

未成年人想买烟酒挺容易

家长呼吁加强监管

本报10月17日讯 (记者 胡志英)新修订的《山东省未成年人保护条例》实施已经半月有余,其中明确规定禁止商店向未成年人出售烟酒,但是记者发现,不少商家仍在向未成年人出售烟酒,未成年人想买烟酒很容易。

据了解,新修定的条例自2010年10月1日起施行,其中明

确规定禁止向未成年人出售烟酒。经营者应当在经营场所的显著位置设置不向未成年人出售烟酒的标识,对难以判断购买者是否已成年的,应当要求其出示身份证件。

17日,记者在部分大型商场超市看到,烟酒专柜都在醒目位置设置了“不向未成年人出售烟

酒”的标识。记者询问几家商场的销售人员,她们大都表示商场现在已经要求不能出售烟酒给未成年人。

大商场要求比较严格,但是记者发现,在很多小商店,未成年人还是很容易买到烟酒。17日下午,记者在陶然路一家小商店看到,一个孩子表示要买烟,销售人

员并未询问,就收钱给烟了。记者询问得知,这个孩子只有14岁。

记者注意到,这家商店并没有设置不向未成年人出售烟酒的标识。记者随后又走访多家小商店发现,这些小店铺很少有设置标识的,也不会询问购买烟酒的人是否成年,对于保护条例的规定,也大都表示不清楚。

对此,不少家长呼吁,条例的实施要以有关部门的强有力的监管为后盾,只有加强监管,才能保证有利于未成年人的这些规定落到实处。据了解,如果经营者违反条例规定,相关部门要责令其改正,并给予警告;情节严重的,处以200元以上2000元以下罚款。



◎记者跑市场◎

白菜比去年贵一倍

本报10月17日讯 (记者 杜国文)“双节”过后,多数菜价仍处在“高位”运行。17日,记者采访时了解到,随着天气渐凉,部分蔬菜批发商已开始有针对性的囤菜,以备应对后市蔬菜价格高涨,从中赚取更多的利润。

17日在站前农贸市场内,停着许多装满了白菜、冬瓜的大车。“这么多冬瓜,卖不了咋办?”记者询问一名正在卸冬瓜的商户。他告诉记者,自己看好后市的价格,卖菜只是一方面,先囤积一些能保存时间较长的蔬菜,才能在日后的市场占据主动权。

采访中记者发现,目前市场上在售的白菜既有本地也有外地的,价格多在

1.8元—2.0元/公斤,相比去年刚上市时0.8元—1.0/公斤的价格贵了一倍多。“往年一车菜半天就能卖完,现在二三天也卖不完。”批发商张先生说,之所以销售不好,一是价格太高市民还难以接受;二是秋菜还未大量上市,往年先贵后贱的价格使得市民的观望心理加重。

“今年大白菜种植面积大幅减少,价格肯定掉不下来。”蔬菜批发商刘先生说,他销售的白菜是一周前收购的,因为担心价格会上涨,所以一次性收购了2500公斤。据了解,今年大白菜减产,许多蔬菜批发商预测,往年大白菜越卖越贱的现象,今年或难以出现。

羽绒服价格涨三成

本报10月17日讯 (记者 周广聪)近日,各品牌的新款羽绒服陆续在市区各大商场上市。17日,记者采访了解到,因原材料价格上涨,刚上市的新款羽绒服价格动辄千元左右,与去年同期相比,部分羽绒服的价格上涨了近三成。

17日,记者走访了市区多家商场发现,刚上市的新款羽绒服价格都在七八百元以上,不少品牌都推出了千元左右的新款羽绒服。

在解放路中段一家商场的羽绒服专区,一位正在选购羽绒服的市民告诉记者:“去年花500多元就能买一件款式、质量都不错的

羽绒服,而今年稍微看上眼的就得1000元左右。”

这家商场羽绒服专柜的销售人员告诉记者,与去年相比,今年的新款羽绒服上市的价格比去年同期上涨了近三成,最高的甚至翻了一番,即使现在厂家推出新款之后进行了促销,但促销价格比去年还高出不少。

对于今冬羽绒服价格普遍上涨的原因,一位常年从事羽绒服销售的王女士称,主要是因为主原料的鸭绒价格不断上涨,另外也与棉花、轻纺等面料价格上涨有关,“成本的提高自然使新款羽绒服一上市就处于高价位。”

新干果炒货身价涨

本报10月17日讯(记者 孟君)随着天气的逐步转凉,各种新炒货又到了上市的时节,不少市民反映,随着今年新货上市,各种干果、炒货的价格有了明显上涨。其中,松子的价格更是涨到了136元/公斤,成为炒货中的“奢侈品”。

17日上午,记者走访了市人民广场附近的一家大型超市,在干果区域,记者看到,松子的价格竟然高达136元/公斤。一位刚刚购买了松子的市民吴女士向记者抱怨道,“花了近20元,却买到一捧松子。记得去年时候,最好的松子价格也就在100元/公斤左右,现在的价格比去年同期要上

涨了两三成。”

对此,一旁的工作人员解释道,都是因为进货价太高,才导致了目前松子销量缓慢,买的多,买的少。

随后,记者观察发现,不仅松子成为了奢侈品,其他干果,像碧根果、榛子、栗子等,很多炒货价格均较去年有所上涨。

据了解,目前市场上糖炒栗子的价格也大多突破了每公斤20元。记者走访市区多家糖炒栗子店看到,糖炒栗子的价格大多在每公斤24元到30元。一位工作人员表示,从2009年年底开始的极端天气,严重影响了各种炒货的产量。其中,松子、栗子、核桃等多数干果收成受到影响。

