



▲游泳池与远处的“防跳网”对比鲜明。

对富士康来说，今年是多事之秋。

年初，深圳富士康“十二跳”风波让人记忆犹新。

6月份，富士康突然宣布将职工底薪上调30%。10月，又突然宣布再将85%职工的底薪调升至2000元，年度调升幅度达到了100%以上。

10月15日，富士康总裁郭台铭向全国15个厂区选拔的140名“富士康之星”发出邀请，让他们的家属乘飞机陪同前来深圳领奖并旅游，盛大的颁奖庆典令人眼花缭乱。来自全国的百余位新闻记者也被邀请至富士康深圳厂区，被允许拍照采访。

富士康正在主动地揭开其神秘面纱，但同时，富士康的大部分楼房还处在保护之中，“防跳网”依然触目惊心。

富士康的变与不变

文/片 本报记者 张坚栋

总裁：从铁腕到关爱

记者观察到，在这两天的活动中，郭台铭确实比以前“温顺”了很多，不断拉着基层员工的手强调感谢。

富士康员工们反映，老板郭台铭以前一直以强硬、铁腕著称，他不允许有任何反对意见，执行能力很强，甚至鼓励其他分公司领导也施行独裁治理方式。如今的郭台铭比以前亲民了很多，不再骂人吼人，不再实行独裁专制，更多的是倾听民意和呼声，更多地深入最基层员工。

莫德柱是富士康工会的一名职员，这几天他一直奔波在机场宾馆与厂区之间，嗓子都喊哑了。小莫告诉记者，为了组织这次全国性的表彰活动，工会光做方案就做了一个多月，打印出来的文件有二十多页。这次活动不仅让全国18个省市、15个厂区的优秀职工来深圳，他们的家属也要从家乡乘飞机过来，“宝安区的宾馆全都客满了”。

140位“厂星”的大幅照片被摆放在会场外的一条主干道上，家属们争相合影。在午宴和晚宴上，郭台铭走了60多桌，跟每一个人敬酒，亲手为优秀职工的家属布菜。他还亲自为“厂星”颁奖，时间长达一个小时。

颁奖后，郭台铭先生发表感言，他说，富士康的今天是全体员工及其家人努力的结果，富士康是一个大家庭，要像对待家庭成员一样关心每一位职工。郭台铭在谈及大幅度调升职工工资时说，过去职工的劳动付出与所得并不相符，富士康要肩负更多的社会责任。

厂区：防跳网与游泳池

走进富士康在深圳宝安区的龙华厂区，好像进入一座城市，街上有标志牌，路边有店铺，草地上，人们或坐或卧，树阴下，刚下班的工人三五成群，抽烟打牌，看起来悠闲自在。

记者这两天在富士康参观时看到，富士康的大部分楼房还处在

保护之中。楼顶有2.5米高的天网，一、二层是竖条的隐形网，二楼的楼体外则撑出了黄色、亚麻色的粗网。这是富士康在今年5月期间，为了阻止员工连环跳楼而实施的工程。网绳都选用了结实的材质，覆盖约300万平方米。

记者还在富士康中心食堂的楼道窗户里见到了封在里面的“防跳网”，从这些网向外看去，网中透网，让人遐想。

富士康工作人员对记者的拍照和提问并无反感，一位工作人员告诉记者：“设网之后，没有人再因跳楼而失去生命，防跳网起到了保护生命的作用。”

与“防跳网”形成鲜明对比的是一些宿舍楼间的游泳池，这些游泳池设施比较先进，四周绿树环绕，池水发出湛蓝的光泽，在密密的楼宇之中显出勃勃生机。工作人员说，游泳池对所有职工免费，职工可以在休息时来此健身。

谈起游泳池与“防跳网”之间所产生的反差，一位富士康职工说了一句很耐人寻味的话，他说，对于任何企业的管理者来说，如果选择给职工建造游泳池或“防跳网”，他们都会毫不犹豫地选择前者，而职工呢？他们所选择的也不会是后者！

热线：“40万工人 就有40万个想法”

在富士康厂区街道，经常见到这样的人流，年纪二三十岁，脚步匆忙，他们的穿着时尚，但明显受到经济条件的制约。他们来自五湖四海，很小的年纪就独立生活，厂区的大墙将他们与外界隔离开来。这些85后、90后的年轻人究竟有什么想法？富士康工会的一位工作人员告诉记者：“厂区有40万工人，就有40万个想法！”

数码银狐是富士康最热闹的职工活动场所，很多年轻人在此上网。相比于这个热闹之地，偏居一隅的富士康员工关爱中心门前冷清。记者在关爱中心的一个名叫“78585”热线接听部门，见到了二十多岁的朱文洁。她给人的印象是



