

9月份

CPI上涨3.6%

国家统计局21日公布的统计数据显示,9月份我国居民消费价格指数(CPI)同比上涨3.6%,创下近23个月来新高,环比上涨0.6%。

另外,前三季度国内生产总值268660亿元,按可比价格计算,同比增长10.6%,比上年同期加快2.5个百分点。据统计,CPI已经连续第三个月在3%以上增长,此前据国家统计局公布数据,8月和7月的CPI分别为3.5%和3.3%。

中国8月增持

美国债217亿

美国财政部18日公布的报告显示,中国8月份增持217亿美元美国国债,这是中国连续第二个月增持,也是一年内最大幅度增持。中国仍是美国的最大债权国,比排名第二的日本多持有美国国债318亿美元。报告说,8月份中国持有的美国国债总额为8684亿美元,而7月份为8467亿美元。截至今年8月底,外国债权人持有的美国国债总额达到约4.213万亿美元,较上月增加1463亿美元,中国所持有量为总额的21%。

0.25个百分点

三年来首度加息

时隔34个月,央行再次加息。中国人民银行宣布,自10月20日起上调金融机构人民币存贷款基准利率0.25个百分点,这也是金融危机之后,三年来中国首次加息。根据此次加息方案,金融机构一年期存款基准利率上调0.25个百分点,由现行的2.25%提高到2.5%;一年期贷款基准利率上调0.25个百分点,由现行的5.31%提高到5.56%。

央企利润

连续两月超千亿

国资委21日公布统计数据显示,9月央企实现利润1119亿元,环比持续增长,已连续两个月利润超千亿元,也是年内三次利润超千亿元。数据显示,1-9月中央企业累计营业收入120386.2亿元,同比增长38.3%;累计净利润6416.5亿元,同比增长55%;累计实现利润总额8354.5亿元,同比增长50.3%;已交税费总额9924.2亿元,同比增长23.6%。

公积金贷款利率随加息而上调

10月20日,住房和城乡建设部网站发布通知,从2010年10月20日起,上调个人住房公积金贷款利率。五年期以下(含五年)及五年期以上个人住房公积金贷款利率分别上调0.17和0.18个百分点。五年期以下(含五年)从3.33%调整为3.50%,五年期以上从3.87%调整为4.05%。

记者 张鹏飞 整理

盘点中国乳业江湖事件,我们大惊失色——

孩子们的“娘”在哪?

本报记者 仲爱梅

核心提示

俗话说:有奶就是娘。可中国乳业各类令人不放心的事件可谓“一波未平,一波又起”。乳业关联着千家万户,关系着我们下一代的茁壮成长和祖国的未来希望。

可回顾自2008年以来的中国乳业江湖,我们不禁要大声疾呼:孩子们的“娘”在哪里?

●2008年9月

三鹿·“三聚氰胺门”

2008年9月1日,国内部分媒体报道,甘肃等地有多名婴幼儿患上了泌尿系统结石病例,疑因吃同一品牌奶粉所致。

9月11日晚,新华社发布通稿,将“某品牌”奶粉直指国内乳业巨头“三鹿”。

9月11日晚,石家庄三鹿集团首次对媒体承认其部分批次奶粉受三聚氰胺污染,并发布了“召回令”,国家卫生部、国家质检总局等政府相关部门随即展开大规模调查。

包括伊利、蒙牛、光明、圣元、雅士利、施恩等在内的22家婴幼儿奶粉生产企业、69个批次的产品被检出含有三聚氰胺。



●2009年2月

特仑苏·“致癌门”

三聚氰胺带来的阴影尚未消散,蒙牛旗下的高端液态奶特仑苏便陷入了“OMP疑云”。2009年2月2日,国家质量监督检验检疫总局向内蒙古自治区质量技术监督局发出公函,要求该局责令蒙牛公司禁止向“特仑苏”牛奶添加OMP物质。

对所添加的“OMP”物质是否属于可疑致癌物,蒙牛集团一方面坚称特仑苏中所添加的OMP“没有问题”,另一方面又表示,将按照国家质检总局的要求,取消特仑苏中的OMP含量,并表示自2009年2月2日后生产的特仑苏将不再含有OMP物质。

