

重新演绎经典 难获市场认同

临沂动漫“探路者”的艰难前行路

FLASH 动画已经越来越普及。在临沂也有一群年轻人，他们正试图用 FLASH 动画实现着自己的价值。在民风相对质朴的临沂，他们的动漫会不会被大家所接受呢?本报记者将带您走进他们的动漫世界。

探索：用动漫演绎红色经典

1941 年，日军大举对临沂马牧池进行扫荡，八路军被包围进一个村子。在敌人的重火力下，一名八路军战士身受重伤，最终被沂蒙红嫂所救。

这就是爱卡通动画剧组原画艺术总监盖永仕笔下的《沂蒙红嫂》，他借鉴欧美漫画

的风格，使画风冷峻写实，更有冲击力。

2010 年 1 月，当时《沂蒙》电视剧热播，片中沂蒙精神，深深地触动了盖永仕，他觉得自己要做什么。盖永仕曾经在济南一家动漫公司工作，他知道山东很多地方的名

人都有动漫形象，临沂为什么没有？

这个简单的反问让盖永仕萌发了创作《沂蒙红嫂》念头，他查阅了大量资料，最后根据红嫂明德英的事迹编写了剧本，然后开始作画。



现状：《沂蒙红嫂》屡遭碰壁

画风的突破，以及根植于沂蒙文化的题材，让盖永仕信心满满，他似乎看到自己叩开市场大门的场景。

盖永仕画出《沂蒙红嫂》几稿后，比较满意，剧组同事也觉得不错，本打算将《沂蒙红嫂》画出来，然后出版成册，

再做成 FLASH 的形式。

但是，理想和现实总有一定的差距，由于缺少资金，《沂蒙红嫂》的计划搁浅了。盖永仕为了不让自己的心血埋没，也努力过，他找过不少大集团，但是都被遭到拒绝。

“临沂 FLASH 动漫还有

很多困境，很多想法也难以实施。《沂蒙红嫂》只做了两个镜头，我本想给配上文字，但是都搁置了下来。”盖永仕说。

这次的失利，让游弋动漫世界的盖永仕看不懂市场了，他觉得有一面无形的墙在阻碍他。

理想：以 FLASH 推广沂蒙文化

外包只是动漫产业链上的一环，陈丽强的理想是想形成一条 FLASH 动漫的产业链。《沂蒙红嫂》的挫折并没有让陈丽强丧失信心，他认为一条产业链的形成离不开创意，所以陈丽强他们就打算做出有临沂特色的动漫，《沂蒙红嫂》是第一个，但不是最后一个，他一定要将他的动漫推广出去。

在陈丽强的工作室里有一本《临沂历代名人》的画册，画像下面是各个人物的简介。陈丽强告诉记者，每个人物背后都有故事可挖，都能做出优秀的动漫。

陈丽强的下一步计划就是将王祥卧冰求鲤的故事用 FLASH 表现出来，王祥、王父等人物形象已经设计出来，但是由于缺少

资金，也搁置了下来。

盖永仕认为，政府对动漫的扶持不仅仅是资金层面上的，还要营造出一种社会氛围，比如举办动漫展，让更多的年轻人知道动漫，了解动漫，并参与到其中，或者建立动漫园区，把动漫人才集中起来，有人负责创意，有人负责制作，还有人负责营销，现在临沂动漫市场太分散。

调查：缺乏理解与资金支持

陈丽强是盖永仕的团队伙伴，他是爱卡通动画剧组的导演，他谈起临沂 FLASH 动漫，颇有感慨。

外包是陈丽强首先想到的词，说白了就是给别人打工。之所以不选择本地市场，陈丽强也是一肚子苦水。“也有一些政府部门和企业来找

我们做 FLASH 动画宣传，但是那个市场养活不了我们。”陈丽强说。

“在临沂，很多人都认为动漫是给小孩子的看的，其实不然，动漫是一个表达形式，在日本动漫已经成为支柱产业，很多动漫也是老少皆宜，观念上不理解，自然得不到资

金的支持，最大的困境还是缺少创意。”陈丽强说。

据了解，爱卡通剧组已经给山东电视台娱乐双响炮栏目制作 3650 分钟 FLASH 动画，还参与了多家外地出版社的动漫制作。“我们的动画 9 成以上的是外包，而且不少还是二手或三手的外包。”