



QQ群:107866225

让“非遗” 走入社区

□钟倩

据生活日报报道,10月15日非遗进校园活动在济南师范学校举行,学生们还奉献上精彩的表演。笔者认为,这个创意很值得借鉴,其实早在今年6月份我国第13个文化遗产日期间,很多文化传承人走进几所小学,和孩子们进行互动交流,深受学生们的欢迎。

由此推及,“非遗”还可以走进各大中小学校和居民社区。从现状看,很多人对“非遗”的了解只是一些皮毛而已,对于其保护和传承的重要性没有深刻的认识,四天的博览会开了个好头,让市民开了眼界,激发了兴趣,奏响了“非遗”之路的序曲。笔者认为,借这次博览会为契机,和市民一起走上“非遗”之路,还需要有方向性的引导和宣传。

莫让节后抑郁症 困扰空巢老人

□王强

重阳节里很多子女带着礼物看望父母,让老人很欣慰。但重阳节过后,老人特别是空巢老人心情愉快之后,因无法消除寂寞,而容易出现抑郁症等心理问题,从而引发疾病。

而子女一个问候平安的电话都是老人排遣寂寞的好方式。笔者认为,关爱空巢老人重在平常,做子女的要常打电话与老人聊天,转移他们的注意力,老人也会尽快适应节后生活,走出家门找朋友聊天,调整得当,老人心理问题可得到有效缓解。

供暖“汽改水”要善始善终

□林荣耀



据《齐鲁晚报》10月19日报道,省城东部“汽改水”工程将于本月底竣工,据称,今冬黄台南线、历山路沿线用户室温基本可达18℃。也有部分市民和业内人士认为,解决问题的根本措施还是增加热源。另外,一些自管换热站尚未完成“汽改水”改造。

本次“汽改水”工程可谓“伤筋动骨”,城市交通和相关商户为此付出了代价,更给众多市民的出行添了不少麻烦,其中包括中秋节、糖酒会这样的交通密集期。尽管在施工的安排上还有值得商榷的地方,不过既然是民生工程,终究还是得到了广泛理解。问题在于,“汽改水”解决的只是传热媒介问题,还不足以达到用户室温达标这一最终目标。

用户室温达标的充分条件,除了尽量减少传热途中的损耗,更重要的是确保“始发”热量的充足,否则则传热“汽改水”也好,管径“细改粗”也罢,都不能从根本上解决供热难题。只有加快热源扩建,才有可能消除最大的供热瓶颈。还有一个重要条件,就是不能像往年部分换热站那样,为了自身利益而少买

“热量”。

供热期转眼就要到了,部分用户还面临着一个窘境:自管换热站的“汽改水”改造由谁出资?其实这原本不该存在什么争议,既然用户交纳了初装费和取暖费,供热部门就有责任在整个采暖期内,无条件保证用户室内温度达标,包括本次“汽改水”工程在内的所有相关措施,都不应该再向用户伸手。管网工程那么多钱都花了,实在没必要在几家换热站上纠缠。即使换热站也该分担一部分,那也不能影响改造进度,争议可以事后再议。

集中供暖是一个比较纠结的老大难问题,虽说出台了“测温”等举措,可在每个采暖季还是有不少纠纷。如此等等,都需要有关方面花气力予以解决。

○一家之言

文化墙首先应该是“文明墙”

□孙建文

据《齐鲁晚报》10月19日报道,全运会闭幕后,由于缺少部门管理和维护,再加上日晒雨淋及人为破坏,不少文化墙有的已经变成了“大花脸”,有的则被“开膛破肚”,还有被“野广告”覆盖……往日色彩艳丽的文化墙失去了魅力。

想起全运会期间,一堵堵内容丰富、色彩艳丽的文化墙成为济南街头最亮丽的一道风景,并受到众多外地来客的赞赏,那时我们内心的自豪感是发自内心的。这些文化

墙通过一种很直观的形式,向人们诉说着济南的历史、文化与自然的魅力,在现代化的城体上连接着一种足以感动内心的过往,也以一种独特的方式续写着省城的现实与未来,只有一座历史悠久、人文内涵丰富的城市,才能够展示出如此丰厚的历史人文底蕴。

然而,由于各种自然甚至人为的因素,由于缺少必要的呵护与管理,崭新的画面开始变色剥落肢解模糊,曾经在我们眼中引以为豪的美丽画面竟然变得如此不堪。我们有理由追问,难道我们的物质丰富

了,而我们的文明素质却真的在下降吗?

