

都市消费·商界

吃喝玩乐 狂扫港货

——香港时尚购物展今日开幕

时尚大使古巨基



10月22日-26日，香港时尚购物展在济南舜耕国际会展中心隆重举行。时尚精品、健康美食、珠宝钟表、皮草服饰、化妆护理、家居礼品……香港贸发局携300多个最IN最潮的正宗品牌登陆济南，“吃喝玩乐，狂扫港货”，成为这个周末时尚达人们的最佳选择。

□王军

不一样的展会体验

很多人去香港旅游最主要的目的之一就是疯狂购物，今天开幕的香港时尚购物展，让你不出家门就可以过足购物瘾。提到展会，或许大家都参加过无数次，人山人海，声音嘈杂，逛不了多久就会口干舌燥，疲惫不堪，如果赶上中午，连个吃饭休息的地方都没有。香港时尚购物展会是什么样子？有何不同的体验？

香港贸发局的服务理念和意识享誉全球，贸发局每年在香港举办超过30个国际贸易展览会，其中10个在亚洲同类型展览中规模最大，当中3个更是全球之冠。这次在济南举办的香港时尚购物展，处处体现专业和细致，展会的前期整合推广、媒体

推介、论坛搭建及展会设计等等对于内地行业人士和相关部门均提供了可借鉴学习的样板，对于普通消费者亦会有更多的不同和惊喜。

展会上可以吃喝玩乐，是其中一大亮点。正宗香港美食就在眼前，谁能抵挡如此诱惑！口渴了要一杯香滑港式奶茶，向国际金茶王大赛冠军罗德学习一下冲泡奶茶的秘笈；逛累了可以到B08展台的香港原味茶餐厅，服务人员会给你端来“钱包、手机座、靠垫”，如果你表现得很惊讶就OUT了，这其实是蛋挞、菠萝油、鸡尾包的化身，造型超哇哦，这可是女生们的最爱；品尝别具创意的精致美食，同时还可以欣赏乐声悠扬的苏格兰风笛，A Capella无伴奏合唱以纯人声清唱，他们讲求现场共鸣的声音，余树人的“老夫子”魔术表演，融合了中国传统

戏法和西方现代魔术，相信会给你带来回味无穷的惊喜；当然还有连场时尚秀，由专业模特儿演示时尚服饰、珠宝、钟表、皮草等，让你预览最新流行热潮。

不一样的创意设计

香港的创意设计是出了名的，是闻名于世的创意之都，而香港设计在中西方文化交流的环境下，一直走在时尚前沿。二十世纪是创意的世纪，很难想象没有创意世界将会怎样。这次香港时尚购物展给我们带来哪些不同凡响的创意呢？

“产品没有创意，就不会有竞争力；企业没有创新，就失去了前进的动力。”一位从事珠宝行业的老总与记者交流时说道，“这次展会是一次难得的与香港同行交流学习的机会，如果可能，我会派设计、产品开发、营

销推广等各层面的员工到展会上，特别是在创意设计方面，与香港的珠宝同行们交流。”这次展会还没举行，就已经引起了珠宝、服装、美食等众多行内人士的关注。

香港是个真正的创意社会，各行业的国际大牌设计师层出不穷，这次时尚购物展除了大牌设计师的产品，连明星们也竞相推出自己的创意产品。古巨基担任香港购物展的时尚大使，自己设计的KUBI公仔、T恤、小包包造型可爱；莫文蔚推出了以她命名的首支亚洲名人香水，采用黑色线条包裹着香水瓶，仿佛穿上黑色鱼网丝袜的美腿，充满性感的诱惑。

不一样的品牌理念

“中西文化荟萃、上班族的专业拼劲和活力等，这是城市自

身的魅力，也是香港的时尚。”古巨基谈起他的设计心得时说道，“香港有很好的创意人才，除了产品设计师外，也有很杰出的文化人，我们都很努力地默默推广香港的流行文化和创意产业。”而这次集中展示的300多个时尚品牌，处处体现了香港品牌不一样的设计理念。

这次展览服装、皮草、珠宝、钟表、美食、家居精品等，兼顾各个年龄层的需要，除了上班族、80后、主妇、美食爱好者之外，展览还专为儿童及婴儿提供了一系列产品。COCOLULU的设计围绕海、大地、木、花等，营造健康快乐的阳光气息，深得日本年轻女生的喜爱；HH Girl主推家居休闲服和内衣，展现少女靓丽、浪漫、清爽和热情的一面；MOMOKING 西游童话以《西游记》为蓝本，推出的动漫服装在各大网站备受热捧。

