

今日黄三角·民生

东营今年十大便民实事之一的“放心农产品工程”全部完成

3.6万吨放心蔬果端上市民餐桌

本报10月14日讯(见习记者 王德军 通讯员 苏振国) 14日,记者从东营市农业局获悉,作为东营市政府2010年十大便民实事之一的“放心农产品工程”目前已全部完成。至今,10处放心蔬菜基地已收获蔬菜、瓜果3620万公斤,检测合格率100%。

14日上午,记者从华林庄园了解到,作为放心蔬菜基地之一,庄园占地200亩,共有冬暖式大棚8栋,保证一年四季都能够供应蔬菜。21栋联栋拱棚已竣工,育苗工作也已完成,再有两个多月就可以上市。华林庄园王经理介绍说:“农业局把质量监测点直接设在田间,保证走向市场的蔬菜是健康的,无公害的。由于我们采用的是标准化管理,综合成本比普通蔬菜高,所以生产的蔬菜比市场价格稍高。基地目前每年能供应四五十万斤新鲜瓜果蔬菜,其中三分之一是被市民直接采摘的,这些市民既享受到了采摘的乐趣,又对自己亲手采摘的蔬菜比较放心。”

东营市农业局苏主任说:“10处蔬菜基地基础设施建设已经完工,华林庄园等几个基地已开始供应蔬菜,历次农产品质量抽查中,合格率都是100%,农业局牵头建设放心蔬菜基地,主要是响应市政府放心农产品工程的号召,从源头上控制农产品质量。基地起到带头示范作用,带动整个种植产业理念的转变,保证市民能吃上放心菜。”

据了解,放心蔬菜基地目前直接与一些大超市“农超对接”,不在农贸市场销售。

低价促销应对旅游淡季
旅行社热情遭遇市民冷脸

本报10月14日讯(见习记者 李金金) 黄金周过后,选择出游的市民明显减少。14日,记者从东营市多家旅行社了解到,世博游、北京游的价格都降了200多元。另外,借助重阳节,部分旅行社还推出了“夕阳红”专线,但选择出游的市民却不多。

鲁风旅行社的王女士告诉记者,原来世博游的价格在2000元左右,现在调整到了1700元或1800元。北京游的价格也由国庆节期间的770元调整到了现在的550元。

据胜利旅行社的王女士介绍,黄金周最火的一天他们往世博发了十几个团,而13日这天一个团也没发。据了解,13日,胜利旅行社、蓝天旅行社和鲁风旅行社都没有往世博发团。东营国际旅行社的负责人介绍说,13日发了3个团,已经是东营发团较多的了。毓龙国旅的郭女士说:“‘十一’过后,客流量减少了。旅游景点的门票降低了,住宿费、交通费都有所回落,但是选择出游的人依旧很少。国庆节过后,市民上班的上班,上学的上学,很少有人去旅游了。”

为应对黄金周过后出行人数减少的局面,东营多家旅行社借助重阳节推出北京、贵阳、昆明、大理、漓江等“夕阳红”专线。但据一旅行社的张女士说:“刚推出的线路,很多人不熟悉,目前报名的人不是很多。”



垃圾堵门无人清

10月13日,一市民拨打本报热线反映称,北一路的科怡小区北门口有一堆垃圾已放置半月,一直无人清理。图为科怡小区北门处的垃圾堆。

本报见习记者 任斌 摄

加气站噪音扰民
目前得以缓解

本报10月14日讯(见习记者 任小杰) 近日,市民反映的北一路上一加气站机房噪音严重影响附近居民日常生活一事,在东营区环保局的干预下,得以缓解。

14日,记者来到北一路锦华西区的北门加气站,看到加气站与小区16、17号楼之间仅有一条宽约10米的小路,记者发现紧挨加气站一侧的住宅楼上很多居民的窗子都是紧闭的。

记者从加气站办公室了解到,该加气站属于胜利油田金达源燃油燃气公司,在锦华西区居民入住的前五年已经投入使用。就噪音问题,加气站站长向记者介绍了整改措施,他们已将机房安装双层玻璃,白天由于机房怕漏气产生危险,所以不敢把机房窗子关上,晚上10点钟停掉机器,早晨8点再启用。他们还计划购置安装墙体吸音板。近两天,加气站将把机房南边的墙加高两至三米。

比亚迪汽车文化节即将开幕

一场由比亚迪厂家主办,东营长泰比亚迪、东营联宇比亚迪以及东营交运比亚迪三网经销商共同支持的比亚迪首届汽车文化节将于10月15-17日在东营市三联广场拉开帷幕。届时A1、A2、A3网的所有系列车型将悉数到场,与东营市民进行一次零距离亲密接触。

此次汽车文化节现场除了有精彩表演、汽车彩绘等节目外,长泰比亚迪4S店、东营联宇比亚迪4S店以及东营交运比亚迪4S店更是与比亚迪厂家联动,共同让利给消费者,推出系列车型的超值优惠。

即日起至月底,凡到比亚迪东营长泰比亚迪4S店购买比亚迪F3,可享受3000元惠民补贴,活动现场,还推出限量特惠车型,将“惠民”进行到底。作为经济型车中的常青树,比亚迪F3自上市以来一直有着喜人的销量,据乘联会最新数据显示,今年1月-9月份,比亚迪F3以销售19.8万辆业绩荣获中国单车销售总冠军。