人民日报旗下的《健康时报》率先报道了“武汉三名女婴性早熟”的病例,“早熟门”迅速在全国范围内爆发。截至11日,北京、山东、河南、湖北、湖南、广东均有“女婴性早熟”病例被报道。这些女婴的食物主要是婴幼儿配方奶粉,并且大都指向了同一个品牌——圣元。

8月15日,卫生部通报了对“圣元乳粉疑似儿童性早熟”的检测结果,称目前市场上抽检的圣元乳粉和其他婴幼儿乳粉激素含量没有异常。

●2010年10月

蒙牛伊利·“诽谤门”

2010年10月19日,天涯、凤凰网相继出现了一则有关“圣元‘性早熟事件’”背后有黑手的帖子,称近期备受关注的圣元奶粉性早熟事件,伊利QQ星以及多家婴幼儿鱼油含EPA会

导致性早熟等事件,均系其竞争对手蒙牛公司有组织、有预谋、有计划的“人为策划新闻”,并表示,由于伙同公关公司涉嫌造谣攻击对手,蒙牛及其公关公司已有多名涉案人员被公安机关采取强制措施。

然而几乎是在同一时刻,另一种截然不同的观点也开始现身网络,19日晚间,有网友发帖称,上述“圣元奶粉事件为蒙牛策划”一事疑为伊利策划。

20日,两大乳业巨头蒙牛、伊利相继向媒体发布声明,双方对“恶意竞争说”各执一词,一个坚决否认与圣元奶粉事件有关、所有高管均在正常工作,如此传闻纯属“诽谤、中伤”;另一个则坚称传闻属实,并表示蒙牛乳业及其公关公司相关负责人已被警方批捕。后经警方证实,伊利“QQ星儿童奶”遭网络恶意攻击事件确系竞争对手蒙牛有预谋的商业诽谤案,且相关涉案人员也被批捕。

●2010年8月

圣元·“性早熟门”

2010年8月5日,隶属于人

从“质量门”到“罗生门”

中国乳业,你们到底想干啥?

本报记者 仲爱梅

圣元“性早熟门”竟扯出了蒙牛、伊利两大乳业巨头之间的“罗生门”,这样的结果,委实有些出人意料。

“诽谤门”真相究竟如何?笔者在此已不想做更多讨论,因为“终究有一天,真相会水落石出”(圣元语),笔者真正关心的是,此次“诽谤门”中暴露的问题。梳理自“三聚氰胺事件”以来的中国乳业江湖不难发现,几乎每一次乳业危机的背后,都难逃公关公司的“魅影”:

2008年,蒙牛因产品质量投诉在石家庄被下架,媒体追访时却

发现所谓神秘举报人系“一次性”号码;

21日,就在蒙牛被“坐实”了恶意攻击伊利的同时,又有媒体揭秘称,数年前伊利的某公关公司也曾策动媒体意图“搞垮”蒙牛,蒙牛报案最终导致公安部门介入。

从“三聚氰胺事件”到“性早熟门”再到“诽谤说”,伴随着消费者对中国乳业整体信心的不断下滑,乳企之间的“暗战”也在不断升级,竞争手段也越来越阴暗,爆料、炒作、恶意中伤、雇佣发帖,各种阴招、损招频出。如果说三聚氰

胺事件还仅涉及产品质量,那么到今天的“诽谤说”,就已经演变为赤裸裸的恶性竞争和内讧了。

在这一过程中,不仅公关公司扮演了一个极不光彩的角色,乳业本身更在不断偏离健康发展的正常轨道,在毫无道德的自相残杀中渐行渐远。

“三聚氰胺事件说明中国乳业整体出了问题。而既然能够爆出所谓‘添加三聚氰胺’这样的行业潜规则,这以后,无论再出现这样、那样的‘质量门’,其实都很正常,也在所难免了。”省城一位乳业专家在“三聚氰胺事件”后接受

记者采访时就曾如此断言。他的话,令我先是不解,继而认同,之后便是心生恐惧了。

一个道德和良心出现问题的行业,又能有什么光明的前途可言?

有道是:“天下熙熙皆为利来,天下攘攘皆为利往”,然而,利来、利往皆应在合理、合法的范畴之内。三聚氰胺事件后,中国乳业最应该做的,是加强管理、合法经营,努力提高产品质量,以图恢复消费者信心,而不是互相攻歼、窝里斗狠。因为这样“内讧”的结果,只能把江山拱手让给“洋品牌”。