



▲游泳池与远处的“防跳网”对比鲜明。

对富士康来说,今年是多事之秋。

年初,深圳富士康“十二跳”风波让人记忆犹新。

6月份,富士康突然宣布将职工底薪上调30%。10月,又突然宣布再将85%职工的底薪调升至2000元,年度调升幅度达到了100%以上。

10月15日,富士康总裁郭台铭向全国15个厂区选拔的140名“富士康之星”发出邀请,让他们的家属乘飞机陪同前来深圳领奖并旅游,盛大的颁奖庆典令人眼花缭乱。来自全国的百余位新闻记者也被邀请至富士康深圳厂区,被允许拍照采访。

富士康正在主动地揭开其神秘面纱,但同时,富士康的大部分楼房还处在保护之中,“防跳网”依然触目惊心。

富士康的变与不变

文/片 本报记者 张坚栋

总裁:从铁腕到关爱

记者观察到,在这两天的活动中,郭台铭确实比以前“温顺”了很多,不断拉着基层员工的手强调感谢。

富士康员工们反映,老板郭台铭以前一直以强硬、铁腕著称,他不允许有任何反对意见,执行能力很强,甚至鼓励其他分公司领导也施行独裁治理方式。如今的郭台铭比以前亲民了很多,不再骂人吼人,不再实行独裁专制,更多的是倾听民意和呼声,更多地深入最基层员工。

莫德柱是富士康工会的一名职员,这几天他一直奔波在机场宾馆与厂区之间,嗓子都喊哑了。小莫告诉记者,为了组织这次全国性的表彰活动,工会光做方案就做了一个多月,打印出来的文件有二十多页。这次活动不仅让全国18个省市、15个厂区的优秀职工来深圳,他们的家属也要从家乡乘飞机过来,“宝安区的宾馆全都客满了”。

140位“厂星”的大幅照片被摆放在会场外的一条主干道上,家属们争相合影。在午宴和晚宴上,郭台铭走了60多桌,跟每一个人敬酒,亲手为优秀职工的家属布菜。他还亲自为“厂星”颁奖,时间长达一个小时。

颁奖后,郭台铭先生发表感言,他说,富士康的今天全体员工及其家人努力的结果,富士康是一个大家庭,要像对待家庭成员一样关心每一位职工。郭台铭在谈及大幅度调升职工工资时说,过去职工的劳动付出与所得并不相符,富士康要肩负更多的社会责任。

厂区:防跳网与游泳池

走进富士康设在深圳宝安区的龙华厂区,好像进入一座城市,街上有标志牌,路边有店铺,草地上,人们或坐或卧,树阴下,刚下班的工人三五成群,抽烟打牌,看起来悠闲自在。

记者这两天在富士康参观时看到,富士康的大部分楼房还处在

保护之中。楼顶有2.5米高的天网,一、二层是竖条的隐形网,二楼的楼体外则撑出了黄色、亚麻色的粗网。这是富士康在今年5月期间,为了阻止员工连环跳楼而实施的工程。网绳都选用了结实的材质,覆盖约300万平方米。

记者还在富士康中心食堂的楼道窗户里见到了封在里面的“防跳网”,从这些网向外看去,网中透网,让人遐想。

富士康工作人员对记者的拍照和提问并无反感,一位工作人员告诉记者:“设网之后,没有人再因跳楼而失去生命,防跳网起到了保护生命的作用。”

与“防跳网”形成鲜明对比的是一些宿舍楼间的游泳池,这些游泳池设施比较先进,四周绿树环绕,池水发出湛蓝的光泽,在密密的楼宇之中显出勃勃生机。工作人员说,游泳池对所有职工免费,职工可以在休息时来此健身。

谈起游泳池与“防跳网”之间所产生的反差,一位富士康职工说了一句很耐人寻味的活,他说,对于任何企业的管理者来说,如果选择给职工建造游泳池或“防跳网”,他们都会毫不犹豫地选择前者,而职工呢?他们所选择的也不会是后者!

热线:“40万工人就有40万个想法”

在富士康厂区街道,经常见到这样的人流,年纪二三十岁,脚步匆忙,他们的穿着时尚,但明显受到经济条件的制约。他们来自五湖四海,很小的年纪就独立生活,厂区的大墙将他们与外界隔离起来。这些85后、90后的年轻人究竟有什么想法?富士康工会的一位工作人员告诉记者:“厂区有40万工人,就有40万个想法!”

