

# 第三届山东省书博会今日开幕

## 儿童作家杨红樱到德州签售

本报10月17日讯(记者 王金强 张金东)第三届山东省书博会18日拉开帷幕后,杨红樱和她的“淘气包马小跳”、“笑猫”来德州啦!17日下午的德州,风大温低,却没有挡住德州小朋友亲近杨红樱的热情劲。近2000名小朋友抱着杨红樱的书,在德州市中心广场排队等候签名,并与她合影交流。

杨红樱是四川作协主席、中国作家协会会员、儿童文学家。她的《淘气包马小跳系列》在学生、老师和家长中引起巨大反响,是目前中国孩子最喜爱的文学读物,行销

1600多万册,成为名副其实的中国原创儿童文学第一品牌书。

她的《男生日记》中的《一本男孩子必读的书》被选进了中国小学语文实验教材苏教版六年级上册,并荣获2003年全国优秀畅销书奖。《漂亮老师和坏小子》获2004年全国优秀畅销书奖,并入选“中国新世纪教育文库”“小学生阅读推荐书目100种”等。她的作品深受中小學生喜爱,曾获“冰心儿童图书奖”,“海峡两岸童话一等奖”等十余个奖项。

17日下午4点多,实验小学六年级的诗宜和柴小艺拿到杨红樱

的签名后,欣喜地向记者摆起了胜利的手势。“里面有好多小朋友,有好多好看的故事。”诗宜说,为了等签名,她们排队等了好大一会儿。

在德州市中心广场签售时,不时有家长端着相机邀请杨红樱跟孩子合影,她都欣然抬头合影。“我真诚写作,收获了真诚的阅读,是让我最欣慰的。”杨红樱说,没想到德州有这么小朋友喜欢她的作品,在德州市中心广场签售完后,她又到德州市新华大厦会议室为一些没赶上现场签售的小朋友签名。



10月17日,山东美术出版社的工作人员在德州会展中心布置展台。山东省第三届图书交易博览会将于18日开幕。此次书博会,是德州市继去年成功承办省第二届书博会后,再次承办山东省图书交易博览会。本次将有105家出版社参展,预计展出图书5万多个品种。  
本报记者 苏超 摄影报道

专访杨红樱:

## “马小跳”就在孩子们身边

文/片 本报记者 张金东 王金强

一直致力于儿童文学小说创作的杨红樱,她创作的“淘气包马小跳系列”、“笑猫日记系列”、“童话集”等系列图书广受小读者们的喜爱,她的作品给孩子带来了什么?她是怎么评价自己作品的?主张儿童应该怎样去阅读?家长应扮演什么样的角色?签售结束后,杨红樱接受了本报记者采访。对自己的作品、孩子该如何阅读及家长该如何引导孩子课外阅读,发表了自己的看法。



杨红樱签售现场。

### 谈作品——

#### 引导孩子释放童年的快乐

说起自己从事多年儿童作品创作,杨红樱表示,自己的作品开始并未得到家长的认可,但很受儿童的欢迎,小朋友们读起来津津有味。她说,很多家长习惯性地认为,孩子喜欢的书一定是闲书,反对孩子阅读。随着时间推移,她的作品获得很多孩子和家长的认可和喜好,因为他们发现作品中的人就在他们身边,他们有优点也有缺点,很亲切。现在家长的思维有些转变。“一定程度上受到了自己作品的影响。”很多家长读了自己的作品后,和孩子的代沟少了,开始尝试接受新的教育理念。她坦言,现在的孩子压力并不小,面临学业、升学等各种“成长的烦恼”,自己的作品就是引导和帮助孩子建立一种思维方式和积极的人生观,让他们释放童年的快乐和幻想。

### 谈“经典”——

#### 兴趣才能产生力量

现在的家长尤其是年轻家长,都不希望自己的孩子输在起跑线上,不少家长按照专家建议,拼命让孩子读经典,读名著。杨红樱女士则认为,选择经典作品,是承认经典作品的经典之所在,但很多家长却存

