留下头发 作最后纪念

潍坊器官全捐青年昨晨离世

本报潍坊10月21日讯(记者 马媛媛)21日早上7点36分,27岁的肝癌患者李金海离开了人世。上午,他的眼角膜和遗体分别交给山东红十字眼库和山东大学医学院。遵照家属的意见,李金海的头发给家人留作最后的纪念。“他的心愿达成,我们没有遗憾了”,姐姐李庆云说。

在与病魔抗争了近八个月之后,李金海离开了人世。21日上午,记者在潍坊市人民医院介入放射科病房见到了刚刚过世的李金海。与20日晚上相比,他的表情显得很平静。姐姐李庆云坐在病床前,紧紧攥着弟弟的右手,她的左手食指上戴着弟弟的戒指,“这个戒指跟了弟弟三年了,有他的气息”,李庆云说,弟弟手上还戴着一枚戒指,那是他和女友的订婚信物,“他这么舍不得,让他带走吧”,说完,李庆云泣不成声。

李金海去世的消息,没有通知女友,这是他的意愿。

李金海的姐夫荣绍林介绍,李金海去世10分钟后,他们便联系到潍坊市红十字会,红十字会的工作人员也在第一时间通知了山东红十字眼库和山东大学医学院。在等待受捐单位时,李庆云一字一句地把荣誉证书上的字念给弟弟听,“受之父母,滋于人民,生前奋斗,身后捐献,成全他人,延续自己,精神可嘉,功莫大焉”。

12点,山东红十字眼库的医护人员赶到病房,在即将为李金海提取眼角膜的时候,李金海的发小李先生也赶到病房,“让我再看一眼”。在病房外,李先生哭得说不出话,“昨天晚上我做梦梦见他了,一打电话才知道……”

12点34分,李金海的眼角膜被取走,这对眼角膜将会给一位失去光明的患者带来希望。

在山东大学医学院医护人员准备将遗体抬走之前,李金海61岁的姑姑提出请求,希望能将李金海的头发留下来,“给我们留点念想吧”。

李金海的遗体将捐献给山东大学医学院,用于医学研究。“他为中国医学做出贡献的同时,希望别人不要再忍受这样的痛苦了”。

亲人尊重李金海遗愿

“好事,但心里不是滋味”

本报潍坊10月21日讯(记者 马媛媛) 害怕家人反对,李金海捐献遗体和眼角膜只告诉了他的姐姐。面对李金海的“遗体全捐”,他的姑姑和叔叔表示难以理解。他们说,直到20日晚上,他们才知道侄子捐献遗体的事。“好事,但心里不是滋味”,李金海的姑姑说,她不知道怎么向李金海死去的父母交代。

21日上午,在等待受捐单位时,李金海的姑姑和叔叔除了掉眼泪,一直没有任何言语。听说山东红十字眼库的医护人员即将赶到现场,李金海的姑姑再也无法平静了。“这个傻孩子,我怎么向他死去的父母交代啊”,李金海的姑姑李玉兰今年61岁,对于侄子遗体捐献的事,她直到20日晚上才知道。

20日下午,李玉兰得知侄子的病情严重,便让李金海的叔叔李智才在家准备出殡的事宜,“他还准备了灵车,联系了火葬场,”心里计划着,万一孩子出了意外,还可以体面地离开,大家伙一起为他送最后一程。但没想到,李金海把遗体全部捐献出去了。

对于侄子的遗体捐献,姑姑李玉兰表示很难接受,但这是李金海的意愿,她不想阻拦,只是“自己心里不是滋味”。李玉兰说,李金海这孩子从小就很坚强,尽管一次次的不幸摧毁了这个残缺的家庭,但他的乐观和勇敢从来没有向命运屈服过。“这么好的孩子,我们都舍不得他走。他这样把自己捐出去,我们连点念想都没了”。

最后,李玉兰提出请求,希望能将侄子的头发留下来。医护人员遵照老人的意愿,将李金海的头发留给家人。李金海的叔叔始终没有说话,“他还在生气呢”,李玉兰说,李金海还有一位大伯在陕西工作,目前还不知道侄子遗体捐献的事。