网购也奢华

网购火了，团购热了，现在连奢侈品也可以网购了。当我们越来越习惯那一个个闪亮的LOGO出现在身边时，奢侈品购物网站的出现让这个距离变得更近了。

■小慧

中国奢侈品消费总额于2009年达到94亿美元，超过美国，稳居世界奢侈品消费大国亚军宝座，快速增长的市场让世界各国的奢侈品牌纷纷将重点投向中国内地市场，乐观人士预计，未来不超过5年，中国奢侈品市场将达146亿美元以上，亦将击败日本而成为全球最大的奢侈品消费圣地。

国内奢侈品网站的兴起也不过是最近的事情，虽然短短几个月的时间其发展势头已经让人刮目相看，像最近比较火的魅力惠由老外来打造的本土化团队性质的网站，还邀请了徐静蕾出任荣誉主编。与此同时，第五大道和佳品网也成为其中翘楚，他们大都沿袭了国外成功的奢侈品网站

的模式，从注册开始就以会员邀请制为主。

在注册过程中，魅力惠是比较繁复和谨慎的，首先需要邀请，这个邀请让其成为一种有针对性的圈子的会员制，与国外很多奢侈品网站相同；第五大道注册很快，甚至不需要收取激活邮件；而佳品网则是在会员登录窗口下有



开心网、人人、P. ca、聚友、微博这5种账号登录的方式可选，对于一般人来说已经没有注册必要了，登录进去之后就可以及时浏览所有商品，可能这种注册与登录方式让参与其中的人比较杂乱，素质上无法控制，但也算好事一件，不会被邀请函阻挡，相信会有更多人有机会了解、加入其中。

“至IN至潮，又至宅的奢华时尚网购世纪已于今年敲响了中国大门，于亚洲领先的会员制网上奢侈品零售权，引入欧美一再被证明为非常成功的网购奢侈品模式，在登陆中国后的短短的数个月中，已有超过十七万以上的注册会员，其中有许多的网购达人还是来自干济南！”魅力惠(Glam-

our Sales)中国区首席执行官韦奕博先生掩饰不住内心的喜悦地说。

用超低折扣买到奢侈品是许多时尚达人的心头愿，而低折扣正是目前国内主流奢品网的招牌，像魅力惠以市价的3至7折价格，给会员带来顶级国际品牌的享受，同时每周还会有二三十次的特卖活动，更有超低折

扣，除了低价格，造就一个时尚的氛围，打造专业的奢侈品消费平台更被他们视为己任，佳品网把打造名品特卖俱乐部放在页面最醒目的位置，第五大道的奢尚志还提供了最新最潮的时尚资讯以及奢侈品的辨别知识，而魅力惠更是将众多时尚达人的博客做了特别的连接，让大家在购买东西的同时可以得到更多的知识。

兴奋！
折扣不是目的

相关链接：

国内外著名奢侈品购物网站列表

国外篇：
美国的 RueLaLa(www.ruelala.com)、ideal(www.ideal.com)、Gilt(www.gilt.com)
法国的 Vente-Privee (www.vente-privee.com)
英国的 Net-A-Porter (www.net-a-porter.com)
国内篇：
魅力惠(www.glamour-sales.com.cn)、佳品网(www.vipatore.com)、第五大道(www.bux.com)

分辨真伪谨慎下单
冷静！

对奢侈品网站最重要的一点就是坚持与保真的产品诚信，在第五大道官网的自我介绍里，有这样一行加粗黑字：“商品全部自欧美进口，由数百家世界一流时尚品牌的销售商和供货商直接提供”；在佳品网，有“VIPStage还拥有得天独厚的商品资源，已经与欧洲、北美、澳洲以及日韩的名品

生产商、零售商以及特卖代理商建立了长期稳固的合作关系”；至于魅力惠，与全球300多个顶级品牌成为正式授权的合作伙伴，并和品牌在国内的分支机构或代理商直接签署协议，保证全部商品均为正品及由品牌提供售后服务，其实在正规网站购物一般可以放心，而消费者在拿到商品后可以到专卖店或是拨

打品牌的电话去验货，而尽量使用第三方付款，就能有效避免大部分不必要的损失。
再来就是由于目前国内奢侈品网站的购物流程大多是顾客先在网上下单，网站再向欧洲等地的供货商下单进货，待货品到了网站公司后再发给顾客，这个周期大概在15-20天左右，所以没什么耐心的朋友要考虑清楚。