文化墙是一面镜子,它可以照出历史,也可以映照现在;可以成为我们心灵的寄托,也可以被我们在更为恢弘的建筑与业绩面前遗弃,淹没在滚滚红尘与喧嚣浮躁中。我们不是不能管理与保护,而是如何落实责任、人力与资金,不断通过新的管理与技术手段,让这样一片美丽的风景永远存续下去,而不单单是把一分精彩永远地留进记忆,成为我们内心的一个伤痛!

更多精彩评论详见齐鲁晚报报网互动论坛<http://bbs.qiluwb.com.cn>

○犀言利语

给泉城市民

一个暖冬

□张洪雷

据齐鲁晚报10月19日报道:为更好地为市民服务,架起市民与供热企业之间的桥梁,从19日起,齐鲁晚报将开通96706123“问暖热线”。市民如有供热方面的问题,可随时拨打该热线。

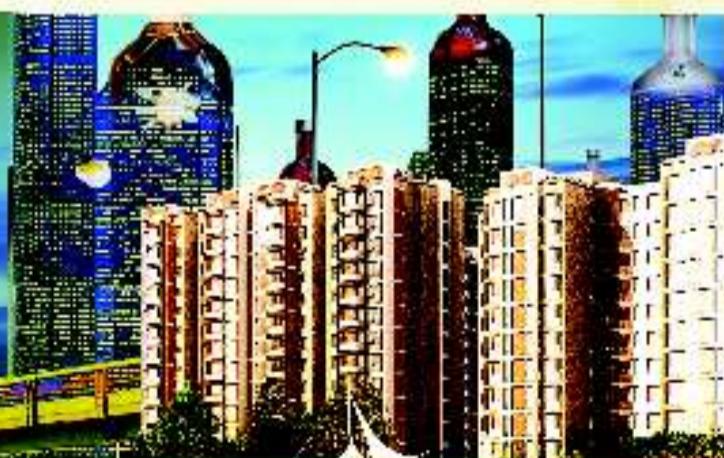
供暖是关系到泉城千家万户的大事,涉及到最普通市民的根本利益,是一项民心工程。但每年的供暖期前后,围绕供热企业和泉城市民间的“纠葛”总是此消彼长,不得安宁。温度的高低、质量的优劣、因交费问题引出的矛盾等这一系列问题在漫长的取暖期里,成为不少市民与供热企业的拉锯战,寒了不少泉城市民的心。民生问题是最大的政治,在今年“千年极寒”的传说中,让泉城市民度过一个温暖的冬天,是供热部门迫在眉睫的职责所在。泉城市民不能再遭遇“寒冬”了。

笔者希望:“问暖热线”真正成为市民与供热部门之间的桥梁。泉城市民反馈的意见通过这座桥梁的及时提醒,让供热部门第一时间听到民声。凡涉及老百姓利益的事情,供热部门都应该时刻挂在心上,积极地想办法来解决,在供热过程中确保服务质量,摒弃以往的积弊,给泉城市民一个踏踏实实的如春冬天。

北园BRT旁的山水美宅 BEIYUAN BRT LANDSCAPE HOUSE

48-70平米,95-120平米中心景观珍品稀缺房源恭迎品鉴!
300-1100平米纯正沿街金铺,商铺起价12400元/平米!

2000平米水景广场,超大楼间距,典雅醇美两房、三房板式方正户型,即将现房呈现。



精粹繁华，尽享缤纷生活。大都市中心不可复制，非凡者居于此的荣耀。山石湖西岸，公园南侧，一线湖景视野，尽享国际品质生活的惬意与尊崇。立体交通，立体绿化园林，纯正双向归墅，双首层独立式洋房及一栋五层公馆，从此这里起航，让你的生活尽显尊贵。畅享价值。

小区住宅：小高层经典洋房，14000平米，2000平米中心景观广场，尽显王者尊荣，体验居住乐趣。

产权户型：绝版户户设计，方正通透，南北分区功能合理，让你尽享居家之乐。

现场销售中心地址：北园高架路与黄河北路交汇处路西上

贵宾专线 **(0531)6233 6666**

开发商：济南奥都置业有限公司 烟机设计：山东奥都建筑设计有限公司
景观设计：创艺（香港）景观设计有限公司 营销策划：中晋

HONG KONG
INTERNATIONAL
香港国际