在一些“误区”:向孩子们推荐大量经典书目,认为读经典对孩子是有益的。

实际上,所谓的经典,仅仅是一些家长的习惯使然,自己可能并未读过,更不了解经典作品的经典所在,就盲目让孩子去读。还有一些家长盲目“崇拜”外国经典作品,这更不可取。有些孩子对经典没有兴趣,家长就会说“我的孩子不爱读书”之类的话,其实大可不必,激发孩子们的阅读兴趣,往往不一定是经典读物。

### 谈阅读——

#### 真诚阅读读出内心快乐

让孩子多读书,读好书,多数家长都有这个想法,并给孩子买了大量的课外读物。

杨红樱认为,这种想法出发点是好的,而实质上是家长“走捷径”的思想在作祟,很多家长在孩子的阅读方面存在一种功利心态,家长自己亲自读过了,才能发现好书的价值,并推荐给孩子,而不是在网上搜索一下,或盲目听从别人意见,这样,才能达到读书的目的。

让孩子带着情感去阅读,而不是带着为了完成某种任务去读,这就是真诚阅读。家长更应陪孩子去阅读,陪孩子阅读的父母才是负责任的家长。“从书中读出成长的力量和温暖,去接受性情的熏陶,而不是枯燥地接受家长的安排。”杨红樱说,这是她的作品要表达的初衷。

车站片区命名方案选定中,大家热议德州地名(三)

## 让地名管理走向规范化

文/片 本报记者 董传同

一路两名的情况表明,更名工作有时候并不能迅速见效反而带来麻烦,命名管理和规范工作需要寻找最佳管理的方式。那么,地名的命名有哪些规则可循,如何才能让命名管理工作再上一个台阶呢?



在青年路上,有些商家的招牌上写着“青年路店”,而有的却写着“共青团路店”。



### 2005年城区道路曾更名

在青年路上,有些商家的招牌上写着“青年路店”,而有的却写着“共青团路店”。“外地人看起来肯定犯糊涂。”在街上遛弯儿的李师傅告诉记者。2005年共青团路改名青年路,然而“青年”的名气还比不上“共青团”,共青团路是叫了几十年的老称呼,“现在这条路是一路两名”。随后记者更在青年路的沿街建筑上发现了部分“共青团路”的门牌。

随后,记者从德州市民政局地名科了解到,2005年,德州对城区的道路曾经有一个系统命名、更名的调整。在文件《德州市人民政府关于市区道路命名更名的通告》中,城区70多条道路中,新命名或者更名的道路涉及28条,青年路便是其中之一。

### 地名命名有规则

在2005年的道路名称变更中,由于相关部门的得力组织,学者们的参与,也诞生了一批有文化品味的名称,如长河大道、广川大道等。德州学院的吴老师说,相关部门的作用功不可没。

然而,尽管现在城区道路的命名已经完全在地名管理部门的控制之下,命名的乱象却依然存在于各个方面。据德州市民政局地名科的工作人员介绍,虽然命名

工作有着严格的规范,然而不少小区、桥梁、建筑的名称都是“先斩后奏”,取名不合规范的不少。

记者了解到,在2009年的《山东省城市地名规划编制大纲》中,城市主干道、次干道在取名上都有要求,而小区名称的规定更细:绿化面积不少于35%的才能称作“花园”,封闭或半封闭的特大型居民区才能叫作“城”。

### 命名管理关口前移

如何让命名管理工作更规范更有效,德州市民政局考虑得更多。长期以来,很多地方的命名绕过了主管部门民政局。“民政局地名科,有时候处在一个很尴尬的位置。”一位工作人员告诉记者。

在德州市民政局向德州市政府提交的一份规范地名管理的请示中,他们认为当前的命名工作应该再上一个台阶,并提出从四个方面对命名工作规范化:完善地名管理体制、地名命名关口前移、规范地名命名更名程序、建立地名文化研究组织。

“对城市中的道路、桥梁、广场、车站、住宅小区、大型建筑的命名,作为规划管理的一部分,规划部门应该在办理规划手续之前,须要求建设方出具申报地名规划的凭据,是项目在建设之处,就纳入地名管理之内。”民政局地名科的工作人员认为,这是解决命名管理工作滞后的关键。