▲郭台铭亲自为优秀员工颁奖。

话语轻柔，笑容可掬。

朱文洁说，她的工作就是专门接听职工打来的咨询电话，24小时接听，工作相当繁忙。小朱统计了一下，这个热线自今年六月份设立以来，已有近三万条热线记录。“因为都是同龄人嘛，所以打来的电话我是能够理解的。”朱文洁告诉记者，接听最多的是情感方面的问题，有些人是很直截了当的，一些电话刚开始就说，“我不活了”、“我想跳楼”，把人吓一跳。好多电话半夜里打来，明显是想找人倾诉一下。朱文洁说，现在的年轻人有时很冲动，得不到宣泄，搞不好就要出事。

戴娟是富士康员工关爱中心的心理咨询师，四个月以来，她已为三百多名年轻职工进行了心理辅导。她说，如今的年轻人诉求很多，特别是工作压力和情感压力相互作用的时候，心理上就会产生应激反应。像富士康这样的大型工厂，工人们来自全国许多地方，相互之间的沟通是需要过程的，对于职工的关爱，其实并不是简单地提薪水，他们更需要一些生活和心理上的关怀，有一种踏实的归属感。

不变：大工厂和小社会

富士康的厂区很大，大到接送职工上下班的班车就有三四百辆。开班车的何师傅来自江西，车上专门备有一条草席。他说，除了接送职工上下班，他还经常去车站接送

外地招聘来的工人。等人时，为了打发时间，他就和其他十几个来自江西的司机老乡将席子铺在地上打扑克。何师傅说，车子是由富士康包租的，每月每车一万元，油费由富士康负责，这对于他们来说很划算，现在，他和爱人都为富士康做事，在外面租了房子，生活悠闲。

富士康厂区里的银行、商店、快餐店、影院、书报亭多如牛毛，就像是一个大学校园。除了富士康自办的职工食堂外，大多数由社会经营。“十二跳”事件后，公司的职工宿舍也多数委托给厂外的物业公司。

记者在富士康厂区的街道看到，一些专门给年轻人介绍对象的网站也在厂区里打起广告，有的俱乐部还进厂举办跳舞毯大赛。

富士康所在地深圳宝安区龙华街道办事处的大街小巷，更是烙上了富士康的印记，这里的老百姓吃服务业的饭，他们最大的主顾就是富士康厂区的40万职工。提起富士康，老百姓多数称这是一个“了不起”的企业，职工的福利待遇在当地的大工厂算是“很好”，他们给记者算了一笔账，以前虽然说厂区职工工资有点低，但是有保险，吃住、空调、洗衣等不用花钱，上班不用交通费，职工挣的钱水分不多，还能攒起来。

记者在当地问起对富士康“十二跳”的看法，很多人表示：“富士康现在改变了许多，对于这样的大企业，正面的宣传总有正面的影响，这会对其他的企业有引导作用。”

●延伸阅读

聘请公关 应对舆论危机

这次颁奖参观和游览景区活动，郭台铭还让富士康科技集团媒体办广邀全国近百家媒体记者参加。富士康媒体办相关负责人透露，以前富士康给外界留下的印象神秘。而今年一系列突发事件让舆论对富士康妖魔化，这促使富士康更加开放包容。

10月14日，富士康内部报刊——《富士康人》也顺利创刊，富士康媒体办一负责人称，郭台铭对这份报纸很重视，从传统媒体聘请了几名经验丰富的老记者担当负责人。

除此之外，郭台铭更是聘请公关应对舆论危机。富士康聘请WPP所属的博雅公关公司协助规划正式的公关策略，这是鸿海集团成立35年来的创举。

4个月两次 大幅加薪

富士康短短4个月两次大幅加薪。从10月1日开始，基层员工开始加薪，富士康科技集团资深副总裁何友成称，这次加薪，不同岗位类别的员工，加薪幅度会有一定差别，比如从事模具、机台操作、品检等一线作业员通过考核后，月薪准薪将不低于2000元；其他生产支援人员，如支援文员、支援员工、办公室人员，通过考核后，月薪准薪将不低于1500元，特别优秀者也能达到2000元以上。

此次符合加薪资格的基层员工，考核通过后均有加薪机会，将达到85%以上，其中多为85后、90后年轻人。

员工被 尊称为客户

厂区也发生了很多微妙变化，比如新聘请的物业管理公司已经进入宿舍楼，员工开始被尊称为客户，在没有得到允许的情况下，宿舍管理者不能随意打开宿舍大门。

来自湖北的富士康员工郭先东称，从今年5月以来，员工听到最多的是“关爱”。事业部高管的办公室室外也贴上了关爱小组的标签。约3万名线长接受了管理技巧和观察员工心理障碍和辅导的培训。企业扩建了心理治疗中心，面积约为原来的3倍。墙壁重新刷上了柔和的粉黄、橙色。

据悉，富士康现在每周都会举办大型的文艺活动，小型活动则每天都不间断。

(据《南方都市报》)