◓延伸调查

遗体捐献常遭家人反对

本报潍坊10月21日讯(记者 马媛媛)李金海在姐姐的帮助下终于没有遗憾,但家里老人的反对也让姐姐心里“很纠结”。21日,记者从潍坊红十字会了解到,家人与捐赠者的观念分歧导致部分捐赠无法实现。

面对李金海家人的“不是滋味”,潍坊市人民医院介入放射科的部分患者家属也表示理解。“传统观念就是这样,总得留点东西在这个世上”,正在介入放射科陪妻子住院的李先生说,捐献遗体并不是一个人的事,总得经过家里人的同意。“身体发肤,受之父母”,在中国的传统观念下,捐献遗体的人毕竟是少数。

记者从潍坊红十字会了解到,截至目前,在潍坊市红十字会进行遗体捐献登记的志愿者已达到了71名,其中已有7人成功实现了捐献。据潍坊红十字会的数据统计,71位登记的志愿者里已经有两位志愿者因为家人反对,导致遗体无法捐献。

据潍坊红十字会的一位负责人介绍,有一位年仅十几岁的小姑娘,是在查出得了不治之症之后,决定签署遗体捐献的协议的。但家人不忍心将孩子的遗体捐献出去,就没有通知红十字会,悄悄把孩子火花了。

“我们很能理解这些家人的心情”,红十字会的这位负责人说,在器官捐赠的问题上,家人和捐赠者产生分歧很正常,所以在签署捐献协议之前,还希望捐献者能够与家人做好沟通。

据介绍,尽管这样的做法会给红十字会的工作带来很大的麻烦,但是很多时候,工作人员也无能无力,“这种事,只能依靠捐献者家人的配合”。

协和学院
短消息大赛
报名计报专线96706

金秋家装,樱花79系列电热水器明智首选

国庆黄金周以来,家电市场硝烟弥漫,销售异常火爆,在上市受到消费者的持续热捧后,樱花79系列电热水器又在国庆假期遭遇被“抢购”的火爆场面,表现相当抢眼,究其原因,樱花79系列电热水器核心的“速热增容”科技,使电热水器达到一个全新高度:热水又多又快,省电又省时!

多倍水量加热,全家人畅快沐浴不用等

“速热增容”科技,来自樱花倾力研制的“三管变量”加热技术:将加热管增至三根,分别加热内胆中的上、中、下区域,减少冷热水对流状况的发生,提高加热速度,改变加热容量,比起传统电热水器的加热模式,“三管变量”加热更精确,更快速,更节能,而且,三根加热管还可以在智能程序的指挥下科学组合,达成最为理想的加热效率。

在一定条件下,“三管变量”科技能提供的最大热水水量可达热水器容量的6倍*!外界水温达到28℃的条件下,甚至只需预热2分钟,就能即开即洗,所以即使全家人连续洗澡也不用等待了!

国家一级能效标准,节能又省电

三管变量科技让单人沐浴或少量用水都更快捷,只需进入“经济速热”程序,即时启动最上层的1根加热管,快速加热内胆上部1/4储水,即能满足少量用水的需求,不但省时省水,更省电省钱,正是“速热增容”科技带来的节能表现,让79系列达到了国家一级能效标准。

智能、安全、信赖,缔造安心沐浴新境界

79系列搭载的新:MES智能节能系统,能学习记忆用户的沐浴习惯,并按需要的时间、水温,预先准备好沐浴热水,舒适又体贴;同时樱花电热水器的O·S-PP·T全方位安全预防保护系统,时刻为沐浴提供全面的安全保护,更让消费者们倍感信赖的,则是樱花热水器坚持了24年的“永久免费安检”服务,每一年,樱花的安检工作人员都会免费上门,为用户带来至为周全的保障,让安心境界延续到永远。