比亚迪F6自上市之初就以“凯凯超值定律”的定位赢得市场,销量稳居中高级车市主流阵营,并在今年6月销售快速突破10万辆大关。如今,全新的F6黄金版上市,与同价位的凯越、悦动等合资中级车相比,F6黄金版配置更加丰富;与合资中高级车相比,F6黄金版性价比更高,更加凸显自身的黄金优势。相信伴随F6黄金版的上市,F6销量会有更好表现。

连续6个月销量过万 F0销量创纪录

春华秋实,金九刚过,“风格 JUST COOL,时尚0缺憾”比亚迪F0销量再创纪录,自三月份以来已经连续6个月销量过万了。在各大区域市场,比亚迪F0在微车销量榜上皆稳坐冠军宝座。东营联宇比亚迪4S店将于10月15日-17日在西城济南路三联家电广场举行“比亚迪汽车文化节”,届时,读者可以近距离体验这款车的神奇魅力了。

比亚迪F0是个性微车的典型代表,整车时尚动感,线条流畅。U形前脸,借鉴了拉力赛车前保险杠的大型包覆式设计,运动感超强。灵动花生形大灯组合,光芒幻化,精致亮丽,令整个车身愈发活力激昂。侧身线条流畅、相得益彰。可调节辨式天线与车身整体配合和谐,强化了整车的时尚感。活力风格内饰,做工精细、可圈可点。中控台布置简洁,音频播放机与空调调节区巧妙交融,三个空调调节旋钮成一字形垂直排开,简洁美观。组合仪表采用白色LED指针,与蓝色背光实现了高清晰度的识别。中央储物盒,前排左右各设有杂物箱,使得空间得以充分利用。赛车风格的黑色座椅时尚动感,座椅的包裹性很好,符合工程学原理,可谓小车大享受。定位时尚、精品、高端的F0颠覆了微轿“低端代步车”形象,深得年轻的都市时尚消费人群喜爱,销量也因此步步高升。

F0搭载比亚迪自主研发的BYD371QA全铝发动机。与传统铸铁发动机相比,比亚迪全铝发动机无论是在制造工艺上还是整车装配上都更为细腻精准。ABS+EBD、SRS双安全气囊、安全带未系声光提醒系统、高位刹车灯、VMP智能助力转向系统等丰富齐全的配置,即使在紧凑型轿车中也属上乘。安全带未系声光提醒系统和儿童安全锁等配置更体现了比亚迪对消费者无微不至的关怀。

比亚迪 G3 数智版谋求新跨越

10月12日,比亚迪旗下首款数字智能中级轿车G3首度升级——全新推出数智版。与4月上市的智能版相比,此次推出的G3数智版秉承原有的“数字智能”优势,在产品做工、动力配置等方面进行了全面优化升级,对动力、油路、底盘等进行了全新调校和完善,更为成熟的造车工艺将带来更加舒适的驾乘感受。此外,比亚迪G3十月双庆,迎来上市周年、入选第三批国家节能车补贴目录“双喜临门”时刻,全新升级上市的G3数智版维持7.79-10.99万元的售价不变,还能获3000元“惠民补贴”,让消费者享受十万区间“数字智能中级轿车”的激情舒畅。

由于采用先进的发动机燃烧方式和智能电喷系统,G3数智版搭载的发动机在碳排放量和油耗方面都达到了国际水平,全面符合欧4标准,堪称“绿色引擎”。同时,比亚迪G3数智版发动机是一款低转速高扭矩发动机,更适合城市道路频繁起步而更好的降低了能耗,与环保的理念更加贴近。

融合时下汽车设计流行元素的G3,全系搭载Keyless无钥匙进入和启动系统、Canbus行车电脑控制系统等主流中高级车的数字化配置。其中,Keyless智能无钥匙系统堪称比亚迪G3最值得称道的智能化装备。携带智能钥匙的比亚迪G3车主只要接近汽车,车门锁就会自动感应,按下门把即可进入车内,随后按下一键式启动按钮便可将车轻松启动。如果说Keyless智能无钥匙系统、Canbus行车电脑控制系统为这款车型配备了智能贴心门卫和智能高级管家,那么,DVD语音导航系统、旋涡式超强制冷空调、多功能豪华方向盘、中文智能八方向显示仪、全方位倒车雷达等在中高端家轿中流行的智能化配置则让比亚迪G3更“聪明”。智能化对比亚迪G3的车主来说并非仅仅是配置的叠加,更是舒适驾乘体验的全面提升。

比亚迪G3就彰显出比亚迪在科技、人、车、生活相互和谐的造车理念,敏锐地抓住了消费者注重内在驾乘体验的价值观转向点,率先以高起点、高品质、高性价比,赢得了消费者对其内在价值的高认可度。G3数智版的重装上阵,体现了比亚迪汽车对消费者心理的揣摩细致入微,和造车经验的日益老道。

糖尿病公告

2010年度糖尿病专项援助物资将于下周抵达东营! 本年度援助物资包括: 1、高档血糖仪一台(价值358元); 2、国际糖尿病患者复联盟在世界范围内援助的五小球综合疗法产品(价值398元)! 没有领取援助物资的糖尿病患者可凭糖尿病专项物资援助卡及本人身份证到东营工作站免费领取!

另: 未办理糖尿病专项物资援助卡的糖尿病患者, 中华生活方式疾病托管中心东营工作站将于近期统一补办。(凭本人病历及身份证复印件) 时间截止于10月17日, 过期不再补发!

地址: 西城西三路256号齐龙大厦5楼507
电话: 0546-7898487 联系人: 宫副主任