保暖产品热销

进入秋季,临沂气温开始下降,早晚时分已经让人明显感到凉意,一些保暖产品也开始热销。图为在人民广场地下商场一精品店,市民在选购帽子。

记者 展萍 摄

“爱情银行”成新热门

安全性令人担忧

本报10月17日讯 (记者 付茜)对于分手的旧情人来说,如何处理当初谈恋爱的细碎物品是个棘手的问题。近日,记者从网上发现,数十家“爱情银行”开业,托管爱情信物作为服务项目,将爱情开辟为一种行业。

“前男友是大学同学,谈了4年,因异地就业分手了,多年来彼此之间送了好多礼物。可是现在有了新男朋友,觉得被他看到不太好,但又不愿意抹去大学的美好记忆,当我看到‘爱情银行’时,就动心了。”市民张女士告诉记者。

17日,记者在一购物网站上看到有数十家“爱情银行”。在一家宣传语为“永恒爱情银行,储存幸福”的店铺看到,已有一位叫***5的顾客寄存了爱情信物。店主介绍,“爱情银行”代人保管爱情信物或爱情秘密,为顾客提供一个私密的爱情空间,签合同并提供店主身份证复印件,费用为10元/月,50元/半年,90元/1年……

“‘爱情银行’确实挺有意思,但是安全性挺令人担忧。”一些市民表示,爱情银行都是私人经营,在保管设施、资质、信用程度等都缺少保障。律师提醒市民,还是谨慎选择。

昼夜温差大,感冒频来袭

本报10月17日讯 (记者 王健)记者从临沂市各大医院了解到,受昼夜温差大、进入季节性流感高发期等因素影响,各医院都出现了感冒患者扎堆的现象。

17日,记者在临沂人民医院儿科门诊看到,容纳百余人的候诊大厅挤得满满的,在儿科输液处,许多家长还排起了长队,等待着输液完毕的患

者腾出座位。正在排队的冯女士告诉记者,孩子中午天热的时候把长袖衣服脱了,下午便着凉了。

随后,记者走访了多家医院了解到,儿科门诊感冒患儿均出现了扎堆现象,并且感冒的不仅是儿童,许多的中老年人也因为感冒到医院打起了吊瓶。

临沂人民医院儿科医生

介绍,最近已经进入季节性流行感冒、流感多发和高发时期。通过临床病例发现,近期感冒的儿童增多,主要原因就是天气转凉,昼夜温差较大。

“家长应该注意天气变化,适当给孩子添加衣物,同时,家长最好给孩子熬制一些预防感冒的中药,提高孩子的抵抗力。”该医生建议。

生病不就医,只爱问网络

本报10月17日讯 (记者 王逸群)如今很多年轻人有个头疼脑热,不再去医院就诊,而是选择在网上“诊断”。17日,记者采访发现,这种问诊貌似很方便,其实存在不少隐患。专家指出,网上问诊结果可作参考,但不能盲目相信。

在市区一家单位上班的小李最近经常小腿发麻,一健康网

站的医生告诉她,有可能是腰间盘突出引起的,并建议她牵引治疗。而小李去医院检查却显示一切正常,这让她哭笑不得。

记者了解到,网上问诊如今已很普遍,采访中,大约有近七成的市民表示曾经在网上自诊过,或有自诊习惯,其中以青年人为主。“去医院要排队挂号,自己平时工作比较

忙,网上自诊省时又省力。”他们解释道。

针对网上问诊受捧而事端百出的现象,市人民医院专家指出,看病讲求“望闻问切”,而网上简单地交流只能是“问”,其诊断结果只能作为参考,准确性有待考证。同时,专家提醒喜欢上网自诊的市民,如感觉身体不适,尽量要到正规医院检查。

忙,网上自诊省时又省力。”

他们解释道。

针对网上问诊受捧而事端

百出的现象,市人民医院专家

指出,看病讲求“望闻问切”

,而网上简单地交流只能

是“问”,其诊断结果只能

作为参考,准确性有待考证。

同时,专家提醒喜欢上网自诊的市民,如感觉身体不适,尽量

要到正规医院检查。

新干果炒货身价涨

本报10月17日讯(记者 孟君)随着天气的逐步转凉,各种新炒货又到了上市的时节,不少市民反映,随着今年新货上市,各种干果、炒货的价格有了明显上涨。其中,松子的价格更是涨到了136元/公斤,成为炒货中的“奢侈品”。

17日上午,记者走访了市人民广场附近的一家大型超市,在干果区域,记者看到,松子的价格竟然高达136元/公斤。一位刚刚购买了松子的市民吴女士向记者抱怨道,“花了近20元,却买到一捧松子。记得去年时候,最好的松子价格也就在100元/公斤左右,现在的价格比去年同期要上

涨了两三成。”

对此,一旁的工作人员解释道,都是因为进货价太高,才导致了目前松子销量缓慢,买的多,买的少。

随后,记者观察发现,不仅松子成为了奢侈品,其他干果,像碧根果、榛子、栗子等,很多炒货价格均较去年有所上涨。

据了解,目前市场上糖炒栗子的价格也大多突破了每公斤20元。记者走访市区多家糖炒栗子店看到,糖炒栗子的价格大多在每公斤24元到30元。一位工作人员表示,从2009年年底开始的极端天气,严重影响了各种炒货的产量。其中,松子、栗子、核桃等多数干果收成受到影响。