150℃!力诺瑞特突破技术极限

2010年欧洲太阳能会议上,欧洲专家断定全玻璃真空太阳能集热器的热利用极限是120℃,但是力诺瑞特中高温集热器技术的出台打破这一宿论。

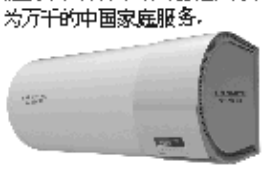
近日,由中国工程院副院长杜祥琬院士等组成的专家委员会对力诺瑞特与清华大学联合研制的太阳能中温集热器进行了鉴定,专家组一致认为,该中温集热器工作温度达到150℃以上,并能长期处于此温度各项性能指标无衰减,填补了太阳能热利用在这个温度区的国际空白,也成为力诺瑞特助力节能减排的又一利器。

力诺瑞特中温真空管太阳能集热器以中温太阳能真空集热管、特制金属U型管、高聚光比CPC反射器为核心部件;采用新型表面涂覆、玻璃增透等先进技术使集热器具有工作温度和瞬时效率高、热损低等特点,工作温度可达150℃,太阳能在热能领域的应用是国家重点支持的研发课题,力诺瑞特中温太阳能真空集热器被列为国家科技支撑计划、中国工程院2008年重大咨询项目及山东省2009年度自主创新成果转化重大专项项目,力诺瑞特150℃中温集热的成功实现,为太阳能在空调制冷、采暖、海水淡化、工业动力、农业烘干等领域的工程化、产业规模化奠定了技术基础,也为低碳经济的早日实现做实了铺垫。

A.O.史密斯省电一半热水器 获国际IFA产品创新奖

日前,从第五十届德国柏林消费电子展(IFA)获悉,美国热水专家A.O.史密斯创新推出的省电一半的超节能热水器在该展览会上闪耀亮相,并一举荣膺“2010家用电器最佳产品创新大奖”,受到了全球家电行业的高度认可。A.O.史密斯引领了热水器行业低碳节能创新技术的新潮流。

创新潮流 享誉全球家电盛会 IFA柏林国际电子展是世界最大、最著名的国际电子消费品展会,全球各大品牌纷纷展示各自的最新顶级产品,该展会也成为行业内顶尖技术竞技、展示的舞台,因此被誉为家电行业发展及消费趋势的风向标。A.O.史密斯省电一半的超节能热水器一经展出,即得到参会国际专家们的一致推崇,凭借着节能省电的卓越性能,从众多知名家电参选产品中脱颖而出,在IFA摘得“年度产品创新大奖”至高殊荣。A.O.史密斯在热水行业内的领导地位毋庸置疑。

省电一半超节能 开创低碳时代 随着“节能环保”生活方式的深入人心,绿色低碳的技术风潮也席卷了全球的家电行业,面对低碳时代的来临,A.O.史密斯领先掌握主动权,全球工程研发中心潜心创新研发,推出“省电一半的超节能电热水器”。据了解,这款产品创新的增加了热泵节能模块,能够利用空气中的热量来加热热水,和普通电热水器相比,可以节能省电一半,该机器不仅传承了电热水器的经巧外观,可十分方便地安装在浴室的墙壁上,还特别融合四大先锋节能技术,带来随时畅享的智慧、贴心、低碳的舒适热水新生活。领先的技术,卓越的性能,使得A.O.史密斯省电一半的超节能热水器一经推出便获得了热水行业的广泛关注,并在国内外屡获殊荣,此次获得IFA“最佳产品创新大奖”,已经代表着全球业界对A.O.史密斯创新成果的巨大肯定。

136年专业造诣 引领节能未来 再次冲击行业最高点,对于有着百年历史的A.O.史密斯而言,这正是其发展壮大的秘诀,经过136年不断创新,时至今日,A.O.史密斯已是北美最大的热水器制造企业,在全球7个国家拥有36家工厂,自1998年A.O.史密斯进入中国,近年来,其年年销售额以40%以上的速度增长,成功跃升市场占有率第一位。A.O.史密斯以超凡的研发实力,不断挑战节能领域的极限,让世界领先的绿色节能技术和源源不断的舒适热水,为万千的中国家庭服务。