

第三届中国国际渔具博览会落幕

4天展会,仅国际贸易成交额就达8500万美元

本报威海10月17日讯(记者 朱锦绣) 10月17日,第三届中国(威海)国际渔具博览会落下帷幕,展会期间共达成国际贸易成交额8500万美元,比上届增加13.3%,国内贸易成交额达2.95亿元人民币。

10月17日,第三届中国(威海)国际渔具博览会落下帷幕,共有368家国内外渔具企业参展,其中威海地区148家,占40.2%。10月14日至17日,展期持续4天,共达成国际贸易成交额8500万美元,

比上届增加13.3%,国内贸易成交额达2.95亿元人民币,较上届的1600万元有了大幅度的增加。

630名境外采购商到会采购,是上届境外采购商数目的两倍。国内采购方面,有695家

国内公司、1115名渔具经销商参会采购,比上届的262家增加了433家公司。

第四届渔具博览会定于2011年10月份举办,届时展馆内将不再安排嘉年华项目,全部为渔具展区,如果沙盘能够

拆除,可安排800个展位。室外广场设为钓鱼嘉年华活动区,将由渔具企业参与承办一系列与钓鱼相关的活动。截至17日下午4点撤展时统计,已有302家参展企业现场递交报名表,预订明年展位。



第三届威海渔具展规模扩大。不少外国钓鱼爱好者专程来威参观、选购渔具。 本报记者 侯书楠 摄

●渔具博览会现场见闻

小朋友钓鱼父母来助阵 心急老外预订明年展位

本报记者 朱锦绣

小朋友钓鱼很“High”

3岁的马小斐一个小时内就“钓”上40条“鱼”,明显PK掉了周围的小伙伴。这是钓鱼嘉年华儿童钓鱼池的现场,小斐第一次近距离接触钓鱼。一根小渔竿,渔线头接着小磁铁,吸上含着小铁片的“鱼”,这就算钓上了一条。小斐俨然成了小专家,动作越来越熟练,几乎10秒钟就能钓上一条“鱼”。

在会展中心广场上,小小钓鱼“爱好者”围在钓鱼池旁,他们钓鱼钓得很High,很投入。他们的父母在身后,组成强大后援团,为孩子加油鼓劲儿。

趁着展会结束来淘宝

17日下午1时,渔具展览会就要接近尾声,很多渔具企业忙着收工,渔具展品也打出“特价”招牌,吸引钓鱼发烧友来“淘宝”。叶先生从湖北出差到青岛,正巧赶上威海的渔具展,就专程来威海采购大减价渔具。“平常百元的小钓箱如今只卖45元”,叶先生像捡到宝贝似的买了两个,“送朋友一个”。

朱先生瞅准展会结束时

机来转转,“很多渔具没卖完,企业也不愿意千里迢迢运回去,就大减价了”,“展览会上渔具种类全,可以挑到很多合心的渔具”。朱先生挑了一根渔竿,还打算转转展馆,采购其他降价渔具配置工具。

老外看好明年展会

连续几天的展览,可让来自英国伯明翰的Jim Burton忙坏了,“有两堂青少年课堂讲座,还得考察展览会”。经过考察,Jim Burton很认可此次渔具展,计划订下明年的展位,“明年我也要来参展,展销我们企业的渔具”。

10月16日下午2时,Jim Burton和中国的钓鱼爱好者分享了多种钓鱼方法,特别是“欧洲钓法和中国钓法的不同之处”。欧洲钓法和中国的钓法相比,因为所钓鱼种不同,因此“技巧也会有些细微差别”。

通过对国际展览会的考察,Jim Burton认为,“威海的渔具展览会较往届展会规模大,人数也多,我打算明年也来参展,我在威海文登设一家公司,明年的展览会上就会出现我们公司的产品。”



偌大的儿童钓鱼池周围,挤满了不少小垂钓者。虽然是塑料假鱼,但是孩子们钓起来有模有样。 本报记者 侯书楠 摄



为了抓住最后一天的商机,许多参展商大打“降价促销战”,这一招果然奏效,令许多顾客心动。 本报记者 侯书楠 摄



渔具展即将结束,有些参展商已经开始收拾摊位,准备撤退。 本报记者 侯书楠 摄

展会展台材料 大多为铝合金 用后可以回收

本报威海10月17日讯(记者 朱锦绣) “展会后展台成垃圾”的浪费现象上演了无数次,巨大财力物力的浪费让人心疼。相比之下,第三届中国(威海)国际渔具博览会节约有道,展会结束后,展台被回收,在下次展会上还能派上用场。

“展台花费上万元,材料是铝合金的”。海明威集团在国际渔具展上的展位很显眼,早在渔具展开前就已开始动手布置。海明威的展台高达4米左右,占地144平方米,是特装展台。海明威集团国内营销中心经理聂士超告诉记者,展台外包给万龙会展有限公司,花费三四万元,“可以循环利用”。“会展公司负责装展位,展会结束负责拆除展位,放在仓库内,下次展会还能再用”。

“展台材料分为铝合金、桁架和木材,除木材外其他材质均可回收再利用。”威海国际展览中心宋经理介绍说,此次渔具展共有近600个是国际标准展位,“标准展位均由铝合金制成,可以拆除,同时也方便组装。重新组装过程中铝合金损耗量不大,仍可多次利用。铝制展位虽然一次制成的成本较高,但再利用后,平均每次的投入就低很多。”

“特装展位可突出企业的个性,由搭建方设计,很漂亮。”宋经理介绍说,本次渔具展20%左右的展位是特装布置,大部分的展位材料是铝合金,木质材料的展位只占特装展位的20%。“木质材料搭建展位的好处是造型比较灵活随意,但是再利用价值不高,而且在施工上对技术要求比较高,很麻烦,需要用电锯、涂上喷漆,此类明火施工有安全隐患。”宋经理说,会展中心禁止在展览馆内明火施工,引导参展企业尽量少用木质展台,“有家企业在展馆内用木质材料施工,产生很多污染气体,只得‘请’其搬出展馆施工。”宋经理补充道,一般情况下,木质展台很薄,“打碎后拆除”,极易产生建筑垃圾,“既浪费又产生污染”。

“此次展会的展台均被拆除后收入仓库内,下次展览还能派上用场。”宋经理表示,此次展会展台拆除工作18日中午就能完成。