出一份爱心。热心读者范女士说：“三年都没

下过楼，怎么熬过这样的日子的啊，看了都觉得心疼啊！”本报将在重阳节组织报名的爱心志愿者，一起帮何庆荣老人走出家门，去看看东营的新变化，去逛逛东营的清风湖，实现何庆荣老人的心愿。届时，我们还将联合市妇联和中国石油大学(华东)的青年志愿者，去和那些儿女不在身边的老人共同度过这个重阳节。



敬老热线市民争说秘笈 幸福老年各有各的乐

本报10月14日讯(记者宋珊珊 见习记者李金金)

14日，本报开通“敬老新主张，欢迎您说说”的热线，立刻引起反响，很多市民打来电话，建言献策。为敬老爱老，让老人度过一个快乐、安心的晚年，大家提出了“金点子”。市民李女士说，她父亲今年已经71岁，平时因工作忙，很少有时间陪着父亲，也担心父亲一个人太闷。后来她发现父亲喜欢写些小诗，喜欢接受新事物。细心的李女士就给父亲买了台电脑，配了个触摸打字设备，还给父亲开了个博客，没事就让老人在博客上写诗。“老爷子可高兴了，逢人就说，他写的诗上网了。”李女士说，现在她父亲在博客上写了300多首诗了。东营市老年大学的刑玮说，退休后，他参加了老年大学，经常参加些活动和演出，觉得生活过得

有滋有味。“我们社区的老人经常一起打扑克、打麻将、下象棋。”71岁的王建梅老人说，早晨出来打打羽毛球、练练太极拳，出来活动比闷在家里好多了。一位市民打来电话说，他们那儿有位老奶奶，106岁了，身体很健康。随后记者从市老龄办了解到，这位老人叫周玉荣，出生于1904年，二女儿都73岁了。老人的三儿子周宗云说：“我娘常说，吃饭不挑食，顿顿不能落，平时养成好心态，爱劳动。”周玉荣老人至今耳不聋眼不花，每天还洗自己的小衣服，扫扫院子、洗洗碗。东营市老龄办的张建国建议说：“老年人自己也要多参加些聚会，扩大社交圈，多和周围人聊聊天，平时注意身体锻炼，不要把生活的重心只放在儿女身上，要培养点自己的生活兴趣。”



热闹的辛店大集，购物的大多是老年人。 本报记者 车少远 摄

千余老人逢集就赶找乐子

专家鼓励老年人主动走出家门，和周围的人交流

10月13日，辛店农贸市场逢集，吸引了众多老年人前来赶大集。很多老人居住在东城，却特意花上一个多小时坐公交车赶过来。家住清风小区的刘大妈说：“在家太闷，出来赶大集就图个热闹。”

■大集市，老人多

13日上午10点，在济南路东营区人民医院东侧的公交终点站，很多老人手里拎着装得满满的购物袋，在等公交车。不一会儿，四辆准备发车的公交车一下子就坐满了。没来得及上车的老人不得不再等候下一班车。

公交车终点站的工作人员称，每次逢大集这一天，都会有上千名老人来坐公交车，公交车几乎成了老年人的专车。年逾七旬的赵大爷这天也来赶大集。他说，辛店农贸市场每月逢阴

历的初一、初六、十一……每5天，便有一次大集。每次大集都会来很多老人。据辛店农贸市场的一个摊贩介绍，该农贸市场大概有800平方米，来购物的顾客近九成都是老年人。

■散散心，找找乐

“超市韭菜一斤3块5，这里韭菜一斤2块5，集市上的东西还是便宜。”辽河小区的李大爷退休后主动承担起买菜的任务，他说：“开车去超市买个菜没意思，坐公交车来赶集，砍砍菜价，还能和不少老人聊聊天，反正有有的是时间。”

集市上，很多老人在各种摊位前游走，不少结伴而来的老人还不停地交流着各种买东西的经验。“老崔，你看我买的这西红柿，顶部是没有冒尖的，那种冒尖的很有可能就是催熟的，你以后买的时候也要注意呀！”刚买完菜的刘大爷拿着一个西红柿，提醒着

回来赶大集的崔大爷。同行的崔大爷不停地点着头，直夸刘大爷厉害。“今天我来赶大集啥也不买，就是给老刘做个伴，自己图个热闹。”崔大爷摊着空空的双手说，一个人待在家里太闷了，出来赶大集就当散心了。

■走出门，多交流

中国石油大学(华东)的蒙坚教授说，赶大集更加符合老年人的生活习惯。老年人的消费观念相对保守，他们退休后充足的时间到集市上去选购物美价廉的商品。另外，很多

老年人年轻时都有赶大集的经历。这种过去的经历会包含着很多美好的情愫，为老人们所津津乐道。蒙教授说，如今物质条件是越来越丰富，但是在精神上一些老年人的

孤独感越来越强。这时，老年人应该尝试主动走出家门，主动去和周围的人交流，寻找自我情绪排解的方式，譬如赶大集。记者 车少远 见习记者 任斌



重阳节不大受商家待见 8家商场只1家促销

14日，记者走访了东营市市区的8家大型商场，发现只有一家打出夕阳红的促销牌，但是促销商品也仅限于服装。相比情人节、中秋节，重阳节显得缺少了点味道。“一到节日商场就搞促销，怎么重阳节没啥促销啊？”市民秦女士本来想在重阳节为父母买点东西，可是她在东城逛了几个商场，不见商家有啥活动，觉得重阳节似乎没有人关注。14日，记者走访了东城和西城共8家商场，发现只有1家商场有重阳节活动，其他商场都对重阳节不“感冒”。在东营市区东城，胜大商场和百货大楼的工作人员对记者说，他们从来没有在重阳节做过促销活动。在西城，5家商场只有1家有重阳节活动，而且仅仅是服装，商家搞的“夕阳红感恩

特卖会全场50元-150元”活动，吸引了不少老年人。虽然很多商家不看重重阳节，百货大楼的副总经理刘学智却认为，随着老龄化步伐的加快，很多企业也在不断向老年人市场发力，现在关注老年人需求的商品和服务还不是特别多，以后肯定会逐渐成为大家关注的焦点。针对商家冷落老人节的问题，老龄办工作人员张建国认为，出现此现象最关键的是社会对老龄化问题的认识不够，很多人还没意识到老龄化社会已经在我们身边，尤其是商业，企业关注老年人的程度更不够，只有极小部分的商家注意到了老年人的市场，希望社会各界关注身边的老人，因为“家家有老人，人人都会老”。记者 宋姗姗 见习记者 李沙娜 张倩 张琳琳



促销。▲重阳节临近，老年保健品难见 本报见习记者张倩 摄