数码银狐是富士康最热闹的职工活动场所,很多年轻人在此上网。相比于这个热闹之地,偏居一隅的富士康员工关爱中心门前冷清。记者在关爱中心的一个名叫“78585”热线接听部门,见到了二十多岁的朱文洁。她给人的印象是



◀郭台铭亲自为优秀员工颁奖。

话语轻柔,笑容可掬。

朱文洁说,她的工作就是专门接听职工打来的咨询电话,24小时接听,工作相当繁忙。小朱统计了一下,这个热线自今年六月份设立以来,已有近三万条热线记录。“因为都是同龄人嘛,所以打来的电话我是能够理解的。”朱文洁告诉记者,接听最多的是情感方面的问题,有些人是很直截了当的,一些电话刚开始就说,“我不活了”、“我想跳楼”,把人吓一跳。好多电话半夜里打来,明显是想找人倾诉一下。朱文洁说,现在的年轻人有时很冲动,得不到宣泄,搞不好就要出事。

戴娟是富士康员工关爱中心的心理咨询师,四个月以来,她已为三百多名年轻职工进行了心理辅导。她说,如今的年轻人诉求很多,特别是工作压力和情感压力相互作用的时候,心理上就会产生应激反应。像富士康这样的大型工厂,工人们来自全国许多地方,相互之间的沟通是需要过程的,对于职工的关爱,其实并不是简单地提薪水,他们更需要一些生活和心理上的关怀,有一种踏实的归属感。

不变:大工厂和小社会

富士康的厂区很大,大到接送职工上下班的班车就有三四百辆。开班车的何师傅来自江西,车上专门备有一条草席。他说,除了接送职工上下班,他还经常去车站接送

外地招聘来的工人。等人时,为了打发时间,他就和其他十几个来自江西的司机老乡将席子铺在地上打扑克。何师傅说,车子是由富士康包租的,每月每车一万多元,油费由富士康负责,这对于他们来说很划算,现在,他和爱人都为富士康做事,在外面租了房子,生活悠闲。

富士康厂区里的银行、商店、快餐店、影院、书报亭多如牛毛,就像是一个大学校园。除了富士康自办的职工食堂外,大多数由社会经营。“十二跳”事件后,公司的职工宿舍也多数委托给厂外的物业公司。

记者在富士康厂区的街道看到,一些专门给年轻人介绍对象的网站也在厂区里打起广告,有的俱乐部还进厂举办跳舞毯大赛。

富士康所在地深圳宝安区龙华街道办事处的大街小巷,更是烙上了富士康的印记,这里的老百姓吃服务业的饭,他们最大的主顾就是富士康厂区的40万职工。提起富士康,老百姓多数称这是一个“了不起”的企业,职工的福利待遇在当地的大型工厂算是“很好”,他们给记者算了一笔账,以前虽然说厂里职工工资有点低,但是有保险,吃住、空调、洗衣等不用花钱,上班不用交通费,职工挣的钱水分不多,还能攒起来。

记者在当地问起对富士康“十二跳”的看法,很多人表示:“富士康现在改变了许多,对于这样的大企业,正面的宣传总有正面的影响,这会对其他的企业有引导作用。”

延伸阅读

聘请公关应对舆论危机

这次颁奖参观和游览景区活动,郭台铭还让富士康科技集团媒体办广邀全国近百家媒体记者参加。富士康媒体办相关负责人透露,以前富士康给外界留下的印象神秘。而今年一系列突发事件让舆论对富士康妖魔化,这促使富士康更加开放包容。

10月14日,富士康内部报刊——《富士康人》也顺利创刊,富士康媒体办一负责人称,郭台铭对这份报纸很重视,从传统媒体聘请了几名经验丰富的老记者担当负责人。

除此之外,郭台铭更是聘请公关应对舆论危机。富士康聘请 WPP 所属的博雅公关公司协助规划正式的公关策略,这是鸿海集团成立35年来的创举。

4个月两次大幅加薪

富士康短短4个月两次大幅加薪。从10月1日开始,基层员工开始加薪,富士康科技集团资深副总裁何友成称,这次加薪,不同岗位类别的员工,加薪幅度会有一定差别,比如从事模具、机台操作、品检等一线作业员通过考核后,月薪准薪将不低于2000元;其他生产支援人员,如支援文员、支援员工、办公室人员,通过考核后,月薪准薪将不低于1500元,特别优秀者也能达到2000元以上。

此次符合加薪资格的基层员工,考核通过后均有加薪机会,将达到85%以上,其中多为85后、90后年轻人。

员工被尊称为客户

厂区内也发生了很多微妙变化,比如新聘请的物业管理公司已经进入宿舍楼,员工开始被尊称为客户,在没有得到允许的情况下,宿舍管理者不能随意打开宿舍大门。

来自湖北的富士康员工郭先东称,从今年5月以来,员工听到最多的是“关爱”。事业群高管的办公室外也贴上了关爱小组的标签。约3万名线长接受了管理技巧和观察员工心理障碍和辅导的培训。企业扩建了心理治疗中心,面积约为原来的3倍。墙壁重新刷上了柔和的粉黄、橙色。

据悉,富士康现在每周都会举办大型的文艺活动,小型活动则每天都不断。

(据《南方都市报》)

本版编辑:闫杰